|  |  |
| --- | --- |
| (1)事業の名称 |  |
| (2)事業実施期間 | 令和　年　月　日から令和　年　月　日まで |
| (3)事業のテーマ | 「歴史・文化」　or　「自然」　or　「伝統・芸能」 |
| (4)事業の概要※200文字以内 |  |
| ポイント①(特徴や新規性など)※100文字以内 | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） |
|  |
| ポイント②(特徴や新規性など)※100文字以内 | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） |
|  |
| ポイント③(特徴や新規性など)※100文字以内 | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） |
|  |
| その他補足説明（必要がある場合）※100文字以内 |  |
| (5)ターゲット設定（年齢、性別、圏域等） | 年齢：　　　　性別：　　　　　圏域：上記の設定理由： |
| (6)広報（具体的な計画を記載）※150文字以内 |  |
| (7)事業効果 | 参加人数（集客数）の見込み |  | 県外の人数　 | 県内の人数　 | 総　数　　 |
| 当年度 |  |  |  |
| 翌年度 |  |  |  |
| 翌々年度 |  |  |  |
| 上記の参加人数を見込む根拠 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (7)事業効果 | 事業の波及効果 |  |
| 事業効果の検証体制 |  |
| (8)開催情報 | ■開催期間、開催曜日を記載 | ■実施回数 |
| （例）今年度:4月～11月　毎週火曜日来年度: | （例）今年度:１日１回　10時～来年度: |
| ■開始時間～終了時間（所要時間記載） | ■催行人数(イベント:参加予定人数) |
| （例）10時開始～12時終了（計２時間） | （例）２人～６人 |
| ■開催場所の住所 |
| 島根県〇〇市〇〇町〇〇-〇〇 |
| ■集合場所までのアクセス（公共交通機関での行き方を簡潔に記載） |
| （例）松江駅から徒歩10分、バスで5分等 |
| ■販売方法 | ＷＥＢや旅行会社での販売などを記載※ＷＥＢの場合は、自社ＨＰ、体験予約サイト名を記載※旅行会社の場合は、その会社名を記載 |
| ■販売料金（税込） | 〇〇〇円（◯名時の1名料金）※モニター価格の場合、正規の予定料金も記載 |
| ■料金の補足 | （例）・1名の場合は〇〇〇円　　　 ・和紙キット、ガイドの料金含む　など |
| (9)参考画像（４枚まで） | 画像① | 画像② |
| 〇〇〇〇〇〇〇〇（タイトル記載） | 〇〇〇〇〇〇〇〇（タイトル記載） |
| 画像③ | 画像④ |
| 〇〇〇〇〇〇〇〇（タイトル記載） | 〇〇〇〇〇〇〇〇（タイトル記載） |