|  |  |
| --- | --- |
| (1)事業の名称 |  |
| (2)事業実施期間 | 　年　　月　　日から　　　年　　月　　日まで |
| (3)事業の概要 |  |
| ポイント①(小泉八雲、セツのゆかりの地やその作品等の活用など) | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） |
|  |
| ポイント②(県外からの誘客など) | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） |
|  |
| ポイント③(宿泊者数や観光消費額の増加効果など) | 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇（ポイントを一言で記載） |
|  |
| その他補足説明（必要がある場合） |  |
| (~~4~~)ターゲット設定（年齢、性別、圏域等） | 年齢：　　　　性別：　　　　　圏域：上記の設定理由： |
| (5)広報（具体的な計画を記載） |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (7)事業目標、効果測定 | 集客数の見込み |  | 県外の人数 | 県内の人数 | 総　数 |
| 当年度 |  |  |  |
| 翌年度 |  |  |  |
| 翌々年度 |  |  |  |
| 上記の人数を見込む根拠 |  |
| 事業効果の検証体制 |  |
| (8)実施情報※モニター実施と実販売は分けて記載すること | ■年間の実施期間、実施曜日を記載 | ■年間の実施回数 |
|  |  |
| ■開始時間～終了時間（所要時間） | ■催行人数（最小～最大） |
|  | 最小　　名 ～ 最大　　名 |
| ■実施場所・行程 |
|  |
| ■販売・予約方法（直販売（窓口、HPなど）、旅行会社を介した販売など具体的に記載） |  |
| ■申込締切 |  |
| ■販売料金（税込） |  |
| ■料金の補足 |  |