

概要

- 観光協会と漁業会、地域の若者会で構成する協議会を設立し、親子連れや観光客を対象に地引網体験やマルシェを開催。
- 年1回の夏のイベントとして海上綱引き大会を開催。BBQに地元の漁師が獲った海産物も提供。この取り組みは、稲積漁港内の北浦海水浴場にある北浦地区活性化協議会を拠点として実施。
- SUPやスキューバダイビング、遊漁船などの事業者を迎え入れ、さまざまなアクティビティ体験が可能に。
- 夏季（1年半程度の期間）には2.4万人以上の来場者があるものの、季節に偏りがあるため夏季以外にも賑わいを創出する方法を考案する必要がある。



海業の取組概要



●海上綱引き大会  
海上に浮く2つの台船から互いを引き合い、相手チームを海に落とすと勝利する。毎年、50以上のチームが参加する。



●地引網体験  
網に繋がる紐を2か所から引き魚を獲る伝統的な漁法を体験。年2～3回開催。毎回100人以上の親子連れで賑わう。併せてマルシェも実施。



●アクティビティ

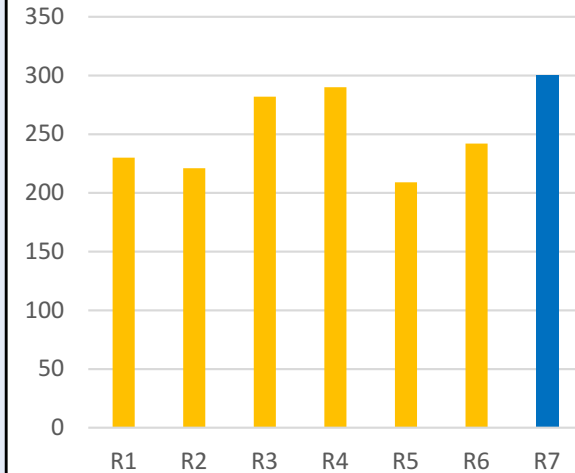


●民宿・海の家



効果

交流人口の拡大・見込数（百人）



令和7年度には、環境保全と密漁禁止に関する普及活動として、区域を指定したうえで子どもたちによるサザエの掴み取り体験を複数回実施予定であり、さらなる体験機会の創出が期待できる。