

○ しまね産業活性化戦略

重点分野	戦略の柱 (施策)							
	取り組みの方向	今後の進め方、方向性						
I ものづくり産業の振興	[主な目標 (成果指標)、H19は実績値]							
	1 新産業・新事業創出に向けた研究開発							
	<p>○県内外の有識者の知見の活用及び事業化に意欲のある企業等と一体となった研究開発、県内企業への技術移転・新たな事業化</p> <p>○新しい技術、製品等開発を行う企業へのアドバイス、研究開発支援、事業化支援等</p>	<p>○各プロジェクトは逐次 (H20、H21末) 評価、見極めを実施</p> <p>○新たなテーマの模索は推進体制等手法を含め検討</p>						
	<p>県内企業が新技術や新素材を活かした商品化や事業化を展開した件数 (累計)</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H20</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>22件</td> <td>34件</td> <td>67件</td> </tr> </table>	H19	H20	H23	22件	34件	67件	
H19	H20	H23						
22件	34件	67件						
	<p>2 県内企業の競争力強化への支援</p> <p>○良質な情報や助言の提供、生産管理等の専門家派遣、新たな取引先確保などの支援</p>	<p>○産業技術センター及びしまね産業振興財団を中心とした経営、技術開発、販路開拓等の継続的、重点的支援</p> <p>○商工団体との連携による経営革新、地域資源活用、農工商連携など幅広い企業への支援</p> <p>○市町村の産業振興プラン策定支援や産業支援組織の運営などへの積極的支援</p>						
	<p>製造業の従業員1人当たり付加価値額</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H20</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>852万円</td> <td>877万円</td> <td>915万円</td> </tr> </table>	H19	H20	H23	852万円	877万円	915万円	
H19	H20	H23						
852万円	877万円	915万円						
	<p>3 企業誘致の推進</p> <p>○生産技術力、製品分野の成長性、県の施策との関連性を基準とした指定誘導業種を定めた重点的企業誘致</p> <p>○ソフト系IT企業向け優遇制度の整備、首都圏等からの戦略的誘致の推進等</p>	<p>○時々の景気状況、投資環境、企業動向を把握し、対象業種の絞り込み等ターゲットを明確にするなどの的確な対応</p> <p>○立地環境等の効果的な情報提供</p>						
	<p>立地計画の認定件数 (4年間累計)</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H20</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>20件</td> <td>80件</td> </tr> </table>	H19	H20	H23	-	20件	80件	
H19	H20	H23						
-	20件	80件						
	<p>主な具体策 (実施中、検討中)</p>							
	<p>【新産業創出プロジェクト】</p> <p>競争力のある技術や新製品を有した新事業展開を促進するため研究開発プロジェクトを推進</p> <p>①新産業創出戦略構築事業：専門家による助言、指導等により、技術開発、特許取得、技術移転等についての戦略を構築</p> <p>②熱制御システム開発プロジェクト：高熱伝導材料、熱対策設計技術の開発及び応用製品の事業化のための共同開発の実施</p> <p>③新エネルギー応用製品開発プロジェクト：色素増感太陽電池の商品化・事業化のための研究開発の実施</p> <p>④機能性食品産業化プロジェクト：県内農林水産物を活用した機能性食品の開発及び県内企業による機能性食品開発、販路拡大の支援</p> <p>⑤プラズマ熱処理技術開発プロジェクト：プラズマを利用した金属表面処理技術の実用化のための研究開発の実施</p> <p>⑥ICT技術開発プロジェクト：情報通信技術分野における新技術の事業化・製品化に向けた研究開発と人材育成の実施</p>							
	<p>【新製品・新技術創出助成事業】</p> <p>企業、大学等の新製品・新技術の研究開発、市場調査、販売戦略構築への助成</p>							
	<p>【しまねのものづくり産業活性化プロジェクト】</p> <p>生産・製造技術の課題解決のために技術アドバイザーの派遣や首都圏での販路開拓の取組を強化するなど、ものづくり企業を支援</p> <p>①しまねのものづくり高度化支援事業：県内製造業の競争力強化を図るため、経営管理面の強化と技術力の底上げを支援</p> <p>②戦略的取引先確保推進事業：県内企業の販売力強化を図るため、首都圏における市場開拓を支援</p> <p>③しまね産学官連携促進支援事業：県内企業の製品開発力等の強化に向け、大学の持つ研究成果等の発表会、セミナーの開催等により産学官連携を促進</p>							
	<p>【地域産業人材育成・確保推進事業】</p> <p>地域レベルにおいて、産業人材を育成・確保することにより地域産業の振興を図るため、産学官が連携した取り組みを支援</p> <p>・産業界と教育現場が連携して教育プログラムの構築や県内就職支援ができて環境整備を行う「ニューインター」を配置</p>							
	<p>【企業誘致のための各種助成事業】</p> <p>初期投資の軽減等を行う各種助成制度を活用して、本県への企業誘致を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業立地促進助成金 ・ソフト産業家賃等補助金 ・特定通信費補助金 ・ソフト系IT産業航空運賃補助金 							

○しまね産業活性化戦略

重点分野	戦略の柱（施策）											
	取り組みの方向	今後の進め方、方向性										
II IT産業の振興	<p>【主な目標（成果指標）、H19は実績値】</p> <p>3 企業誘致の推進（続き）</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">誘致企業の新規雇用者計画数（4年間累計）</td> </tr> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>—</td> <td>2,000人</td> </tr> <tr> <td>H20</td> <td></td> </tr> <tr> <td>500人</td> <td></td> </tr> </table>	誘致企業の新規雇用者計画数（4年間累計）		H19	H23	—	2,000人	H20		500人		<p>【企業誘致活動と情報収集】 企業誘致専門員による誘致活動の強化</p> <p>【企業誘致のためのPR活動事業】 企業誘致推進のための各種PR活動を実施 ・企業立地セミナー ・ホームページ運用、パンフレット作成 等</p>
	誘致企業の新規雇用者計画数（4年間累計）											
H19	H23											
—	2,000人											
H20												
500人												
<p>II IT産業の振興</p> <p>1 ソフト系IT産業の振興</p> <p>○島根大学や松江高専等との協力による、専門性の高い人材の育成・確保、県内ソフト系IT企業の事業拡大を支援 ○大都市からの業務獲得に向けたビジネスマッチングや取引先確保のための見本市出展等への支援</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">ソフト系IT産業の従業者数</td> </tr> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>1,037人</td> <td>1,600人</td> </tr> <tr> <td>H20</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1,150人</td> <td></td> </tr> </table> <p>○企業ニーズを踏まえターゲットを絞ったIT人材育成 ○Rubyに関し積極的に施策を展開 等</p>	ソフト系IT産業の従業者数		H19	H23	1,037人	1,600人	H20		1,150人		<p>【しまねIT産業振興事業】 IT人材の育成と技術力の向上を図りつつ、効果的な情報発信を行うことで、県内IT産業の高度化と集積を推進 ①IT人材育成支援事業：企業ニーズの高い講座の開催や実践型のトレーニングなどに高度なIT人材を育成 ②Ruby研究開発・利用促進事業：県内企業、大学等による技術研究開発への助成、Rubyの導入・普及が有望な分野でのシステム開発を促進 ③Ruby技術会議・シンポジウム開催事業：Rubyに関する最先端の技術やシステム開発のRuby利用を促進 ④販路拡大支援事業：展示会への共同出展などにより県外への販路拡大を支援 ⑤学生Ruby台宿事業：大学生等を対象とした台宿形式の講習会を開催</p> <p>【企業誘致のための各種助成事業】（再掲） 初期投資の軽減等を行う各種助成制度を活用して、本県への企業誘致を推進 ・企業立地促進助成金 ・ソフト産業家賃等補助金 ・特定通信費補助金 ・ソフト系IT産業航空運賃補助金</p>	
ソフト系IT産業の従業者数												
H19	H23											
1,037人	1,600人											
H20												
1,150人												
III 地域資源を活かした産業の振興	<p>1 観光の振興</p> <p>○地域資源を活用した地元発の商品づくり、それを担う人材・組織への支援 ○各地域の特色、強みをさらに活かすための広域連携の推進 ○海外からの観光客の増の推進 ○最新の観光情報の提供 ○島根県観光連盟の機能・体制の強化</p>	<p>【広域観光（山陰文化観光圏）整備事業】 「しまね観光立県条例」で定める広域観光の取組を推進 ①鳥取県との共同事業 ・共同周遊マップ、二次交通マップの作成 ・域内移動の利便性向上対策（レンタカー活用プラン）等 ②島根県圏域内魅力アップ事業 ・映像やマスメディアを通じて「ご縁と感動の旅」全国PR ・地域の食や、文化・歴史を活用した着地型旅行商品を一元的に取り扱うモデル事業の構築</p>										

重点分野	戦略の柱 (施策)					
	取り組みの方向	今後の進め方、方向性				
	[主な目標 (成果指標)、H19は実績値]					
1 観光の振興 (続き)	<table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>2,819万人</td> <td>2,900万人</td> </tr> </table> <p>観光客入り込み延べ数</p>	H19	H23	2,819万人	2,900万人	<p>【隠岐地域観光振興事業】 観光客の減少が著しい隠岐地域への観光客誘致対策の強化・支援 ①観光情報発信強化事業：ツアーセンターの体制強化、二次交通のPR強化 ②認知度向上のための視察受け入れ等の実施：観光客誘致を重点的に進める地域等の絞り込み、食と併せた観光PRを実施 ③観光施設等の魅力向上事業：研修や経営改善の相談を実施 ④産品開発・販路開拓支援事業：商品試作からテスト販売・評価等の商品づくりと商談会への出席等販促活動を支援</p>
	H19	H23				
2,819万人	2,900万人					
<table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>1,245億円</td> <td>1,300億円</td> </tr> </table> <p>観光消費額</p>	H19	H23	1,245億円	1,300億円		
H19	H23					
1,245億円	1,300億円					
2 県産品の販路開拓・拡大の支援	<p>○大都市圏での販売チャネルの開拓、販売ターゲットの明確化と戦略的展開の推進、県産品のブランド力の向上 ○地産地消の推進、県内における消費や流通の拡大 ○海外取引に係る知識習得・自立化の支援、海外取引の創出への支援、県内唯一の国際貿易港の浜田港利用による海外展開の支援等</p>	<p>○県外に販路を持つ卸売業者と生産者のマッチング機会の提供等新たな方策の検討 ○加工等による付加価値向上、輸出ノウハウの企業蓄積による輸出促進 ○費用対効果を踏まえた海外展開に向けた事業実施等</p>				
	<table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>360百万円</td> <td>400百万円</td> </tr> </table> <p>にほんばし島根館の販売額</p>	H19	H23	360百万円	400百万円	<p>【県産品販路拡大事業】 県産品の販路拡大を図るため、大消費地を対象に事業者が取り組み販促促進活動を支援 ①東京拠点施設活用事業：「にほんばし島根館」を活用し、季節の旬の県産品を題材とした催事等による県産品のPR活動や新商品の試験販売等を実施 ②県外への販路拡大事業：県外主要消費地での県産品の取扱い先を拡大するため、商談会の開催や大口需要先とのマッチング、島根フェアでの販促活動を支援</p>
H19	H23					
360百万円	400百万円					
	<table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>352百万円</td> <td>450百万円</td> </tr> </table> <p>農林水産品・加工品の輸出額</p>	H19	H23	352百万円	450百万円	<p>【しまね食品等輸出促進対策事業】 貨物の総量増大とコストを抑えた流通販売システムの構築を図り、マーケットごとに、これまで培ってきたコネクショントラックを最大限に活用した販路拡大を促進 ①食品輸出コネクションシームの育成：県内の団体、企業等が共同して輸出に取り組む「食品輸出コネクションシーム」を育成し、民間レベルでの輸出体制を構築 ②他県や部局間で連携した輸出促進活動の実施 ③産地等が実施する輸出促進対策への支援</p>
H19	H23					
352百万円	450百万円					
	<table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>958百万円</td> <td>1,060百万円</td> </tr> </table> <p>ブランド化産品の販売額</p>	H19	H23	958百万円	1,060百万円	
H19	H23					
958百万円	1,060百万円					
	<p>主な具体策 (実施中、検討中)</p>					

○ しまね産業活性化戦略

重点分野	戦略の柱 (施策)		今後の進め方、方向性	主な具体策 (実施中、検討中)				
	取り組みの方向	【主な目標 (成果指標)、H19は実績値】						
3 中小企業の振興	<p>○ 商工団体による経営指導体制を確保し、中小企業の経営安定・改善、新分野進出等の取り組みを支援</p> <p>○ 経済環境の変動に対応した融資制度の準備、資金調達環境の円滑化の支援</p> <p>○ 「まちづくり」、「地域づくり」の視点による商業振興への取り組みを支援</p> <p>○ 市町村、商工団体を主体に地域が一体となった商業振興の取り組みを支援 等</p>	<p>○ 厳しい経営環境に対応して、企業ニーズにマッチした資金メニュー等の改正</p> <p>○ 商工会議所、商工会の指導機能の強化、診断助言業務による経営改善、再生に向けた支援</p> <p>○ 商業サービス分野の経営安定化に向けた商工団体、市町村の取り組みの推進</p> <p>○ 中心市街地等活性化への市町村関与の強化</p> <p>○ 農商工連携など、商工団体、市町村等地域が一体となった商業活性化の取り組みの強化</p>	<p>今後の進め方、方向性</p>	<p>【中小企業制度融資事務】 中小企業の資金繰り不安の払拭と返済負担の軽減を図るとともに、経営革新等への取り組みを支援 ① 中小企業制度融資の融資枠の拡大 ② 資金繰り円滑化支援緊急資金、おもてなし処整備支援資金</p> <p>【経営改善アドバイザー派遣事業】 経営が悪化している中小企業者及び建設業者の経営安定化や新分野進出等を支援するため、専門家を派遣して相談助言</p> <p>【商業活性化重点的支援事業】 まちづくりと連携した商業の振興を図るため、地域商業者及び商工団体の取組に対する支援 ・ 空店舗を活用する場合の家賃補助、改装費補助、地域商業活性化に向けた調査・研究等に対する補助、商業担い手の育成</p> <p>【しまね地域資源産業活性化基金助成事業】 地域資源（農林水産品、鉱工業品、加工技術、観光資源等）を活用した新商品・新サービスの研究開発、販路開拓の初期段階の事業を支援 ・ 基金：2.5億円 ・ 管理運営：島根県商工会連合会</p> <p>【産業活性化戦略の推進体制の整備】 産業振興推進会議の設置 (所掌事項) ○ 戦略・戦術の執行・確認、内部的情報共有 ○ 緊急・突発的事項への対応の検討と実施 等</p>				
	<p>○ 商工団体による経営指導体制を確保し、中小企業の経営安定・改善、新分野進出等の取り組みを支援</p> <p>○ 経済環境の変動に対応した融資制度の準備、資金調達環境の円滑化の支援</p> <p>○ 「まちづくり」、「地域づくり」の視点による商業振興への取り組みを支援</p> <p>○ 市町村、商工団体を主体に地域が一体となった商業振興の取り組みを支援 等</p>	<p>○ 厳しい経営環境に対応して、企業ニーズにマッチした資金メニュー等の改正</p> <p>○ 商工会議所、商工会の指導機能の強化、診断助言業務による経営改善、再生に向けた支援</p> <p>○ 商業サービス分野の経営安定化に向けた商工団体、市町村の取り組みの推進</p> <p>○ 中心市街地等活性化への市町村関与の強化</p> <p>○ 農商工連携など、商工団体、市町村等地域が一体となった商業活性化の取り組みの強化</p>	<p>今後の進め方、方向性</p>					
○ 組織体制	<p>県内中小企業の事業所数</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>40,019事業所</td> <td>40,000事業所以上</td> </tr> </table>		H19	H23	40,019事業所	40,000事業所以上		
	H19	H23						
40,019事業所	40,000事業所以上							
	<p>地域資源を活かした新商品・新サービスの事業化件数 (4年間累計)</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>—</td> <td>12件</td> </tr> </table>		H19	H23	—	12件		
H19	H23							
—	12件							

○しまね産業活性化戦略

重点分野	戦略の柱（施策）		今後の進め方、方向性								
	取り組みの方向	主な目標（成果指標）、H19は実績値									
○産業人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> ○県内各地域における産業界・学校・市町村等が連携した体制の整備 ○新規学卒者、若年者を対象とした職業訓練の実施 ○離転職者の早期就職のための多様な職業訓練の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ○産業人材の育成・確保の観点からの他部局（教育委員会、農林水産部）との積極的な連携 ○中期的な課題としての産業振興、産業人材確保の観点からの職業訓練の推進 	<p>【地域産業人材育成・確保推進事業】</p> <p>地域レベルにおいて、産業人材を育成・確保することにより地域産業の振興を図るため、産学官が連携した取り組みを支援</p> <p>・産業界と教育現場が連携して教育プログラムの構築や県内就職支援がでさる環境整備を行うようユニバーシティの配置</p> <p>【高等技術校再編整備推進事業】</p> <p>益田市へ新設する西部高等技術校（仮称）のH23開校に向けた用地造成等を行うとともに、高等技術校の東部・西部の2校体制に伴う訓練カリキュラムの検討を実施</p> <p>①西部高等技術校（仮称）整備</p> <p>・用地造成、地質調査、実施設計</p> <p>②高等技術校再編整備検討</p> <p>・カリキュラム検討会の開催、指導員研修</p>								
	<p>県の支援による職業訓練を修了した若年者の就職率</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>91.7%</td> <td>95%</td> </tr> </table> <p>↑</p> <p>県の支援による職業訓練を修了した離転職者の就職率</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>72.4%</td> <td>75%</td> </tr> </table> <p>↑</p>	H19		H23	91.7%	95%	H19	H23	72.4%	75%	<p>【若年者雇用対策事業】</p> <p>若年者の県内就職の促進を図るため、若年者に対する就業支援を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しまね若年者就業支援センター（ジョブカフェしまね）の設置・運営 ・キャリアアワードセレリングの実施 ・県外での企業ガイダンスの実施 ・企業見学、職場体験の実施 ・保護者のための企業見学会の実施 等
H19	H23										
91.7%	95%										
H19	H23										
72.4%	75%										
○雇用・就業の促進	<ul style="list-style-type: none"> ○県外在住者、大学生等の求職者の掘り起こし、効果的な出会いの場の設定 ○若者、保護者、教育機関の県内企業理解の促進、県内企業の早期求人への理解促進 等 	<ul style="list-style-type: none"> ○県内企業求人情報の効果的な教育機関への提供 等 	<p>高校生の県内就職率</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>63.9%</td> <td>70%</td> </tr> </table> <p>↑</p> <p>ジョブカフェしまね利用者の年間就職者数</p> <table border="1"> <tr> <td>H19</td> <td>H23</td> </tr> <tr> <td>889人</td> <td>1,000人</td> </tr> </table> <p>↑</p>	H19	H23	63.9%	70%	H19	H23	889人	1,000人
H19	H23										
63.9%	70%										
H19	H23										
889人	1,000人										