

農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

■付託議案

【予算案】

第95号議案 令和2年度島根県一般会計補正予算(第7号)【関係分】

・・・P1

■報告事項

①首都圏等における県産品の販路開拓に係る取組状況について

・・・P2, 3

令和2年9月24日

農 林 水 産 部
商 工 労 働 部

第95号議案 令和2年度島根県一般会計補正予算（第7号）【関係分】

しまねブランド推進課

（単位：千円）

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	2,109,871	36,455	2,146,326	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 36,455
（農林水産業費 計）	311,684	▲ 65	311,619	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 ▲ 65
2 一般職給与費	36,298	▲ 65	36,233	一般職員5名
（商工費 計）	1,798,187	36,520	1,834,707	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 36,520
2 一般職給与費	114,214	5,174	119,388	一般職員16名
3 強くなやかな食品産業づくり事業費	113,100	31,346	144,446	展示会出展支援事業（コロナ対策） 1,346 地消地産化モデル創出補助金（コロナ対策） 30,000

首都圏等における県産品の販路開拓に係る取組状況

I 日比谷しまね館での取り組み

1. 概況

- ・5月29日のオープン以降、運営を軌道に乗せることに注力
- ・販売額はシャンテ店舗の中、上位の売上維持（シャンテ全体は前年比4割程度の売上で推移）
- ・しまね館における顧客層上位は、30～40代女性、50～60代女性、30～40代男性、比較的若い顧客層が特徴

2. 県産品の展示・販売

(1) 売上(税込)・レジ客数

	5月 (29～31日)	6月	7月	8月
売上金額	1,927,274円	8,041,274円	9,170,631円	9,713,459円
(1日平均)	642,425円	268,042円	295,827円	313,337円
レジ客数	797人	4,287人	5,049人	5,327人
(1日平均)	266人	130人	163人	172人

★売上点数上位：赤てん、生そば、板わかめ、しめ鯖かまぼこ、ばらパン

(2) 主な販売イベント

- ①8月29日(土)～30日(日) 島根県オリジナルぶどう「^{しんく}神紅」イベント販売

「しまねっこ」によるインスタライブPR

- ②9月5日(土)～6日(日) 「のどぐる感謝の日」イベント販売

「のどぐる丼」特別価格による販売、のどぐる商品特設コーナーの設置



「神紅」PR



のどぐる感謝の日

3. 今後の展開

(1) 県産品・観光の情報発信

①イベント・セミナー等の実施

- i) 県産品セミナー等の開催(月2回程度)(10月～)

例1：リモートで産品・産地・生産者を知るイベント

例2：美肌県PRと、美肌に良い温泉や食、コスメ等を知るセミナー

等

②その他イベント等の実施

市町村や県内事業者など広くイベント実施者を募集し、県産品や観光等のPRに活用

II 首都圏県産品販路開拓の取り組み

1. 県産品フェアの実施

受託事業者「(有)良品工房」の直営店舗及び取引がある3社において島根フェアを実施

★8社16商品がフェアから継続取引に繋がった



東京駅構内「ニッコリーナ」



「田ノ実 自由が丘店」



「ビオ・あつみエプスリー浜松店」

2. 日比谷しまね館と連携したバイヤー招聘及び商談の実施

日比谷しまね館にバイヤーを招聘し、日比谷しまね館事務所において商談を実施

★9月14日までに4社を招聘し、現在商談中

3. オンライン商談会等の実施

(1) オンライン商談会

県内事業者とバイヤーの商談をオンラインで実施予定(11月上旬)

(2) オンライン商談サイト「あきnow」内に島根県特設サイト設置

7月29日募集開始。47社掲載希望あり