

農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

■付託議案

【一般事件案】

承認第2号議案 専決処分事件の報告及び承認について【関係分】 . . . P 1
《令和元年度島根県一般会計補正予算（第8号）》

【予算案】

第81号議案 令和2年度島根県一般会計補正予算（第3号）【関係分】
. . . P 2, 3

■報告事項

①日比谷しまね館オープンの状況 . . . P 4

令和2年6月22日
農 林 水 産 部
商 工 労 働 部

承認第2号議案 令和元年度島根県一般会計補正予算(第8号)【関係分】

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	864,028	▲ 9,470	854,558	【財源】国 ▲ 3,229 使・手 0 県債 0 県 ▲ 6,241
(農林水産業費計)	208,087	▲ 4,067	204,020	【財源】国 ▲ 1,212 使・手 0 県債 0 県 ▲ 2,855
1 6次産業推進事業費	71,914	▲ 4,067	67,847	島根型6次産業推進事業等
(商工費計)	655,941	▲ 5,403	650,538	【財源】国 ▲ 2,017 使・手 0 県債 0 県 ▲ 3,386
1 強くしなやかな食品産業づくり事業費	93,312	▲ 5,403	87,909	経営基盤強化導入事業等

第81号議案 令和2年度島根県一般会計補正予算（第3号）【関係分】

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	822,450	1,287,421	2,109,871	【財源】国 20,000 使・手 0 その他 0 県 1,267,421
(農林水産業費 計)	291,684	20,000	311,684	【財源】国 20,000 使・手 0 その他 0 県 0
1 食品産業の輸出向け施設整備事業費	248,981	20,000	268,981	輸出先国の市場変化に対応した食品等の製造設備の整備を支援 (負担割合)国1/2・事業者1/2
(商工費 計)	530,766	1,267,421	1,798,187	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 1,267,421
1 物産観光館の管理運営等事業費	18,317	7,421	25,738	⇒ 主要事業の概要 P3
2 首都圏情報発信・県産品販路開拓事業費	111,952	10,000	121,952	日比谷しまね館を活用した集中的な広報及びイベントの実施
3 飲食需要回復・拡大支援事業費	0	1,250,000	1,250,000	⇒ 主要事業の概要(商工) 地酒の需要を喚起し、県内外の個人消費に繋げるため、SNSを活用したプロモーションを実施 5,000

インターネットを活用した県産品販路拡大・情報発信事業

1. 事業の目的

- ・新型コロナウイルス感染症の影響を受け、観光客や県内での外出機会が減少
- ・県産品の購入機会も減少していることから、島根県物産協会のECサイトをリニューアルし、販路拡大と情報発信機能を強化

2. 予算額

7, 4 2 1千円

3. 事業概要

- ・協会への補助事業として実施

(1) ECサイトの改修

- ・協会会員以外の事業者の商品も掲載し「オール島根」で県産品をPR
- ・商品・生産者の様子などを収めた動画を掲載するなど、ストーリー性も付加したサイトへと改修

【参考】

	R元年度	改修後
登録事業者数	130 (会員のみ)	400 (会員以外含)
登録品目数	237	1,200

(2) ECサイトのPR

- ・ポイント会員等（約15,000名）に対し改修後のサイトを周知するためのパンフレット等を作成・送付
- ・SNSを活用し県産品への関心が高いユーザーを絞り込み、そうしたユーザーに対しバナー広告を配信



現在のサイト画面

日比谷しまね館オープンの状況

1. 概況

- ・入局する日比谷シャンテの営業再開に合わせて5月29日（金）にオープン
- ・来店者が密になる状況を避けるため、大規模な広報はせず、ホームページ・SNSでのPRを中心に告知。にほんばし島根館と比較して、30代～40代の来館が増加
- ・近隣の商業施設も段階的に営業を再開しているが、依然人通りは少ない

2. オープン時の施設状況

(1) ご縁市場（県産品展示販売）

- オープン時の取扱商品は1,000点（内、工芸品は約300点）
- ・しじみ、そば、酒などおなじみの特産品の品揃えをはじめ、新たな取組として「コスメ商品」「東京初お目見え商品」のコーナーを配置しPR
- ・オープン後人気の商品は「赤てん」「神西湖しじみ」「しめ鯖かまぼこ」



館内の様子



来待石ディスプレイ



サイネージ

(2) ご縁カフェ（軽飲食品コーナー） **新設**

- ・県産品を使った簡単なお食事や地酒などを提供（日比谷しまね館で販売している商品を使ったアレンジメニュー等）
- ・お勧めのメニューは、のどぐろ丼、赤てんカレー、地酒飲み比べセット



ご縁カフェ



のどぐろ丼



赤てんカレー

(3) 観光・移住デスク

- ・コロナによる影響等を踏まえ、当面の間、時間を短縮して対応

3. 主なお客様の声

- ・来店きっかけ：「にほんばし島根館利用者によるネットニュース(話題になっている様子)」が一番多く、続いて「日比谷シャンテのメールマガジン」
- ・日本橋に比べ明るく綺麗になり、サイネージや空間デザイン等評判が良かった
- ・特定商品や関係のある地域の商品の購入客が多く、新商品への期待の声もあり
- ・新たに配置したご縁カフェのサービス提供の満足度も高い