

農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

■付託議案

【予算案】

第100号議案 令和7年度島根県一般会計補正予算（第3号）〔関係分〕 …P1～2

■報告事項

① 「島根県物産観光館」及び「日比谷しまね館」の状況について …P3～4

令和7年10月1日・2日

農 林 水 産 部
商 工 労 働 部

第100号議案 令和7年度島根県一般会計補正予算（第3号）【関係分】

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	958,049	121,742	1,079,791	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 121,742
(農林水産業費 計)	230,745	110,623	341,368	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 110,623
1 一般職給与費	29,682	92	29,774	一般職員4名
2 原材料確保支援事業費	0	110,531	110,531	⇒ 別紙 P2(県産酒米確保緊急支援事業)
(商工費 計)	727,304	11,119	738,423	【財源】国 0 使・手 0 その他 0 県 11,119
1 一般職給与費	117,740	11,119	128,859	一般職員16名

県産酒米確保緊急支援事業

予算額：110,531千円

1. 酒米に関する動向

(1) 令和7年産酒造好適米概算金

令和7年産米は、令和6年産米から12,200円/俵上昇

(単位：円、1等米60kg税込単価)

品種	R6 -①	R7 (R6対比) -②	②-①
五百万石	18,200	30,400	167.0%
改良雄町	20,600	32,800	159.2%
佐香錦	18,800	31,000	164.9%
山田錦	21,500	33,700	156.7%
改良八反流	20,600	32,800	159.2%
縁の舞	18,800	31,000	164.9%

(2) 国の支援策（令和8年度農林水産予算概算要求「コメ新市場開拓等促進事業」）

- ・支援内容 生産性向上等の技術導入を行う場合に、取組面積に応じて支援
支援単価 1万円/10a
- ・要件等 ○農業者が酒蔵と直接取引、又は集荷業者を挟む場合には買取販売
○団地化された水田で取組を行うこと
○契約に基づく生産性向上等の取組年数（1～3年）を一括で支援
（3年契約を締結すれば、1年目に一括3万円/10a支援）

2. 事業概要

(1) 趣旨

県産酒米価格の急激な高騰に対する激変緩和措置として、県内酒造メーカーに対し、県産酒米の購入費の一部を支援する。

- ・酒米の大幅な価格高騰の影響を受ける県内酒造メーカーの事業継続を支援
- ・県産酒米農家の販売先及び販売量を維持・確保し、農家の安定した収益の確保や酒米の生産継続を支援

(2) 事業内容

補助対象者	県内酒造メーカー
対象経費	令和7年島根県産の酒造好適米の購入費
対象期間	令和7年9月1日～令和8年1月31日
補助額	価格上昇相当分(※)×購入数量×1/2 ※島根県産酒造好適米のR6年産比の価格上昇相当分 価格上昇相当分は、R6年産とR7年産の概算金の差額 (12,200円)を上限とする
補助上限	なし
補助方法	県による直接補助

3. 予算額：110,531千円

「島根県物産観光館」及び「日比谷しまね館」の状況について

1. 内容

「島根県物産観光館」及び「日比谷しまね館」について、令和 7 年 4 月以降の売上状況等を報告する。

2. 概要

(1) 島根県物産観光館

- 令和 6 年度に約 8 ヶ月間をかけて大規模改修工事を実施し、令和 7 年 4 月 8 日にリニューアルオープンした。リニューアルに際しては、老朽施設・設備の更新に加え、実演販売、イートインコーナー、工芸サロン等を新設した。
- 施設の認知度アップを図るため、リニューアル前後に多数の広報活動や、大手前駐車場側壁面への「島根県物産観光館」の文字の掲示などを実施した。
- 前年比では、4 月 122.6%でスタートし、8 月までの 5 か月間の合計では 130.2%であった。

①過去 3 年の年間売上実績（税抜）

（千円）

	R 6 年度	対 R 5 年度	対 R 4 年度	R 5 年度	R 4 年度
売上額	※ 412,849	69.6%	75.8%	593,548	544,480

※ 令和 6 年度は大規模改修のため、本館は 8/20 に閉館（仮設店舗営業：8/31～2/28）

②4～8 月の売上実績（税抜）

（千円）

	R 7 年度	対 R 6 年度	対 R 5 年度	R 6 年度	R 5 年度
4 月	※ 1 52,889	122.6%	126.3%	43,127	41,872
5 月	74,440	137.3%	125.7%	54,235	59,215
6 月	53,846	120.5%	116.5%	44,678	46,222
7 月	61,528	105.6%	126.2%	58,289	48,770
8 月	81,251	167.6%	130.7%	※ 2 48,468	62,173
合計	323,954	130.2%	125.4%	248,797	258,252

※ 1 令和 7 年 4 月は 8 日オープンのため営業日は 23 日間

※ 2 令和 6 年 8 月は 20 日に本館閉館、31 日に仮設店舗営業開始のため営業日は 21 日間

③ 4～8月の客単価（税抜） (円)

	R 7 年度	対 R 6 年度	対 R 5 年度	R 6 年度	R 5 年度
客単価	3,126	93.3%	94.2%	3,350	3,320

(2) 日比谷しまね館

- ・ 令和7年度より管理運営事業者を変更し、令和7年4月5日より新事業者での営業を開始した。事業者変更に伴い、店内のレイアウト変更（お菓子のバラ売りコーナーの新設、日本酒コーナーの充実等）及び新しいカフェメニューの提供などを実施している。また、新商品の採用など積極的に販売品目数の増に取り組んでいる。
- ・ 前年比では、4月 102.7%でスタートし、8月までの5か月間の合計では 101.1%であった。

①過去3年の年間売上実績（税込） (千円)

	R 6 年度	対 R 5 年度	対 R 4 年度	R 5 年度	R 4 年度
売上額	200,836	118.0%	127.0%	170,202	158,184

※ 令和6年度は事業者変更のため、3/28に閉館

② 4～8月の売上実績（税込） (千円)

	R 7 年度	対 R 6 年度	対 R 5 年度	R 6 年度	R 5 年度
4 月	※ 13,095	102.7%	100.4%	12,753	13,042
5 月	17,244	100.4%	121.5%	17,169	14,189
6 月	14,203	87.3%	117.4%	16,278	12,099
7 月	14,632	95.1%	104.6%	15,384	13,991
8 月	17,527	122.9%	147.6%	14,265	11,878
合計	76,701	101.1%	117.6%	75,849	65,199

※ 令和7年4月は5日オープンのため営業日は26日間

③ 4～8月の客単価（税込） (円)

	R 7 年度	対 R 6 年度	対 R 5 年度	R 6 年度	R 5 年度
客単価	1,853	101.0%	101.5%	1,834	1,826