

農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

■報告事項

①島根県産品お中元ギフトセンターの実施結果等について

・・・P1～10

令和6年12月12日・13日

農 林 水 産 部
商 工 労 働 部

島根県産品お中元ギフトセンターの実施結果等について

1. 事業概要

運営事業者	一般財団法人 島根県物産協会
開設場所	くにびきメッセ 小ホール
開設期間等	令和6年6月1日～8月15日 10:00～18:00（期間中休みなし）
事業者・品目	97社 215品目（お菓子、農産物、水産物、地酒、加工食品など）
ギフトカタログ	30,000部 ※ Web カタログを物産協会 HP に掲載
広報	新聞広告、テレビ CM、ラジオ・テレビでの番組出演等

2. 実績の修正

(1) ギフトセンター

	(修正前)		(修正後)
来場者数	9,106人	➔	9,106人
レジ客数	1,469人		1,543人
売上額(税抜)	14,338,673円		14,391,178円
売上個数	3,276個		3,291個

(2) 島根県物産協会における実績 及び 前年との比較(8/15時点)

(修正前)

(税抜・円)

	R6	(参考) R5	R6-R5	前年比(R6/R5)
物産観光館	<u>37,117,971</u>	<u>25,830,425</u>	11,287,546	144%
EC サイト	2,749,095	1,789,905	959,190	154%
ギフトセンター	14,338,673	—	14,338,673	(皆増)
合計	54,205,739	27,620,330	26,585,409	196%

(修正後)

(税抜・円)

	R6	(参考) R5	R6-R5	前年比(R6/R5)
物産観光館	<u>21,715,138</u>	<u>19,701,059</u>	2,014,079	110%
EC サイト	2,748,475	1,690,798	1,057,677	163%
ギフトセンター	14,391,178	—	14,391,178	(皆増)
合計	38,854,791	21,391,857	17,462,934	182%

3. 事業者に対するアンケート調査結果

○ 対象事業者:122 社

- ・ ギフトセンター参加事業者(98 社、うち一畑百貨店で取り扱いのあった事業者 69 社)
- ・ 上記以外で、昨年、一畑百貨店で取り扱いのあった事業者(24 社)

○ アンケート内容【昨年のお中元の売上の比較】

(1) ギフトセンター参加事業者(回答のあった事業者:75 社)

	売上が増えた	売上が変わらない	売上が減った
全体 (75社)	35%(26社)	36%(27社)	29%(22社)
物産協会での売上	45%(34社)	47%(35社)	8%(6社)

(2) 昨年、一畑百貨店で取り扱いのあった事業者(69 社)

① ギフトセンター参加事業者(45 社のうち、回答のあった事業者:39 社)

	売上が増えた	売上が変わらない	売上が減った
一畑百貨店と取引のあった事業者(39 社)	31%(12社)	31%(12社)	38%(15社)
物産協会での売上	46%(18社)	46%(18社)	8%(3社)

② ギフトセンターに参加していない事業者(24 社のうち、回答のあった事業者:11 社)

11社	9% (1社)	73%(8社)	取り扱いなし 18%(2社)

(3) 主な意見

- ・ 販売金額、件数共に増やすことができた。
- ・ 産直ギフトの売れ行きが良かった。
- ・ 取扱商品数(会場陳列数)がもっと増えれば良かった。
- ・ くにびきメッセは車での来場がしやすいので良かった。

4. ギフトセンター来場者に対するアンケート結果

○ 実施期間:令和6年6月1日~8月 15 日

○ 回答者数:316 名

○ 主な結果

- ・ 来場者のうち約半数(47%)が昨年の旧一畑百貨店でのお中元購入者
- ・ 商品の品揃えについては、半数以上が満足(21%)又はやや満足(32%)
- ・ 商品の価格設定については、約8割(77%)がちょうどよいと回答

○ ご意見

- ・ 一畑がなくなって困っていたので、ギフトセンターがあって良かった。
- ・ ちょうど良い広さで、ゆっくりと商品を選ぶことができた。
- ・ 品揃えが少なかった。(果物、菓子類が少ない)

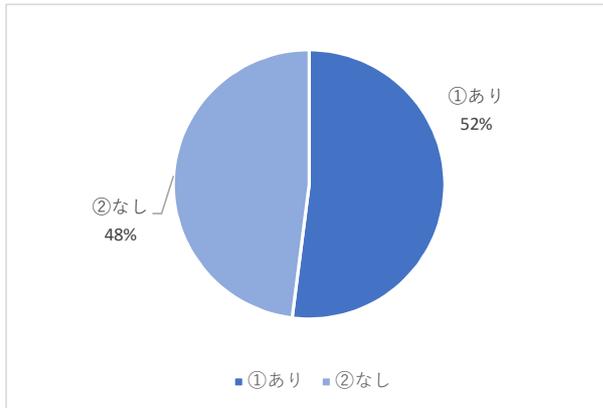
島根県産品お中元ギフトセンターに関する参加事業者アンケート

資料1

参加事業者：98社、回答数：75社

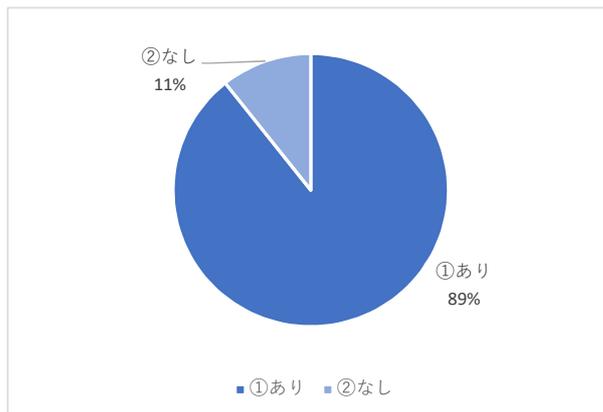
回答率 76.5%

1. 昨年までの旧一畑百貨店でのお中元・お歳暮の取り扱い



項目	75
①あり	39
②なし	36

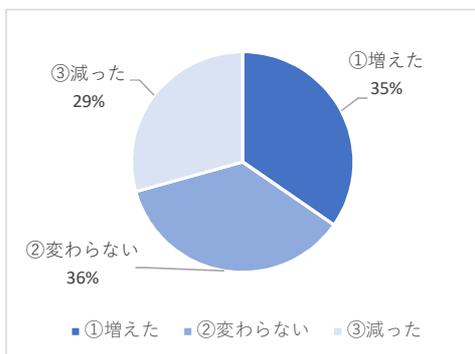
2. 従前（島根県産品お中元ギフトセンター参加前）からの物産協会との取引有無



項目	75
①あり	67
②なし	8

3. 昨年のお中元の売上との比較

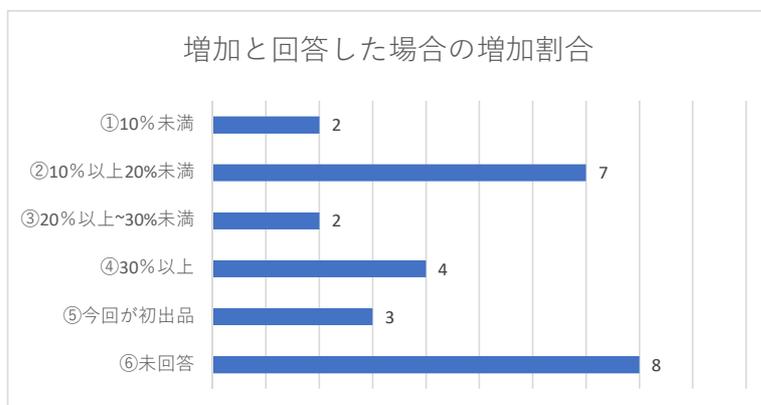
3-1. 今年のお中元（全体）の売上



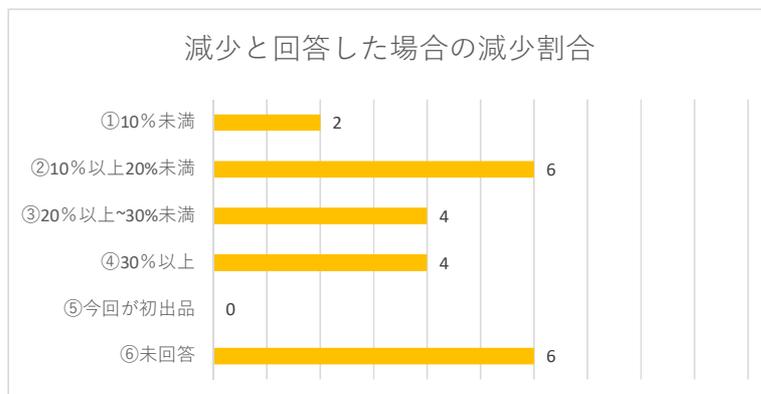
項目	75
①増えた	26
②変わらない	27
③減った	22

約7割の出品事業者が、前年比売上が減少しなかったと回答
 →旧一畑百貨店分の需要を一定程度吸収できたものと推察

3-2. お中元売上（全体）の前年比増加・減少割合

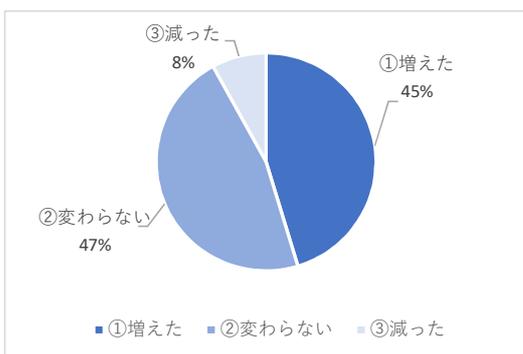


項目	
1.増えた	26
⑥未回答	8
⑤今回が初出品	3
④30%以上	4
③20%以上~30%未満	2
②10%以上20%未満	7
①10%未満	2



項目	
3.減った	22
⑥未回答	6
⑤今回が初出品	0
④30%以上	4
③20%以上~30%未満	4
②10%以上20%未満	6
①10%未満	2

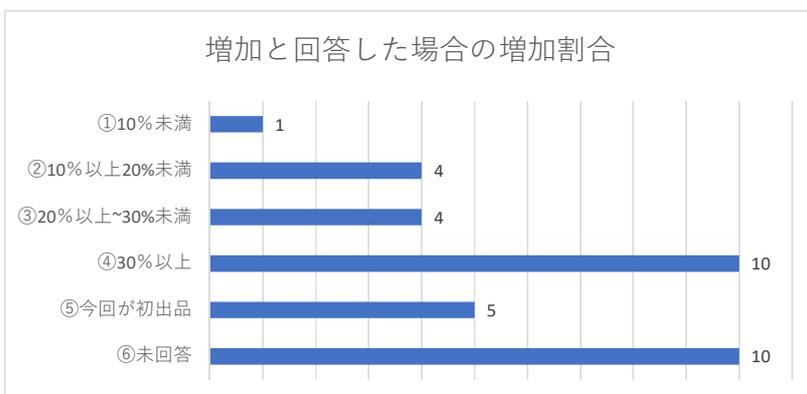
3-3. 今年のお中元の売上のうち、物産協会での売上



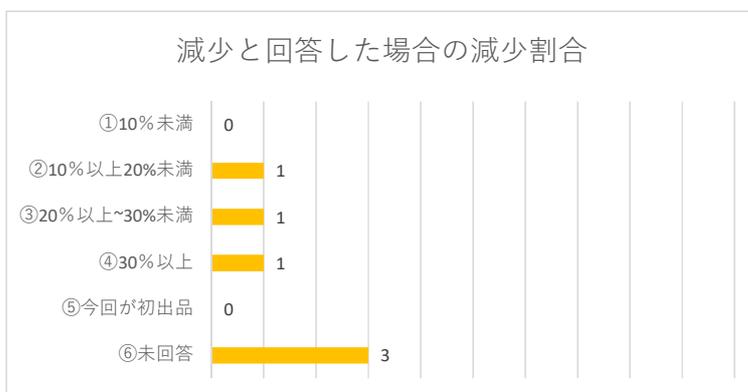
項目	75
①増えた	34
②変わらない	35
③減った	6

物産協会取扱い分の前年比売上が増加又は変わらないと回答した参加事業者が約9割
 →お中元センター開設による物産協会の取引量が増加したものと推察

3-4. 物産協会での売上の前年比増加・減少割合

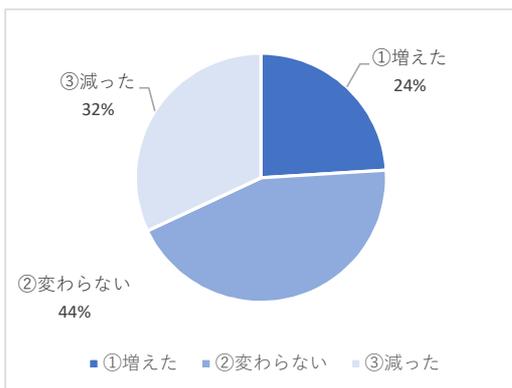


項目	
1.増えた	34
⑥未回答	10
⑤今回が初出品	5
④30%以上	10
③20%以上~30%未満	4
②10%以上20%未満	4
①10%未満	1



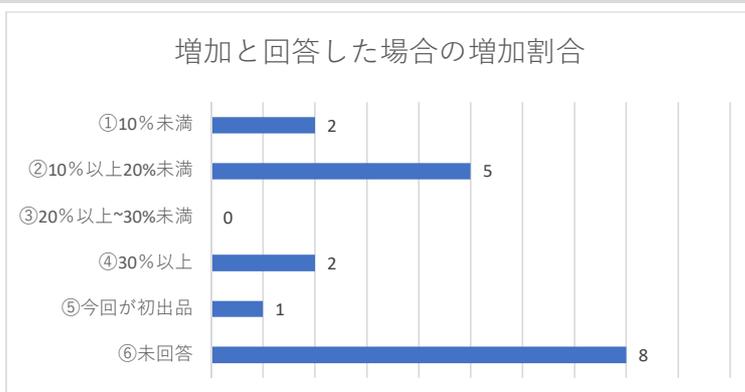
項目	
3.減った	6
⑥未回答	3
⑤今回が初出品	0
④30%以上	1
③20%以上~30%未満	1
②10%以上20%未満	1
①10%未満	0

3-5. 今年のお中元の売上のうち、物産協会以外での売上

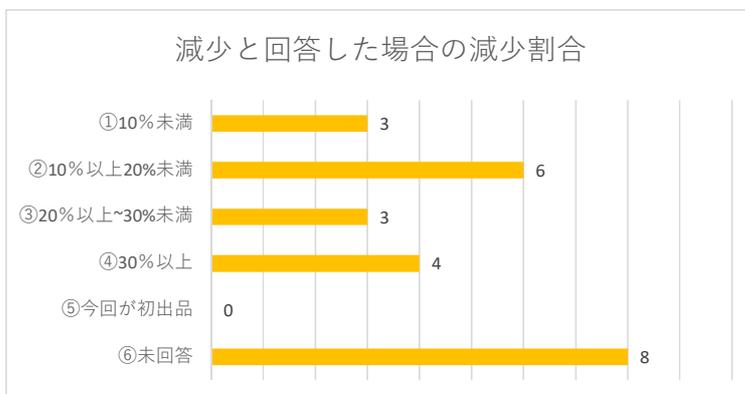


項目	75
①増えた	18
②変わらない	33
③減った	24

3-5. 物産協会以外での売上の前年比増加・減少割合

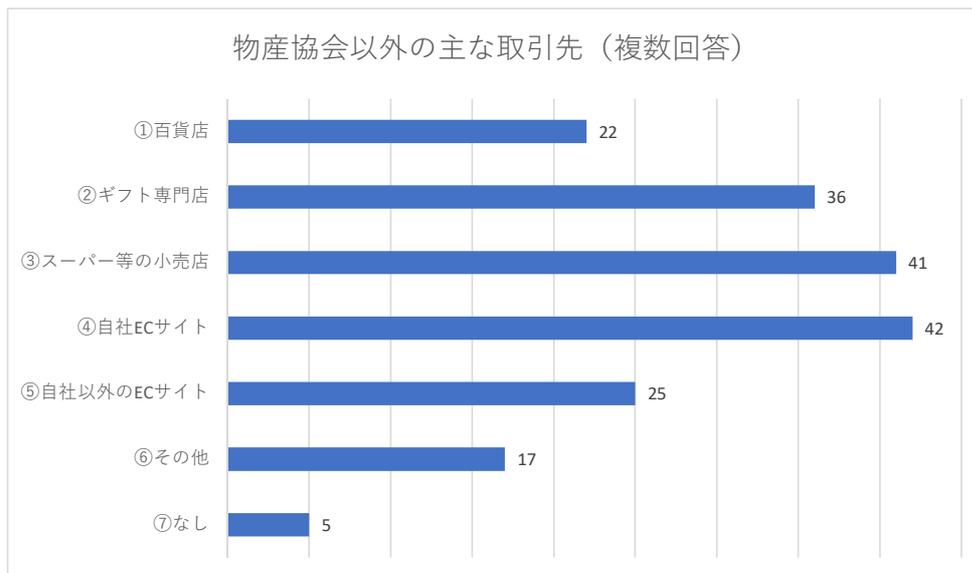


項目	
1.増えた	18
⑥未回答	8
⑤今回が初出品	1
④30%以上	2
③20%以上~30%未満	0
②10%以上20%未満	5
①10%未満	2



項目	
3.減った	24
⑥未回答	8
⑤今回が初出品	0
④30%以上	4
③20%以上~30%未満	3
②10%以上20%未満	6
①10%未満	3

4. 物産協会以外のお中元商品の主な取扱先（複数回答）

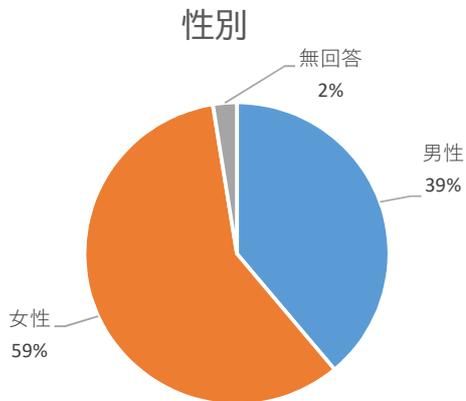


項目	188
⑦なし	5
⑥その他	17
⑤自社以外のECサイト	25
④自社ECサイト	42
③スーパー等の小売店	41
②ギフト専門店	36
①百貨店	22

(複数選択あり)

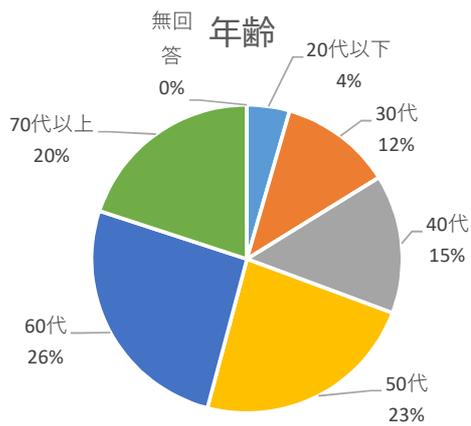
「島根県産品お中元ギフトセンター」来場者アンケート結果

1. 性別



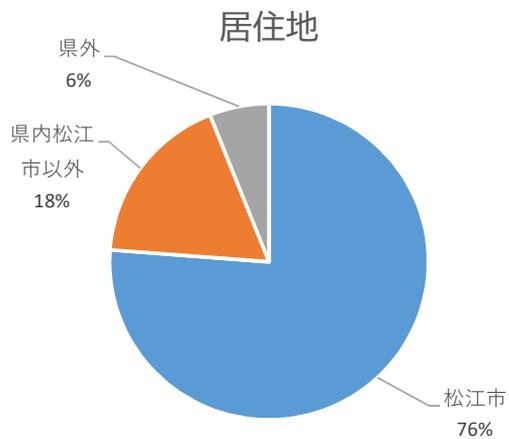
	人
男性	123
女性	185
無回答	8
計	316

2. 年齢



	人
20代以下	14
30代	37
40代	46
50代	74
60代	82
70代以上	63
無回答	0
計	316

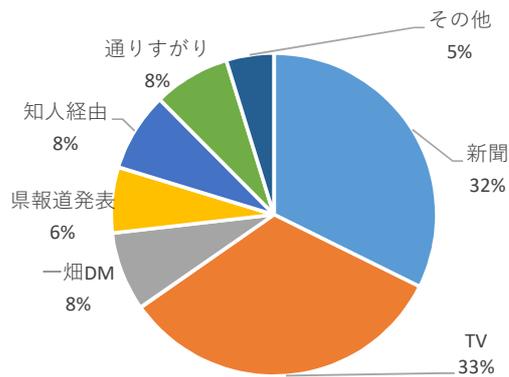
3. 住まい



	人
松江市	240
県内（松江市以外）	56
県外	19
計	315

4. 「島根県産品お中元ギフトセンター」について、どちらで情報を見られましたか（複数回答可）

ギフトセンターの情報入手先

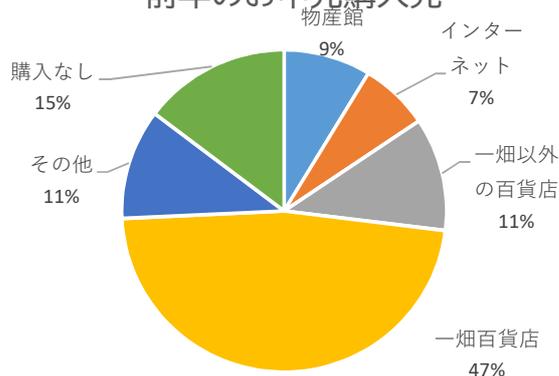


	人
新聞	123
テレビ	125
DM	30
島根県報道発表	25
知人より	30
通りすがり	29
その他	18
計	380

- 新聞、TVCMを見ての来場が大多数であり、広告宣伝の効果が推察される。
- 旧一畑百貨店からのダイレクトメッセージの効果は全体の1割程度であった。

5. 昨年（令和5年）のお中元はどちらで購入されましたか ※複数回答可

前年のお中元購入先

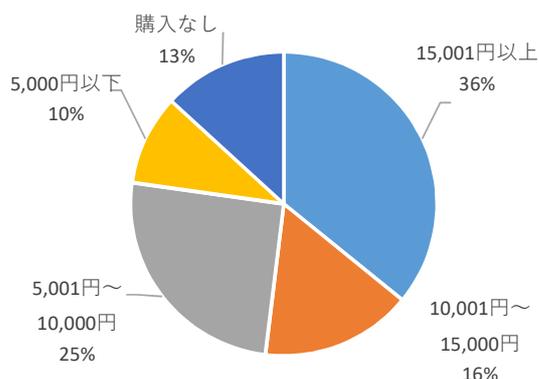


	人
島根県物産観光館	29
インターネット	23
デパート（一畑以外）	38
一畑百貨店	158
その他	37
購入していない	49
計	334

- 旧一畑百貨店利用者の来場が約半数
- 旧一畑百貨店閉店に伴う県産品ギフト需要吸収に一定程度の役割を果たしたものと推察

6. 昨年（令和5年）のお中元の購入金額はいくらですか

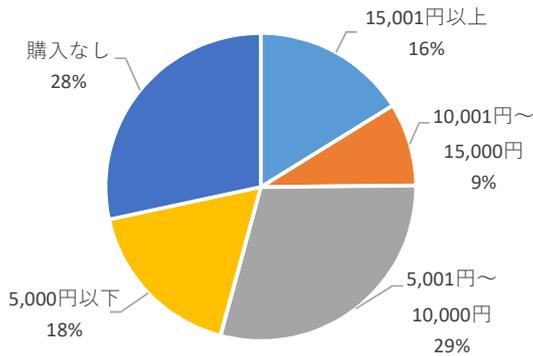
前年のお中元購入金額



	人
15,001円以上	112
10,001円～15,000円	50
5,110円～10,000円	79
5,000円以下	30
購入していない	41
計	312

7. 本日のお買い上げ金額はいくらですか

アンケート記入日の購入金額

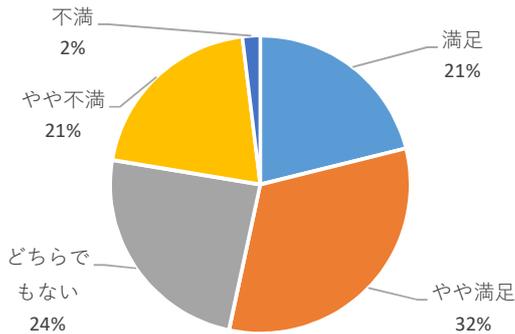


	人
15,001円以上	50
10,001円～15,000円	27
5,110円～10,000円	91
5,000円以下	54
購入していない	88
計	310

○設問6と比較し、購入金額が下がったように見えるが、商品を下見に来た方（購入なし）や中元商品を複数店舗で購入している場合も考えられる。

8. 商品の品揃え（種類）はいかがでしたか

商品の品揃えの満足度

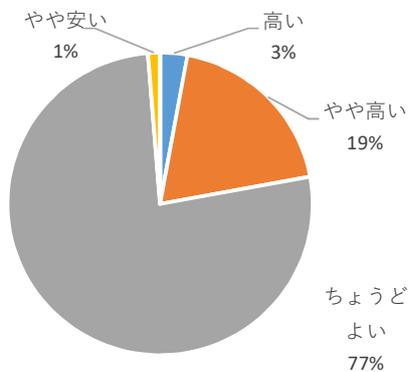


	人
満足	66
やや満足	101
どちらでもない	76
やや不満	64
不満	6
計	313

○半数以上の来場者が品揃えに満足orやや満足と回答

9. 商品の価格設定はいかがでしたか

商品の価格の満足度



	人
高い	9
やや高い	60
どちらでもない	239
やや安い	4
安い	0
計	312

○全体の3/4を超える来場者が価格帯に満足していると回答