

# 農林水産商工委員会資料

(農林水産部・商工労働部共管分)

## ■ 付託議案

### 【条例案】

第28号議案 島根県手数料条例の一部を改正する条例 [関係分] ……P1

### 【予算案】

第3号議案 令和7年度島根県一般会計予算 [関係分] ……P2~10

第58号議案 令和6年度島根県一般会計補正予算(第10号) [関係分] ……P11

## ■ 報告事項

①「島根県物産観光館」のリニューアルオープンについて ……P12

②「日比谷しまね館」の次期管理運営事業者による運営開始について ……P13

令和7年3月6日・7日

農 林 水 産 部  
商 工 労 働 部



## 島根県手数料条例の一部を改正する条例

### 1 条例改正の理由

農林水産物等の輸出に必要となる証明書等については、令和2年4月1日に施行された「農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律（令和元年法律第57号）」の規定に基づき、品目に応じて、国、都道府県知事または保健所設置市の長において発行することができることとされている。

国において、令和7年4月1日から当該証明書等の発行手数料の徴収が開始されるのにあわせ、本県においても知事が行うとされている本事務にかかる手数料を徴収することとするため、島根県手数料条例（以下「条例」という。）について、所要の改正を行う必要がある。

### 2 条例改正の概要

#### 「農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律関係手数料」の新設

手数料を納めなければならない者	手数料の額※1
(1) 農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律第15条第2項の規定に基づく輸出証明書※2の発行を申請する者	870円
(2) 農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律第17条第2項の規定に基づく適合施設の認定を申請する者	
ア 現地調査を行う場合	20,900円
イ アに掲げる場合以外の場合	10,400円

※1：国の定める手数料と同額

※2：東京電力福島第一原子力発電所事故に伴う輸入規制への対応として必要となる放射性物質検査証明書等は除く

### 3 施行期日

令和7年4月1日（国の輸出証明書発行手数料徴収開始日と同日）

#### 【参考】本県における近年の申請事例

申請区分	産品等 (審査担当課)	相手国	近年の申請件数		
			R3	R4	R5
(1) 輸出証明書	ふぐ(薬)	シンガポール	31	26	33
	錦鯉(沿)	アメリカ・台湾等	32	37	21
	水産食品(薬)	中国・ベトナム	44	25	4
	乳製品等(薬)	台湾	0	0	1
	そば粉(ブ)	台湾	2	0	0
	米粉(ブ)	台湾	2	0	0
	ハーブソルト(ブ)	台湾	2	0	0
	コーヒー豆(ブ)	台湾	1	0	0
	酒(ブ)	台湾	3	0	0
合計			117	88	59
(2) 適合施設認定	ふぐ(薬)	シンガポール	0	3	0
	卵及び卵製品(薬)	香港	2	0	2
合計			2	3	2

凡例 薬：薬事衛生課、沿：沿岸漁業振興課、ブ：しまねブランド推進課海外展開支援室

第3号議案 令和7年度島根県一般会計予算【関係分】

しまねブランド推進課

(単位:千円)

事業名	合計 (a)	R7当初		R6当初+ R5.11補+ R5.2補(初日) (b)	比較 (a)-(b)	備考
		R7当初	※参考 R6.11補正			
総計	958,049	958,049	0	1,477,251	▲ 519,202	【財源】国 312,799 使・手 0 その他 17,214 県 628,036
(農林水産業費 計)	230,745	230,745	0	132,556	98,189	【財源】国 200,000 使・手 0 その他 0 県 30,745
1 一般職給与費	29,682	29,682	0	31,526	▲ 1,844	一般職員 4人
2 物産振興諸費	1,063	1,063	0	1,030	33	
3 食品産業の輸出 向け支援事業費	200,000	200,000	0	100,000	100,000	⇒ 別紙P9
(商工費 計)	727,304	727,304	0	1,344,695	▲ 617,391	【財源】国 112,799 使・手 0 その他 17,214 県 597,291
1 一般職給与費	117,740	117,740	0	121,359	▲ 3,619	一般職員 15人
強くしなやかな食 2 品産業づくり事業 費	64,694	64,694	0	63,920	774	⇒ 別紙P3
3 加工食品外貨獲 得支援事業費	120,981	120,981	0	99,850	21,131	⇒ 別紙P4 債務負担行為:45,920(R8~R9年度)
首都圏情報発信・ 4 県産品販路開拓 事業費	127,266	127,266	0	108,969	18,297	⇒ 別紙P5
5 物産観光館の管 理運営等事業費	17,922	17,922	0	702,253	▲ 684,331	
未来へつなぐ工芸 6 品総合振興事業 費	13,727	13,727	0	14,257	▲ 530	⇒ 別紙P6
7 飲食需要回復・拡 大支援事業費	0	0	0	▲ 38,670	38,670	
一畑百貨店閉店 8 に伴う県内事業者 への支援事業費	0	0	0	43,318	▲ 43,318	
石見銀山を活用し 9 た島根の魅力発 信事業費	10,288	10,288	0	20,288	▲ 10,000	⇒ 別紙P7
10 物産振興諸費	3,107	3,107	0	3,075	32	
11 地域物流効率化・ 連携促進事業費	32,500	32,500	0	0	32,500	⇒ 別紙P8
12 海外展開促進支 援事業費	61,747	61,747	0	57,881	3,866	⇒ 別紙P9
13 浜田港ポートセー ルス推進事業費	68,547	68,547	0	70,959	▲ 2,412	⇒ 別紙P9
しまね海外ビジネ 14 ス展開支援事業 費	88,012	88,012	0	76,495	11,517	⇒ 別紙P10
15 貿易振興諸費	773	773	0	741	32	

## 強くしなやかな食品産業づくり事業

予算額：64,694千円

### 1. 事業目的

食品製造事業者の経営基盤強化や課題解決を伴走支援するとともに、県産原材料の調達拡大等の波及効果をもたらす取組を推進することにより、地域経済を牽引する事業者を育成する。

### 2. 事業概要

- (1) **食品産業アドバイザー派遣事業** 22,484千円  
 専門家の派遣により、生産性向上、商品開発、技術開発、ECサイト活用による販路開拓等、事業者が抱える課題の解決を支援
- (2) **衛生管理能力向上伴走支援事業** 6,210千円  
 専門家の派遣及び相談窓口の設置により、食品表示・衛生管理に関する課題解決を支援
- (3) **衛生認証取得支援事業** 3,000千円  
 事業者が大手小売業、卸売業者や海外との取引を目指す上で求められる食品安全・衛生に係る国際規格やHACCP認証の取得を支援  
 [補助対象経費] 専門家によるコンサルタント経費、審査登録経費等  
 [補助率] 1/2以内  
 [補助額] 上限1,000千円
- (4) **しまね中核的食品製造企業育成事業** 30,000千円  
 ○事業者の商品開発、経営効率化等の取組を関係機関が連携して支援し、県産原材料の調達の増大、県外への販路拡大を推進  
 ○自ら取組推進のための計画を策定し、多様な市場ニーズに応える迅速かつ的確な商品開発等を行うことのできる事業者を育成  
 [補助対象経費] 次の取組のために必要な経費  
 ・原材料等の県内取引の拡大、商品開発・改良、技術導入、販路開拓・拡大 等  
 ・製造体制の効率化、衛生管理向上等のための施設や機器の整備・改修 等  
 [補助率] 1/2以内  
 [補助額] 上限：下記※の調達増加見込額と同額(最大年度の額 ただし10,000千円以下)  
 下限：1,000千円  
 ※補助事業実施から5年度年内のいずれかの年度で県産原材料の調達額が3,000千円以上増加する見込みであること。
- (5) **地域産品販路拡大活動支援事業** 3,000千円  
 ○複数の県内事業者の商品を取りまとめて認知度向上・販路開拓を進める取組を支援  
 [補助対象経費] 次の取組のために必要な経費  
 ・共同商品開発、県外展示会出展、商談会・産地視察、県外でのフェア開催 等  
 [補助率] 1/2以内  
 [補助額] 上限：1,000千円

## 加工食品外貨獲得支援事業

予算額：120,981千円

## 1. 事業目的

食品等製造事業者の商品力、商談力の向上に向けた支援、県産品を積極的に取り扱う「しまね県産品販売パートナー店」等との連携によるスーパー、百貨店、通信販売等の小売業や卸売業のバイヤーからのニーズ収集や一般消費者への訴求、展示・商談会への出展支援といった取組を通じ、販路拡大を推進することで、付加価値額向上を図る。

## 2. 事業概要

- |  |              |
|--|--------------|
| (1) 外貨獲得拡大支援   | 6,746千円      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・パートナー店等のバイヤーを招聘し商談会を実施</li> <li>・パートナー店等における「島根フェア」の開催</li> </ul>  |              |
| (2) 県外事務所等による伴走支援  | 4,391千円      |
| 県外の各エリアにおける販路開拓・拡大を支援  |              |
| (3) しまね食品バイヤーズカタログ   | 900千円        |
| 県内外のバイヤー向けに県産品を紹介するWEBサイトを運営   |              |
| (4) 県外県産品販路開拓・拡大強化事業   | 22,960千円【新規】 |
| 流通事業者への委託により、関東、関西、中国エリアで以下の業務を実施  |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・小売店等に対する島根県産品の斡旋</li> <li>・島根県産品に対するバイヤーや消費者の認知度向上</li> <li>・販路開拓や商品改良等に必要な情報の収集及び提供</li> </ul>                        |              |
| (5) 売れる商品づくり支援事業   | 15,100千円【新規】 |
| 県内の食品・伝統工芸品等の加工又は製造事業者を対象に、以下の業務を実施  |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営やブランディング及び商品提案に関する講座を開催</li> <li>・魅力ある新商品の開発又は既存商品のブラッシュアップを行い、展示・商談会へ出展</li> </ul>                                  |              |
| (6) ECサイト強化事業  | 3,000千円【新規】  |
| 県内の食品等製造事業者及び工芸品製造事業者のECサイトによる販路開拓・拡大を図るため、物産協会ECサイトを強化  |              |
| (7) 展示・商談会出展支援事業   | 48,884千円     |
| 県外で実施される展示・商談会に島根ブースを設置するとともに、県内で県主催の展示・商談会を実施   |              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・スーパーマーケット・トレードショー（千葉県）</li> <li>・アグリフードEXPO（東京都）</li> <li>・フードストアソリューションズフェア（大阪府）</li> <li>・島根県産品展示・商談会（県内）</li> </ul> |              |
| (8) 関西圏域に向けた島根県産品販路開拓事業  | 19,000千円     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・関西地区の小売及び飲食店で島根フェア等の島根県産品販売プロモーションを実施</li> <li>・WEBサイト及びフリーペーパーを活用した情報発信を実施</li> </ul>                                 |              |

## 首都圏情報発信・県産品販路開拓事業

予算額：127,266千円

### 1. 日比谷しまね館運営事業 120,074千円

#### (1) 事業目的

「日比谷しまね館」を活用した、物産、観光、移住・定住等の情報発信による島根県の認知度の向上を図るとともに、県内事業者の売上拡大、首都圏での消費動向等を反映した売れる商品づくりを後押しする。

#### (2) 事業概要

- 日比谷しまね館（店舗・事務所）の維持管理 69,319千円  
日比谷しまね館店舗及び日比谷しまね館事務所の施設維持管理を行う。
- 日比谷しまね館のPR（イベント実施等） 5,881千円  
日比谷しまね館内外でのイベント開催等の情報発信を実施する。
- 日比谷しまね館の管理運営業務委託費 44,874千円  
日比谷しまね館の運営事業者への館の管理運営委託料及びアンテナショップに関する各種基礎調査を実施する。

### 2. 県産品情報発信強化事業 7,192千円

#### (1) 事業目的

幅広い消費者に対して、本県の文化や風土と作り手の思いを総合的に発信し、県産品の認知度を向上させ、購入意識を高めることで、県産品の売上回復を図る。

#### (2) 事業概要

- 県産品情報発信強化 7,192千円  
県の食と工芸の魅力、作り手の思い等が伝わる総合的な情報発信を実施
  - ・県内の伝統工芸と食の総合発信WEBサイト「いいものしまね」の活用
  - ・Instagram等のSNSの活用
  - ・情報誌の作成

## 未来へつなぐ工芸品総合振興事業

予算額：13,727千円

### 1. 事業目的

工芸品製造事業者の後継者育成の取組を支援するとともに、商品力、商談力の向上に向けた支援及び展示・商談会への出展支援といった取組を通じ販路拡大を推進することで、工芸品産業の振興を図る。

### 2. 事業概要

#### (1) 工芸品販路拡大支援事業 9,584千円

県内外で開催される展示会への出展や、助言・指導を受けるための専門家招聘など販路拡大に取り組む伝統工芸品製造事業者を支援

##### ①展示会・見本市出展支援

- ・補助対象経費：旅費、送料・運搬料、施設使用料、広告費等
- ・補助率：1/2以内
- ・補助上限額：300千円（1事業者3回まで）

##### ②販路開拓専門家招聘支援

- ・補助率：1/2以内
- ・補助上限額：200千円（1事業者2回まで）

#### (2) 伝統的工芸品展出展支援事業 1,643千円

東京都・大阪府で開催される伝統的工芸品展に経済産業大臣指定伝統的工芸品製造事業者等が出展する島根ブースを設け、県内の伝統工芸品のPRを実施

#### (3) 後継者育成支援事業 2,100千円

新たに伝統工芸品製造に従事する者への研修教育を行うための資金貸付により、後継者の育成・確保を支援

- ・貸与金額 5万円/月、最長3年間（継続雇用により返済を免除）

#### (4) 島根県ふるさと伝統工芸品振興委員会 400千円

島根県ふるさと伝統工芸品の指定を行うため、専門家の意見を聴取する委員会を開催

#### (5) 売れる商品づくり支援事業 **【新規】【再掲】** ※予算は加工食品外貨獲得支援事業に記載

県内の食品・伝統工芸品等の加工又は製造事業者を対象に、以下の業務を実施

- ・経営やブランディング及び商品提案に関する講座を開催
- ・魅力ある新商品の開発又は既存商品のブラッシュアップを行い、展示・商談会へ出展

## 石見銀山遺跡を活用した島根の魅力発信事業

予算額：10,288千円

### 1. 事業目的

令和9年に発見500年及び世界遺産登録20周年を迎える石見銀山の魅力発信を通じて、島根県の認知度向上及び誘客促進を図る。

### 2. 事業概要

2025年大阪・関西万博の開催を契機に、国内外の注目が集まる関西地域において、民間事業者のブランド力を活用した、より効果的な情報発信を実施するための拠点を設置

#### (1) 設置・運営

- ・運営事業者：株式会社石見銀山群言堂グループ（委託）
- ・設置場所：KITTE 大阪（大阪府大阪市北区梅田3丁目2番2号）
- ・設置期間：令和6年7月～令和8年度（3年間）

#### (2) 情報発信の概要

- ① 石見銀山や大森の町・住まいをイメージした店舗の設置
  - ・石見地方の資材を活用した店舗装飾の実施
  - ・石見銀山・大森に精通した職員の配置
- ② 石見銀山遺跡を核とした情報発信拠点の運営
  - ・デジタルコンテンツの制作、デジタルサイネージを活用した情報発信
  - ・観光パンフレットの配架
  - ・株式会社石見銀山群言堂グループのブランドイメージを活用した石見銀山情報誌の発行・配布

## 地域物流効率化・連携促進事業

予算額：32,500 千円

### 1. 事業目的

- ・2024年4月からのトラックドライバーの時間外労働の上限規制により、首都圏など大都市圏から遠距離にある島根県にあっては、物流能力が著しく低下することが懸念されている。
- ・また、輸送能力の低下に伴い、輸送コストの増加や、輸送日数の長期化による生鮮品の鮮度劣化等により、物流事業者だけではなく、荷主事業者等の競争力が低下し、県内産業や県内経済全体への影響が懸念される。
- ・荷主事業者等が2024年問題に的確に対応できるよう、普及啓発事業の実施や、荷主事業者等が連携して物流を効率化する取組等を支援

### 2. 事業概要

#### (1) 物流実態調査・普及啓発セミナー事業 2,500 千円

- ① 荷主事業者や物流事業者の実態を把握するための調査を実施
- ② 荷主事業者等を対象として、「物流2024年問題」への対応策や対策事例の紹介等、物流効率化に向けた意識啓発セミナーを開催

#### (2) 物流効率化計画策定・実行支援事業 30,000 千円

荷主事業者等が実施する、地域物流の改善につながる物流効率化計画の策定や実行を支援

##### ① 単独事業者枠

単独事業者による取組を支援

- ・補助率：1/2（ハード整備 1/3）
- ・補助上限額：100 万円

##### ② 連携枠

複数事業者の連携による取組を支援

- ・補助率：1/2（ハード整備 1/3）
- ・補助上限額：500 万円

#### 【対象経費（①、②共通）】

物流効率化に向けたコンサルタント料、輸送方法の切り替えのためのトライアル経費、物流効率化に必要なシステム導入・開発経費、機械器具・備品費、施設改修費等

## 貿易振興事業

予算額：330,294千円

### 1. 事業目的

海外取引の拡大に意欲を持つ県内事業者の自立的な取組を支援し、「海外市場で稼ぐ事業者の増加」を通じて、県内産業や地域の活性化を図る。

### 2. 概要

#### (1) 海外展開促進支援事業

61,747千円

##### ○関係機関と連携した県内企業の支援

- ・しまね産業振興財団、ジェトロ島根と連携した企業支援活動を実施
- ・境港貿易振興会と連携したポートセールス活動を実施
- ・境港管理組合と連携した海上輸送へのモーダルシフトの推進
- ・海外展開概況調査を実施

##### ○食品輸出販路開拓支援

- ・欧米・東アジア・アセアン等の販路開拓のための商談会開催、海外でのしまねフェアの開催

##### ○非日系市場参入支援

- ・商品力向上や商談実践などの取組を支援

##### ○商品認知度向上支援

- ・販路開拓のために海外向けサイトに島根県産品の特集ページを設置

##### ○食品輸出展示会への出展支援

- ・海外への販路拡大を図るため、食品輸出専門展示会に島根ブースを出展

#### (2) 食品産業の輸出向け支援事業(国事業)

200,000千円

##### ○食品産業の輸出向け HACCP 等対応施設整備事業

- ・輸出先国の衛生基準(HACCP 等)を満たすために取り組む施設の新設・改修及び機器整備を支援(補助率：1/2)

#### (3) 浜田港ポートセールス推進事業

68,547千円

##### ○浜田港ポートセールス事業

国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、浜田市等と連携して浜田港振興会のポートセールス活動を支援

##### ・国際航路利用促進

定期コンテナ船等の航路を利用した輸出入貨物の増加に向けた荷主等への支援

##### ・トライアル輸出入支援事業

浜田港の新規貨物を創出するための物流試験等の取組を支援

##### ○浜田港国際定期航路安定化(複数便化)推進事業

国際定期航路の維持、安定化のため、他港から浜田港の利用へ転換して貨物の輸出入を行う荷主等への支援

## しまね海外ビジネス展開支援事業

予算額：88,012千円

### 1. 事業目的

県内のものづくり企業やIT企業による海外展開の取組を支援することで、こうした企業の付加価値向上や雇用の維持・拡大につなげる。

### 2. 事業概要

- |  |             |
|--|-------------|
| (1) 島根・ビジネスサポート・オフィス（タイ・バンコク）の運営<br>・ 県内企業への情報提供やアドバイス、現地サポートを実施   | 12,500千円    |
| (2) グローバル戦略構築支援事業<br>・ 海外展開に向けたセミナー、勉強会等の開催<br>・ 海外展示会への出展<br>・ 覚書を締結したタイ国立工科大学等の現地支援機関との連携事業実施<br>・ 海外向け専用情報サイトを通じた海外販路拡大や業務提携の支援   | 16,500千円    |
| (3) しまね海外市場獲得等促進支援事業<br>・ 県内企業等による海外への事業展開や販路開拓に向けた取組を支援<br>[助成率] 1/2<br>[上限額] 海外進出計画策定支援 300万円<br>販路開拓、海外企業との協業支援等 100万円            | 25,000千円    |
| (4) インド大使館共同イベント実施事業<br>・ 駐日インド大使館に於いて県産品の試食、県内企業および観光等のPR等を行う、「島根県デー」を開催し、インドとの交流深化を促進  | 3,500千円【新規】 |
| (5) ASEAN 企業招聘商談会支援事業<br>・ 国内での展示会への出展支援及びASEANの企業等を招聘した商談会の県内開催を通じて県内企業が国内で海外のニーズに直接触れる機会を創出  | 4,590千円【新規】 |
| (6) 職員派遣経費<br>・ JETRO との連携強化及び適切な海外展開支援ができる職員を育成するため、職員1名を令和7年度からJETROバンコク（タイ）へ派遣  | 11,969千円    |
| (7) 海外展開支援機関共同事務所運営経費<br>・ JETRO 島根、しまね産業振興財団の海外展開支援部門、県（海外展開支援室）の3機関による共同事務所「しまね海外ビジネスサポートセンター」（島根県市町村振興センター5F）の運営を通じた効果的な海外展開支援の実施 | 5,832千円     |
| (8) 海外ビジネス環境調査・ネットワーク構築事業<br>・ 海外展開のための情報収集・提供及び現地関係機関等との連携に基づくサポート体制の構築   | 8,121千円     |

第58号議案 令和6年度島根県一般会計補正予算（第10号）【関係分】

しまねブランド推進課

（単位：千円）

事業名	補正前の額	補正額	計	備考
総計	799,050	▲ 151,105	647,945	【財源】国 ▲ 135,430 使・手 0 その他 ▲ 5,764 県 ▲ 9,911
（農林水産業費 計）	128,804	▲ 99,540	29,264	【財源】国 ▲ 100,000 使・手 0 その他 0 県 460
1 一般職給与費	27,774	401	28,175	一般職員4名
2 食品産業の輸出向け支援事業費	100,000	▲ 100,000	0	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業 ▲100,000
3 国庫支出金返還金	0	60	60	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業
4 物産振興諸費	1,030	▲ 1	1,029	
（商工費 計）	670,246	▲ 51,565	618,681	【財源】国 ▲ 35,430 使・手 0 その他 ▲ 5,764 県 ▲ 10,371
1 一般職給与費	114,758	1,641	116,399	一般職員15名
2 海外展開促進支援事業費	58,253	▲ 1,251	57,002	食品輸出販路開拓支援 ▲1,000
3 しまね海外ビジネス展開支援事業費	76,495	▲ 262	76,233	グローバル戦略構築支援事業 ▲200
4 浜田港ポートセールス推進事業費	70,959	▲ 32,000	38,959	浜田港国際定期航路安定化（複数便化）推進事業 ▲32,000
5 強くしなやかな食品産業づくり事業費	64,663	▲ 10,980	53,683	食品産業アドバイザー派遣事業 ▲7,000
6 首都圏情報発信・県産品販路開拓事業費	108,969	▲ 4	108,965	日比谷しまね館事務所移転 ▲3
7 加工食品外貨獲得支援事業費	100,593	▲ 7,497	93,096	展示・商談会出展支援事業 ▲7,094
8 未来へつなぐ工芸品総合振興事業費	14,629	▲ 764	13,865	後継者育成支援事業（貸付金） ▲550
9 一畑百貨店閉店に伴う県内事業者への支援事業費	43,318	▲ 446	42,872	一畑百貨店閉店に伴う県内事業者への支援事業 ▲446
10 物産振興諸費	3,075	▲ 1	3,074	
11 貿易振興諸費	741	▲ 1	740	

## 「島根県物産観光館」のリニューアルオープンについて

### 1. 内容

「島根県物産観光館」は、約8ヶ月間の大規模改修工事を完了し、令和7年4月8日にリニューアルオープンします。

### 2. 概要

#### (1) リニューアルオープンイベント

日時	令和7年4月8日（火）10:00～
参加者	島根県知事、（一財）島根県物産協会会長 他
内容	参加者によるテープカット 島根県観光キャラクター「しまねっこ」登場 ノベルティ（「しまねっこ」オリジナルバッグ）配布 新イートインコーナーでの試食・試飲 ほか

#### (2) 改修内容

- 老朽施設・設備の更新（エスカレーター、エレベーター、空調等）
- 実演販売・イートインコーナーの設置
- 中央レジ集中化
- 外装サイン（看板）設置 等

#### (3) 広報

- ・ チラシ作成・配布、テレビCM、インターネット広告（3月）
- ・ 新聞広告（山陰中央新報）（3月下旬）
- ・ 広報誌「フォトしまね」（春号）

#### (4) その他

- ・ 仮設店舗は2月28日で営業終了  
※ 営業終了後、仮設店舗は撤去し、第2駐車場として復元
- ・ （一財）島根県物産協会の事務所機能について、  
3月下旬に仮設事務所（くにびきメッセ）を閉鎖し、  
4月上旬に物産観光館2階で営業開始予定
- ・ 新ロゴデザイン・シンボルマーク  
公募を実施し、応募総数355点から決定



島根県物産観光館

Shimane Local Products Center

## 「日比谷しまね館」の次期管理運営事業者による運営開始について

### 1. 内容

- ・ 令和7年3月末日に契約期限を迎える日比谷しまね館（日比谷シャンテ地下1階（千代田区有楽町1-2-2、262.36㎡））の管理運営業務について、令和7年4月から、次期管理運営事業者による運営を開始
- ・ 管理運営事業者の変更に伴う引継及び準備期間として1週間の閉店期間を設定

### 2. 次期管理運営事業者及び契約期間

株式会社ベルーフ（東京都品川区東五反田）

令和6年12月11日～令和10年3月31日

（参考）現在の運営管理者及び契約期間

株式会社東急コミュニティ（東京都世田谷区用賀）

令和2年4月22日～令和7年3月31日

### 3. 運営開始スケジュール

現事業者最終営業日 令和7年3月28日

閉店期間 令和7年3月29日～令和7年4月4日（7日間）

次期事業者営業開始日 令和7年4月5日

### 4. その他（4月下旬以降）

- カフェでの新メニューの披露
- 5周年記念イベントの実施
  - ・ ノベルティ配布
  - ・ 島根県観光キャラクター「しまねっこ」登場によるPR ほか