

島根県産品お中元ギフトセンターの実施状況について

1. 目的

一畑百貨店閉店に伴い逸失することになる、県内事業者の販売機会を確保し、県内事業者の売上の維持を図るため、令和6年お中元商戦における県産品を取り扱う「島根県産品お中元ギフトセンター」を開設

2. 事業概要

運営事業者	一般財団法人 島根県物産協会
開設場所	くにびきメッセ 小ホール
開設期間等	令和6年6月1日～8月15日 10:00～18:00（期間中休みなし）
事業者・品目	97社 215品目（お菓子、農産物、水産物、地酒、加工食品など）
ギフトカタログ	30,000部 ※ Webカタログを物産協会 HP に掲載
広報	新聞広告、テレビCM、ラジオ・テレビでの番組出演等

3. 実績

(1) ギフトセンター

来場者数	9,106人
レジ客数	1,469人
売上額(税抜)	14,338,673円
売上個数	3,276個

(2) 島根県物産協会における実績 及び 前年との比較(8/15時点) (税抜・円)

	R6	(参考) R5	R6-R5	前年比(R6/R5)
物産観光館	37,117,971	25,830,425	11,287,546	144%
ECサイト	2,749,095	1,789,905	959,190	154%
ギフトセンター	14,338,673	—	14,338,673	(皆増)
合計	54,205,739	27,620,330	26,585,409	196%

(3) 広報

- ① 新聞（山陰中央新報）
広告(27回)、折込チラシ(5回)、りびえーる掲載(2回)
- ② テレビCM（民放各社、6/1～）
- ③ テレビ番組での紹介
NKT「スパイス」(6/8)、BSS「JOY!プラス」(7/6)、NKT「しまね家の回覧板」(7/22)
- ④ ラジオ番組での紹介（3回）
- ⑤ その他
県人会、各種会議等でのチラシ、カタログの配布