

## 「日比谷しまね館」の次期管理運営事業者について

### 1. 内容

令和7年3月末日に契約期限を迎える日比谷しまね館（日比谷シャンテ地下1階（千代田区有楽町1-2-2、262.36㎡））の管理運営業務について、次期管理運営事業者候補を選定するための企画提案会を実施し、令和7年度以降の管理運営事業者を決定した。

### 2. 管理運営事業者選定の概要

- (1) 公募開始時期 令和6年9月24日（火）
- (2) 企画提案説明会 令和6年10月2日（水）（5社参加）
- (3) 提案書提出期限 令和6年10月28日（月）
- (4) 企画提案審査会 令和6年11月5日（火）（3社参加）
- (5) 審査委員 6名（うち2名は外部委員）
- (6) 審査項目 別記のとおり
- (7) 選定理由

- ・ 人材派遣会社であり、かつ他アンテナショップ等の運営実績があるなど、運営体制が安定している。
- ・ 審査項目の全ての項目（業務遂行能力、事業計画の妥当性、運営体制の妥当性、収支計画等の妥当性）においてトップであった。

### 3. 契約内容

- (1) 契約相手方 株式会社ベルーフ（東京都品川区東五反田）
- (2) 契約期間 令和6年12月11日～令和10年3月31日
- (3) 契約金額 117,237,000円（うち消費税及び地方消費税額10,657,909円）  
（年度内訳）

令和6年度	0円	（うち消費税及び地方消費税額	0円）
令和7年度	41,403,000円	（うち消費税及び地方消費税額	3,763,909円）
令和8年度	37,917,000円	（うち消費税及び地方消費税額	3,447,000円）
令和9年度	37,917,000円	（うち消費税及び地方消費税額	3,447,000円）

## 【別記】

審査項目	評 価 内 容
業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 店舗運営及び施設管理を責任を持って実行できるか。</li> <li>○ 県産品の販売や観光案内・PRを通じて、島根県の魅力発信や県産品の販路開拓に積極的に取り組むなど、アンテナショップとしての機能を十分に発揮できる提案であるか。</li> <li>○ 店舗運営に必要な資力を有しているか。</li> <li>○ 過去に類似した業務を実施したことがあるなどの経験を有しているか。</li> </ul>
事業計画の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 集客が期待できる提案になっているか。</li> <li>○ 収益が確保され、将来的にも安定した経営が可能であると判断できる計画となっているか。</li> </ul>
運営体制の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 店舗の管理運営を確実に実施できる人員体制及び人員配置がなされた提案となっているか。</li> <li>○ 主要スタッフ（店舗責任者やバイヤーなど）は、十分な能力を有した者が配置されているか。</li> <li>○ 県産品や県内の観光情報の知識の習得や、顧客満足確保のための接客サービスなど、従業員教育の取り組みが適切であるか。</li> <li>○ 販売データ、消費者の声などを県内事業者にフィードバックする体制が構築されているか。</li> <li>○ 仕入れ体制が妥当であるか。</li> <li>○ 魅力的な商品選定、商品づくりのための工夫がされているか。</li> </ul>
収支計画等の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 収支計画が現実的で妥当であるか。</li> <li>○ 提案された内容と金額が適切であるか。</li> </ul>