

### Ⅲ 令和7年度商工労働行政の体系



# 商工労働行政に係る計画一覧

## 第2期島根創生計画 〔2025～2029年度〕

島根が目指す将来像 「人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根」

### ◆第1編：人口減少に打ち勝つための総合戦略

#### I 活力ある産業をつくる

##### 力強い地域産業づくり

1. ものづくり・IT産業の振興	① ものづくり産業の振興
	② IT産業の振興と県内企業のデジタル化・DX化
2. 観光の振興	① 地域資源を活用した質の高い観光地域づくり
	② ターゲットに応じた観光情報の発信
	③ 目的地として選ばれるための外国人誘客の推進
3. 地域資源を活かした産業の振興	① 食品産業の振興
	② 伝統工芸の振興
	③ 海外への販路拡大
4. 成長を支える経営基盤づくり	① 経営力の強化
	② 円滑な事業承継の促進
	③ 新事業・新分野への支援
5. 産業の高度化の推進	① 県内企業の再投資の推進
	② 県外企業の新規立地の推進
	③ 中山間地域等への企業立地の推進

##### 人材の確保・育成

1. 多様な就業の支援	① 高校生や大学生等の県内就職の促進
	② 企業の採用力の強化
	③ 女性の就業支援
	④ 多様な人材の活躍促進
2. 働きやすい職場づくりと人材育成	① 魅力ある職場環境の整備
	② 在職者のスキルアップ等支援
	③ 地域の産業を支える人材の育成

##### 魅力ある農林水産業づくり

#### II 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

#### III 地域を守り、のばす

#### IV 島根を創る人をふやす

### ◆第2編：生活を支えるサービスの充実

### ◆第3編：安全安心な県土づくり

島根県雇用対策計画 R6年度改定〔R7～R11〕	
地域の産業を支える人材の確保・育成・定着を進めるための対策	
基本的な方向	1. 若者の県内就職の促進
	2. 多様な就業の支援
	3. 魅力ある働きやすい職場づくり
	4. 地域の産業を支える人材の育成

島根県中小企業・小規模企業振興基本計画 R6年度改定〔R7～R11〕	
中小企業・小規模企業の自律的な経営の確立と持続・成長・発展に向けた支援	
4つの方向性	1. 産業の成長につながる企業の競争力強化と生産性向上
	2. 多様な人材の確保・育成と定着の推進
	3. 地域の持続的な発展を支える起業・創業、事業承継の推進
	4. 地域の強みを活かした経済の活性化

第2期島根県未来投資促進基本計画 R6年度策定〔R6～R10〕	
成長性の高い新産業への参入等を支援し、地域経済への波及効果を支援	
地域の特性(指定分野)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○機械金属関連産業</li> <li>○電気・電子関連製造業</li> <li>○食品関連産業</li> <li>○木材・住宅関連産業</li> <li>○繊維・資源循環関連製造業等</li> <li>○農林水産・運輸産業</li> <li>○情報関連産業</li> <li>○観光関連産業</li> <li>○ヘルスケア関連産業</li> <li>○環境・エネルギー産業</li> </ul>

# 商工労働部施策のKPI一覧

## ものづくり・IT産業の振興

- ものづくり産業の振興
- IT産業の振興
- 県内企業のデジタル化・DX支援

成果参考指標	現況	R7年度	R11年度
製造業の従業員1人あたり年間付加価値額【当該年度11月時点】	668.5万円 (R6)	695.2万円	813.3万円
県内製造業20社の研究者・開発技術者の雇用増加数【当該年度4月時点】	-	46人	52人
IT産業の一人当たり売上高【翌年4月1日時点での直近決算】	1,310.0万円 (R5)	1,362.9万円	1,475.3万円
県の支援を受けてDX化に取り組んだ企業数【当該年度4月～3月】	-	20社	20社

## 観光の振興

- 地域資源を活用した質の高い観光地域づくり
- ターゲットに応じた観光情報の発信
- 目的地として選ばれるための外国人誘客の推進

成果参考指標	現況	R7年度	R11年度
観光消費額【前年度1月～当該年度12月】	1,143億円 (R5)	1,200億円	1,400億円
観光入込客延べ数【前年度1月～当該年度12月】	30,194千人 (R5)	30,800千人	33,000千人
宿泊客延べ数【前年度1月～当該年度12月】	3,591千人 (R5)	3,650千人	3,800千人
外国人宿泊客延べ数【前年度1月～当該年度12月】	59.3千人 (R5)	120千人	200千人

## 地域資源を活かした産業の振興

- 食品産業の振興
- 伝統工芸の振興
- 海外への販路拡大

成果参考指標	現況	R7年度	R11年度
しまね県産品販売パートナー店（継続報告分）における県産品の取扱額【前年度1月～当該年度12月】	782百万円 (R5)	830百万円	934百万円
農林水産物・加工食品の輸出実績額【前年度1月～当該年度12月】	2,930百万円 (R5)	2,963百万円	3,048百万円

## 成長を支える経営基盤づくり

- 経営力の強化
- 円滑な事業承継の促進
- 新事業・新分野への支援

成果参考指標	現況	R7年度	R11年度
省力化投資等支援事業を活用し、生産性向上計画の目標数値（労働生産性又は一人当たり賃金）を達成した事業者の割合【当該年度4月～3月】	-	-	74%
県内中小企業の経営改善や新規事業に取り組む年間事業所数（経営革新計画）【当該年度4月～3月】	10事業所 (R5)	17事業所	17事業所
事業継承計画を策定し、後継者を確保した企業数（R2年度からの累計）【当該年度4月～3月】	612者 (R5)	762者	1,362者

## 産業の高度化の推進

- 県内企業の再投資の推進
- 県外企業の新規立地の推進
- 中山間地域等への企業立地の推進

成果参考指標	現況	R7年度	R11年度
企業立地による新規雇用者計画数（増加常用従業員数）（R7年度からの累計）【当該年度4月～3月】	1,357人 (R5)	400人	2,000人
企業立地による新規雇用者計画数（中山間地域・離島）（増加常用従業員数）（R7年度からの累計）【当該年度4月～3月】	471人 (R5)	180人	900人

## 多様な就業の支援

- 若者の県内就職の促進
- 多様な人材の活躍促進

成果参考指標	現況	R7年度	R11年度
高校卒業時の県内就職率【当該年度3月時点】	81.2% (R5)	82.0%	84.0%
県内大学等の県内就職率【当該年度3月時点】	33.3% (R5)	36.8%	39.6%

## 働きやすい職場づくりと人材育成

- 魅力ある職場環境の整備
- 在職者のスキルアップ等支援
- 地域産業が必要とする人材の育成

成果参考指標	現況	R7年度	R11年度
新規学卒就職者の就職後3年定着率（大卒）【前年度3月時点】	66.5% (R6)	68.0%	70.0%
新規学卒就職者の就職後3年定着率（高卒）【前年度3月時点】	62.7% (R6)	65.0%	67.0%

※定着率は、「100%-離職率」で算定。離職率は雇用保険の届け出状況によって計上するため、島根県以外で離職した者を含む。

### Ⅲ 令和7年度商工労働行政の体系

#### 基本目標Ⅰ『活力ある産業をつくる』

##### 政策Ⅰ-2 力強い地域産業づくり

	施策・事務事業名	担当課	Ⅳ主要施策 掲載頁
<b>施策Ⅰ-2-1 ものづくり・IT産業の振興</b>			
1	次世代産業振興プロジェクト	産業振興課	p17
2	ものづくり産業総合支援事業	産業振興課	p18
3	しまね次世代産業創出オープンイノベーション推進事業	産業振興課	p20
4	次世代産業推進技術イノベーション事業	産業振興課	p21
5	ものづくり産業脱炭素化促進事業	産業振興課	p22
6	しまね産学官連携促進支援事業	産業振興課	p23
7	島根大学材料エネルギー学部・県内産業連携強化促進事業	産業振興課	p24
8	先端金属素材グローバル拠点創出事業	産業振興課	p25
9	石州瓦産業経営基盤強化支援事業	産業振興課	p26
10	特殊鋼・鋳物関連産業の暑熱対策支援事業	産業振興課	p27
11	しまねIT産業振興事業	産業振興課	p30
12	しまねDX推進事業	産業振興課	p31
13	産業技術センター運営事業	産業振興課	
14	産業振興支援体制の整備	産業振興課	
15	テクノアークしまね管理運営事業	産業振興課	
16	海外展開促進支援事業	しまねブランド推進課	p39
17	しまね海外ビジネス展開支援事業	しまねブランド推進課	p40
<b>施策Ⅰ-2-2 観光の振興</b>			
18	“ご縁も、美肌も、しまねから。”観光総合対策事業	観光振興課	p44
19	外国人観光客誘致推進事業	観光振興課	p44
20	2025大阪・関西万博を契機とした島根の魅力発信事業	観光振興課	p45
21	石見銀山世界遺産登録周年記念に係る魅力発信・誘客促進事業	観光振興課	p45
22	テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業	観光振興課	p45
23	観光産業人材育成事業	観光振興課	
24	県内航空路線利用促進（観光振興）事業	観光振興課	
25	特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業	観光振興課	
26	島根県観光連盟支援事業	観光振興課	
27	コンベンション誘致推進事業	商工政策課	p46
28	石見銀山遺跡を活用した島根の魅力発信事業	しまねブランド推進課	p42
<b>施策Ⅰ-2-3 地域資源を活かした産業の振興</b>			
29	強くしなやかな食品産業づくり事業	しまねブランド推進課	p35
30	加工食品外貨獲得支援事業	しまねブランド推進課	p36
31	首都圏情報発信・県産品販路開拓事業	しまねブランド推進課	p37
32	物産観光館の管理運営等事業	しまねブランド推進課	p38
33	食品産業の輸出向け支援事業	しまねブランド推進課	p39
34	海外展開促進支援事業	しまねブランド推進課	p39
35	未来へつなぐ工芸品総合振興事業	しまねブランド推進課	p41
<b>施策Ⅰ-2-4 成長を支える経営基盤づくり</b>			
36	しまね次世代産業創出オープンイノベーション推進事業	産業振興課	p20
37	起業家育成・支援事業	中小企業課	p47
38	特定有人国境離島地域創業・事業拡大支援事業	中小企業課	
39	地域課題解決型しまね起業支援事業	中小企業課	p47
40	事業承継総合支援事業	中小企業課	p48
41	商工会・商工会議所活動支援事業	中小企業課	
42	地域商業等支援事業	中小企業課	p49
43	中小企業に対する支援体制整備事業	中小企業課	
44	中小企業協同組合等に対する直接融資事務（中小企業高度化融資）	中小企業課	
45	中小企業に対する間接融資事務（中小企業制度融資）	中小企業課	p52
46	中小企業団体中央会活動支援事業	中小企業課	
47	商業・サービス業県外展開支援事業	中小企業課	p53
48	省力化投資等支援事業	中小企業課	p54
49	地域物流効率化・連携促進事業	しまねブランド推進課	p43

	施策・事務事業名	担当課	Ⅳ主要施策 掲載頁
<b>施策Ⅰ－２－５ 産業の高度化の推進</b>			
50	企業立地促進資金等融資事務	中小企業課	
51	企業誘致のための各種助成事業	企業立地課	p55
52	工業団地の整備及び管理等事務	企業立地課	
53	企業誘致活動と情報収集事務	企業立地課	p55
54	企業誘致のためのPR活動事業	企業立地課	p55
55	県営工業団地等の分譲促進事業	企業立地課	
56	誘致企業のフォローアップ事業	企業立地課	

### 政策Ⅰ－３ 人材の確保・育成

<b>施策Ⅰ－３－１ 多様な就業の支援</b>			
57	若年者県内就職促進事業	雇用政策課	p58
58	産業人材確保対策事業	雇用政策課	p59
59	多様な人材の雇用・就業促進事業	雇用政策課	p60
60	障がい者の雇用促進・安定事業	雇用政策課	p60
61	地域活性化人材確保推進事業	雇用政策課	
<b>施策Ⅰ－３－２ 働きやすい職場づくりと人材育成</b>			
62	しまねいきいき職場づくり推進事業	雇用政策課	p61
63	しまねものづくり人材育成促進事業	雇用政策課	p62
64	学卒者等の職業訓練事業	雇用政策課	
65	技能評価・向上事業	雇用政策課	p63
66	高等技術校管理運営事業	雇用政策課	
67	在職者の職業訓練事業	雇用政策課	
68	福利厚生増進事業	雇用政策課	
69	離転職者等の職業訓練事業	雇用政策課	
70	労使関係の改善促進事業	雇用政策課	
71	雇用対策総合推進事業	雇用政策課	
72	観光産業人材育成事業	観光振興課	

## 基本目標Ⅲ 『地域を守り、のばす』

### 政策Ⅲ－１ 中山間地域・離島の暮らしの確保

<b>施策Ⅲ－１－１ 小さな拠点づくり</b>			
73	地域商業等支援事業	中小企業課	p49

### 政策Ⅲ－３ 地域の経済的自立の促進

<b>施策Ⅲ－３－１ 稼げるまちづくり</b>			
74	強くしなやかな食品産業づくり事業	しまねブランド推進課	p35

### 政策Ⅲ－４ 地域振興を支えるインフラの整備

<b>施策Ⅲ－４－２ 空港・港湾の機能強化と利用促進</b>			
75	県内航空路線利用促進（観光振興）事業	観光振興課	
76	浜田港ポートセールス推進事業	しまねブランド推進課	p39

## 基本目標Ⅳ 『島根を創る人をふやす』

### 政策Ⅳ－１ 島根を愛する人づくり

<b>施策Ⅳ－１－３ 地域を担う人づくり</b>			
77	産業人材確保対策事業	雇用政策課	p59

### 政策Ⅳ－２ 新しい人の流れづくり

<b>施策Ⅳ－２－２ 若者の県内就職の促進</b>			
78	若年者県内就職促進事業	雇用政策課	p58

## 基本目標Ⅷ 『安全安心な暮らしを守る』

### 政策Ⅷ－２ 安全な日常生活の確保

<b>施策Ⅷ－２－２ 安全で安心な消費生活の確保</b>			
79	貸金業法に関する事務	中小企業課	

## エネルギー価格・物価高騰対策

### (施策集)

#### I 県内経済を守り、回復させる施策

	施策・事業名	担当課	IV主要施策 掲載頁
1	協調支援型経営課題対応特別資金	中小企業課	p52
2	飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業	中小企業課	p51
3	ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業	産業振興課	p29
4	中小企業団体経営基盤緊急強化事業	中小企業課	
5	ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業（エネルギー価格・物価高騰対策分）	産業振興課	p28
6	飲食・商業・サービス業新事業展開支援事業	中小企業課	p50
7	商工団体の相談支援体制機能強化	中小企業課	

