

I 島根県の商工業

I 島根県の商工業

■経済の動向

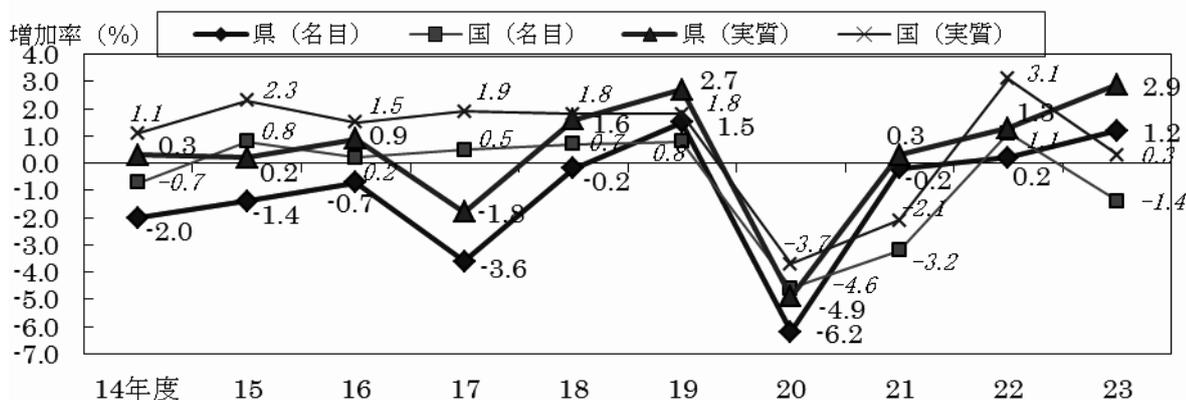
平成23年度の県内総生産は、建設業などが減少したものの、製造業、電気・ガス・水道業、卸売・小売業などは増加したことから、名目では2兆3,959億円で前年度比1.2%増となった。

県（国）内総生産

単位：10億円、%

項目	島根県				国			
	実数		成長率		実数		成長率	
	22年度	23年度	22年度	23年度	22年度	23年度	22年度	23年度
名目 県(国)内総生産	2,367.1	2,395.9	0.4	1.2	480,098.0	473,282.6	1.3	-1.4
実質(連鎖) 県(国)内総生産	2,519.5	2,593.4	2.1	2.9	512,315.6	513,742.1	3.4	0.3

経済成長率の推移



■1人当たり県民所得

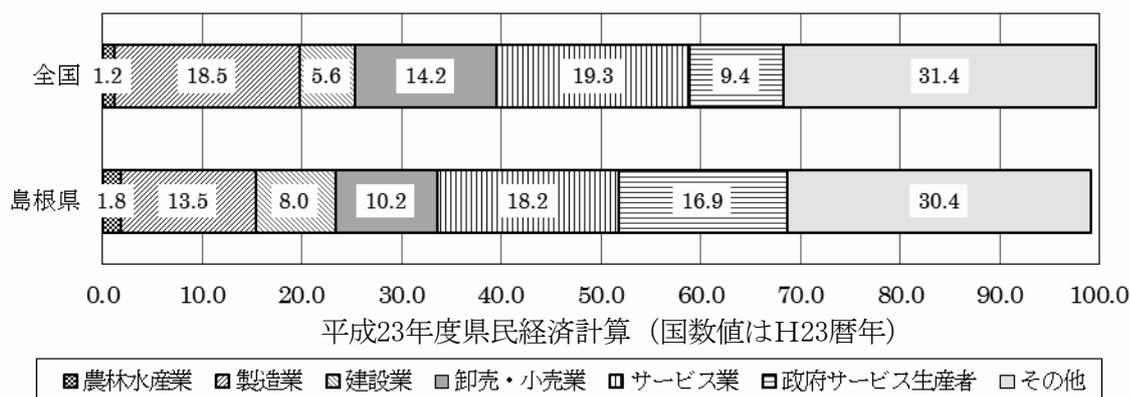
2,382千円 (前年度比+1.7%・対全国比87.7%)

[平成23年度県民経済計算]

■産業構造

産業別総生産の構成比を全国と比較すると、製造業、卸・小売業の割合が低く、農林水産業、建設業、政府サービスの割合が高い。

総生産の状況

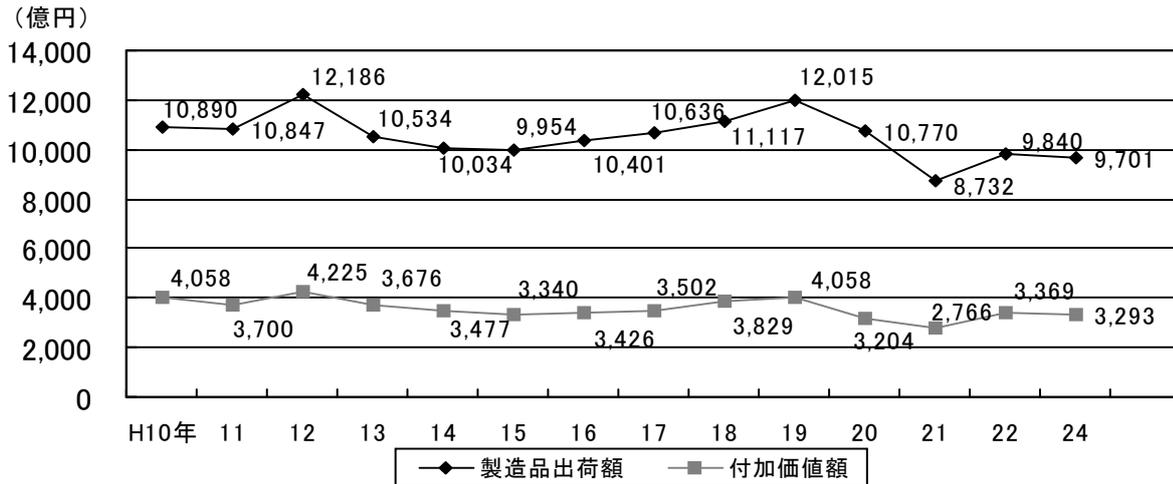


■製造業

平成24年の工業統計による県内製造業（従業者数4人以上）の状況は下表のとおりで、事業所数、従業者数、付加価値額が減少し、製造品出荷額は昨年の減から一転増加した。

区 分	H23		上位の業種
	県内	全国シェア	
事業所数	1,317	0.6	食料品 330、繊維 138、窯業・土石 122
従業者数	40,737	0.5	食料品 6,206、電子部品・デバイス 5,139、鉄鋼 4,145
製造品出荷額（億円）	9,701	0.3	鉄鋼 1,570、情報通信機械 1,270、電子部品・デバイス 1,193
付加価値額（億円）	3,293	0.4	鉄鋼 730、電子部品・デバイス 335、食料品 277

製造品出荷額・付加価値額の推移



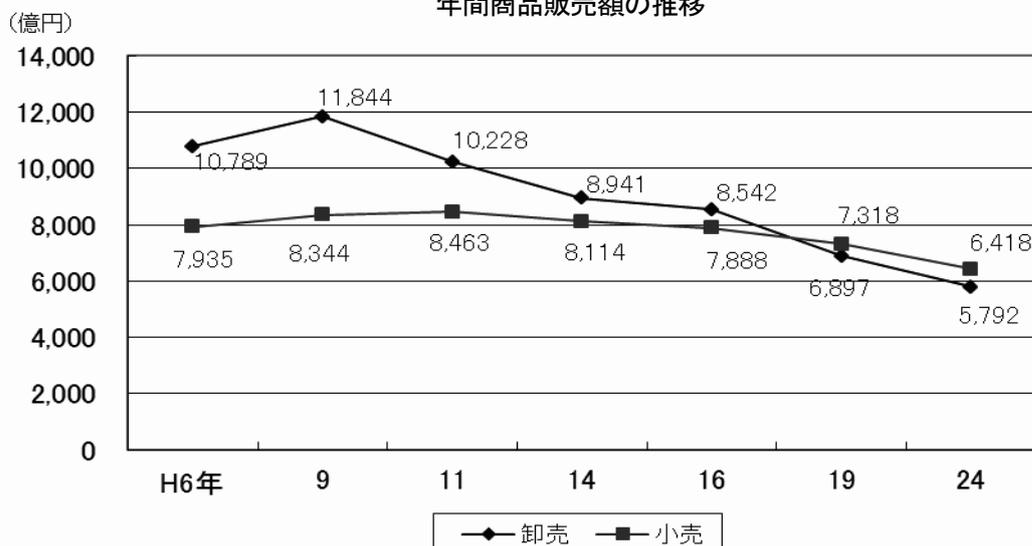
■商業

平成24年の商業調査資料は経済センサスー活動調査によるものである。平成19年度に実施した商業統計数値と調査方法が若干異なるため、単純比較はできないが、前回調査（H19）に比べ商品販売額は減少となっている。

(H24)

区分	卸売業	小売業
事業所数	1,935	8,254
従業者数	13,441	42,971
商品販売額（億円）	5,792	6,418
売場面積（㎡）	—	901,702

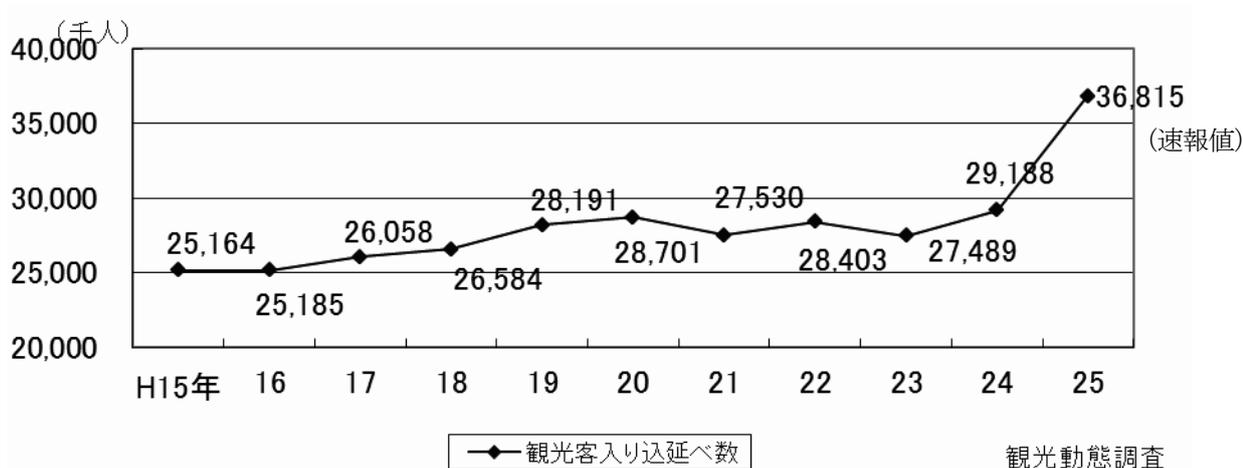
年間商品販売額の推移



■観光

平成25年の島根県の観光入込客延べ数は、出雲大社「平成の大遷宮」、松江自動車道の全線開通などによる効果で、前年と比べて7,627千人増加した。

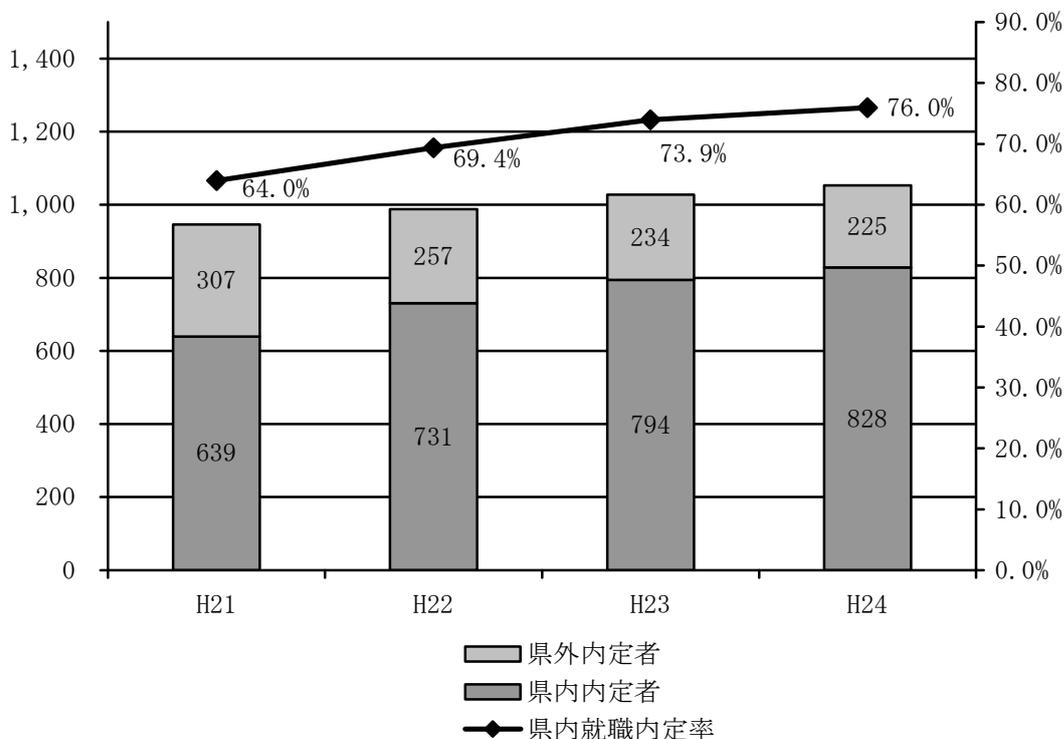
観光入込客延べ数の推移



■雇用

県内高校生の県内就職内定者は年々増加し、また県内就職率も増加傾向にある。

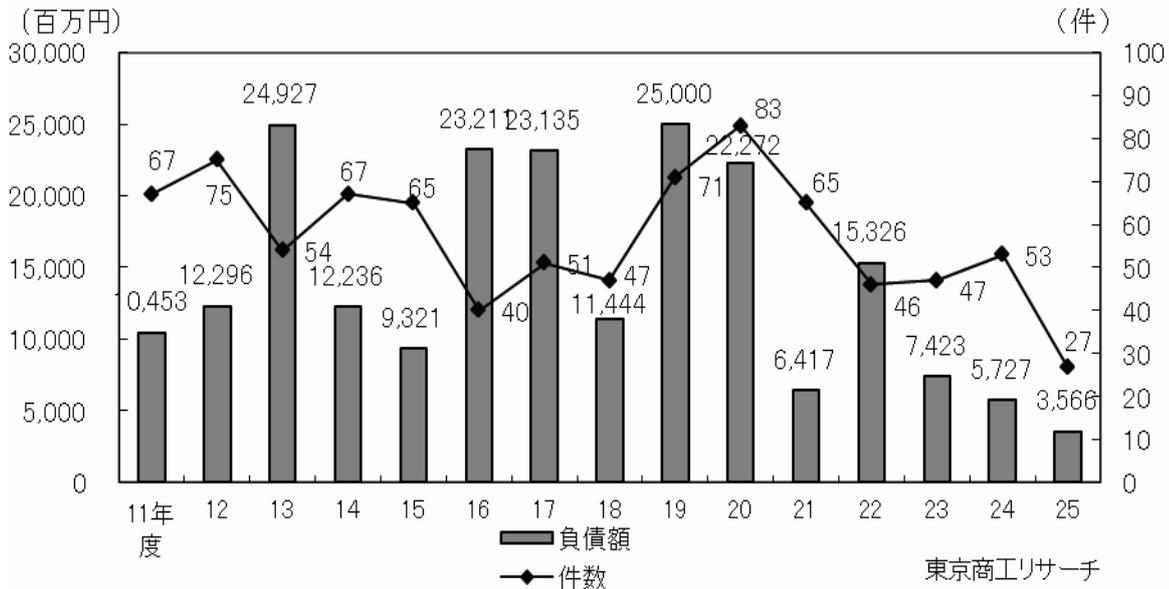
高校生の就職希望者数と県内就職内定率の推移



■倒産

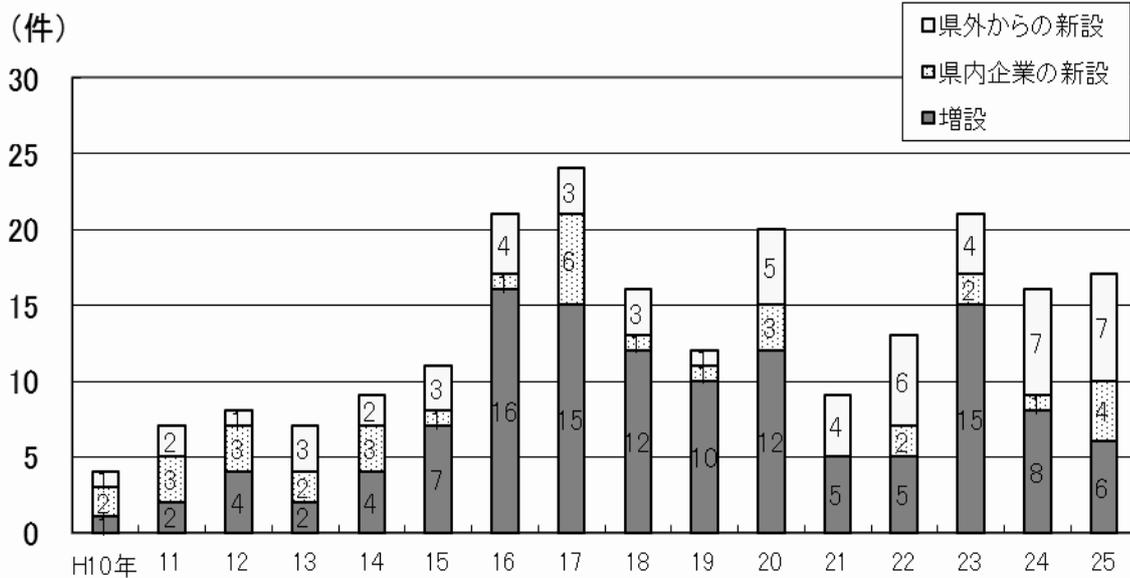
平成25年度の県内企業倒産状況（負債総額1千万円以上、内整理を含む。）は、件数27件、負債総額35億円となり、件数、金額とも減少した。

倒産の推移



■企業立地

平成25年度の立地認定件数は17件で、県内企業の新設が増加（+3件）する一方、増設は減少（▲2件）した。



（島根県企業立地促進条例に基づく企業立地計画の認定）