

1. 全体指標

成果指標名	現状値 (H27)	計画期間実績値				目標値 (H31)	備 考
		H28	H29	H30	H31		
クーリングオフ制度を知っている人の割合	76%	数値 未				85%	<島根県政世論調査集計中>
		達成率					
消費生活相談窓口を知っている人の割合	—	数値 未				100%	【新規項目】 <島根県政世論調査集計中>
		達成率					
消費者被害に遭った人の割合	—	数値 未				8%以下	【新規項目】 <島根県政世論調査集計中>
		達成率					

2. 個別指標

基本方針・施策体系	成果指標名	現状値 (H26)	計画期間実績値				目標値 (H31)	備 考
			H28	H29	H30	H31		
I 安全で安心な消費生活の確保								
施策① 消費者事故等の未然防止・拡大防止	消費者被害注意情報提供回数	9	数値 0				15回以上	11月消費者被害注意情報 1回 (市町村等への注意情報提供 13回)
			達成率 0.0%					
施策② 規格・表示、取引行為の適正化	家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく事業者への立入検査件数	15	数値 0				20	【新規項目】 11月美郷町、1月邑南町（調査予定）
			達成率 0.0%					
施策③ 県民意見の反映	消費者団体等との意見交換回数	4	数値 0				6	11月に県内4会場で実施予定
			達成率 0.0%					
II 消費生活相談体制の充実								
施策④ 県消費者センターの充実	消費者相談のあっせん時解決率	85%	数値 未				87%	相談件数 H27.9月末 1,691件 → H28.9月末 1,593件 (△98件)
			達成率					
施策⑤ 市町村相談体制の充実に向けた支援	巡回訪問を実施した市町村数 (H31までの累計)	12	数値 6				19	【新規項目】 9月訪問市町村数 6 10月訪問市町村数 5
			達成率 31.6%					
III 消費者教育の推進								
施策⑥ 消費生活情報の発信	消費生活に関する情報の提供回数	486	数値 675				500	【新規項目】 テレビ 2回、ラジオ 16回、新聞 7回、広報誌 2回 フェイスブック 18回、ツイッター 630回
			達成率 135.0%					
施策⑦ 消費者教育の総合的・一体的推進	消費生活に関する出前講座の実施回数	109	数値 57				170	【新規項目】 H27.9月末 46回
			達成率 33.5%					
	学校における消費者教育の実践研究数	3	数値 3				5	
			達成率 60.0%					
施策⑧ 消費者団体への支援	県と民間の消費者行政事業協働件数	13	数値 13				15	
			達成率 86.7%					
施策⑨ 地域における消費者リーダーの育成	県主催の専門研修・講座の修了者数	59	数値 54				70	消費者リーダー育成講座 29人 消費生活相談員育成講座 25人
			達成率 77.1%					
IV 高齢者等の消費者被害の未然防止								
施策⑩ 地域見守りネットワークづくりの推進	市町村の地域見守りネットワーク（消費者安全確保地域協議会）が整備されている市町村数 (H31までの累計)	0	数値 0				19	【新規項目】 松江市でH28.10に設立
			達成率 0.0%					
施策⑪ トラブルに遭わないための未然防止と救済	独居高齢者の個別訪問戸数	—	数値 0				32,000	【新規項目】 10月に戸別訪問チラシ配布依頼 64,370部 (警察 58,700部、県連合婦人会 5,670部)
			達成率 0.0%					