

令和3年度 成年年齢引き下げにかかる広報、啓発事業

1. 出前講座

別紙①

2. プロフェッショナル出前講座

別紙②

3. その他研修会 ※消費者教育担当教員研修会に併せて開催

期 日	内容・講師	会 場
11月26日(金) 受講者数 27名	<p>・「迫る！成年年齢引き下げ！～何が問題！どう備える？～」なぜ今、消費者教育なのか」</p> <p>弁護士 遠藤 郁哉氏</p> <p>・「学校における消費者教育の実践に向けて」</p> <p>(公財)消費者教育支援センター専務理事 柿野 成美氏</p>	サンラポーむらくも (松江市)

4. 広報

2022年4月からの民法の「成年年齢引き下げ」に向けて、当該年齢層である高校生や保護者層を中心とした啓発および情報発信に注力した。

- ・民法の「成年年齢引き下げ」特設サイト

https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/seinen_age18/



- ・啓発動画制作および配信 (15秒、30秒 各1本制作)



18歳から自分で契約。でも、気をつけて (15秒)



ゴメン! パパは、もう君を守れない (30秒)

※11月19日知事会見にて動画作成について周知を行った。

配信媒体	期間・回数	備考
SNS広告 (Instagram、 YouTube)	R3.11月～R4.3月 合計30万回	ターゲティング広告 (島根県内、若年層、保護者層対象)
デジタルサイネージ	R4.1.15～2.14・50回/日	ソルクスビジョン(松江市)
その他	島根県ケーブルテレビ協議会の協力により、県内各CATV局で放映	

・新聞

タイトル	回数	備考
山陰中央新報 「くらしの相談室」	2回	1, 3月
島根日日新聞 「消費者センターだより」	3回	10, 1, 3月
山陰中央新報 「成年年齢引き下げ」	1回	3月31日

・ラジオ

タイトル	回数	備考
エフエム山陰 「GO-! EVENING!」	3回	9, 12, 3月
BSSラジオ 「あさスタ♪」	3回	9, 12, 3月

・SNS、動画共有サービス ※随時更新(通年)

Facebook (フェイスブック)	Twitter (ツイッター)	YouTube (ユーチューブ)
		

・刊行物等

タイトル	発行部数・回数	備考
情報紙「くらしの情報」	計18,000部 2回(12, 3月)	・市町村、消費者団体、警察等に配布
すくすく消費者	1,800部	・小・中・高校・高等専門学校及び特別支援学校の教員に配布

・ホームページ

期間	更新時期
通年	随時 (島根県公式ホームページ)

・啓発グッズ

◆付箋

(成年年齢引下げ啓発)

