

◆第5期島根県消費者基本計画（計画期間：令和2年度～令和6年度） 評価シート

資料2-3

1 全体指標

目標達成は で表示

成果指標名	直近値 (R元)	目標値					令和3年度実績の概要
		実績値					
		R2	R3	R4	R5	R6	
クーリングオフ制度を知っている人の割合	81.9%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	島根県政世論調査結果（R3.8実施） 80.9%：よく知っている(25.4%)、ある程度知っている(55.5%) 見聞きしたことはあるがよく知らない(13.3%)、見聞きしたこともない(4.1%)
		77.4%	80.9%				
		91.1%	95.2%				
消費生活相談窓口を知っている人の割合	91.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	島根県政世論調査結果（R3.8実施） 90.0%：名前や業務の内容、所在地、連絡先等知っている6.1%、名前や業務内容を知っている34.2%、名前は知っている49.7% 全く知らない8.0%
		87.5%	90.0%				
		87.5%	90.0%				
社会や環境等に配慮した商品・サービスを選択している人の割合	-	40.0%	43.0%	70.0%	75.0%	80.0%	島根県政世論調査結果（R3.8実施） 62.1%：ある62.1%、ない20.2%、わからない16.1%
		56.9%	62.1%				
		(新規指標) 142.3%	144.4%				

2 個別指標

基本方針・施策	成果指標名	直近値 (R元)	目標値					令和3年度実績の概要
			実績値					
			R2	R3	R4	R5	R6	
基本方針Ⅰ 消費者教育の推進								
施策① 消費者教育の総合的・一体的推進	消費者問題出前講座の開催回数	142回	170回	170回	170回	170回	170回	対象別実績 若年者41回、高齢者8回、地域その他7回、職域3回 <消費者教育外部人材活用講師派遣事業> 法律の専門家を講師とした授業等の実施回数28件（情報科学高校ほか11校）
			67回	59回				
			39.4%	34.7%				
	学校における消費者教育の実践研究数	6件	5件	5件	5件	5件	5件	小学校家庭科教育研究会、社会科教育研究会
			6件	2件				
			120.0%	40.0%				
施策② 消費者団体等の活動への支援	県と民間の消費者行政事業協働件数	17件	18件	18件	18件	20件	20件	明日への消費者活動支援事業（17団体）、消費者ネットしまね、 島根大学消費者研究会
			16件	19件				
			88.9%	105.6%				
施策③ 消費生活情報の発信	消費生活に関する情報の提供回数	436回	600回	600回	600回	600回	600回	テレビ1回、ラジオ12回、新聞38回、広報紙等19回、 フェイスブック54回、ツイッター276回、ユーチューブ4回、その他6回
			1,188回	410回				
			198.0%	68.3%				

基本方針・施策	成果指標名	直近値 (R元)	目標値					令和3年度実績の概要
			実績値					
			R2	R3	R4	R5	R6	
基本方針Ⅱ 消費生活相談体制の充実・強化								
施策④ 県消費者センターの充実	消費者相談のあっせん時解決率	91.9%	91.0%	91.0%	91.0%	91.0%	91.0%	県消費者センターへの相談件数 2,951件 (前年度 3,298件)
			88.1%	92.7%				
			96.8%	101.9%				
施策⑤ 市町村相談体制の充実に向けた支援	巡回訪問を実施した市町村数 (R6までの累計)	19市町村 (H28~R元)	—	—	—	—	19市町村 (R2~6)	9月(隠岐の島町)、10月(吉賀町、海士町、西ノ島町、知夫村) 11月(浜田市、益田市、大田市)
			6	8				
			31.6%	73.7%				
基本方針Ⅲ 消費生活の安全・安心の確保								
施策⑥ 消費生活上特に配慮を要する消費者の被害防止	地域見守りネットワーク(消費者安全確保地域協議会)が設置されている市町村数(R6までの累計)	6市町	10	12	14	16	19市町村	松江市(H28.10)、飯南町(H29.4)、浜田市(H30.2)、西ノ島町(H31.1)、大田市(H31.2)、雲南市(R元.11)、美郷町(R2.3)、安来市(R2.4)
			8	8				
			80.0%	66.7%				
市町村の地域見守りネットワーク設置による県内人口カバー率(R6までの累計)	市町村の地域見守りネットワーク設置による県内人口カバー率(R6までの累計)	49.3%	—	—	—	—	100.0%	令和4年1月1日現在の住民基本台帳人口により算出
			55.6%	55.4%				
施策⑦ 消費者事故等の未然防止・拡大防止	消費生活相談窓口を知っている人の割合	91.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	島根県政世論調査により把握(再掲)
			87.5%	90.0%				
			87.5%	90.0%				
施策⑧ 規格・表示、取引行為の適正化	家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく事業所への立入検査件数	26件	—	—	—	—	28回	県:川本町(6店舗) 市:松江市(4店舗)、浜田市(1店舗)、出雲市(2店舗)、安来市(3店舗)、雲南市(2店舗)
			15	18				
			53.6%	64.3%				
施策⑨ 県民意見の反映	消費者団体等との意見交換回数	13回	—	—	—	—	10回	市町消問研等との意見交換(書面1、TV会議6)、県生協連との意見交換 消費者ネットしまね学習会
			6回	9回				
			60.0%	90.0%				