

1. 全体指標

※目標達成

成果指標名	現状値 (H27)	計画期間実績値				目標値 (H31)	30年度実績
		H28	H29	H30	H31		
クーリングオフ制度を知っている人の割合	76%	数値 77.8%	77.1%	78.5%		85%	鳥根県政世論調査結果（H30.8実施） <b>78.5%：よく知っている(23.6%)、ある程度知っている(54.9%)</b> 見聞きしたことはあるがよく知らない(15.2%)、見聞きしたこともない(3.5%)
		達成率 91.5%	90.7%	92.4%			
消費生活相談窓口を知っている人の割合	—	数値 87.9%	87.9%	89.7%		H28 85% H29 90% H30 95% H31 100%	鳥根県政世論調査結果（H30.8実施） <b>89.7%：名前や業務の内容、所在地、連絡先等知っている7.6%、名前や業務内容を知っている35.2%、名前は知っている46.9%</b> 全く知らない7.4%
		達成率 103.4%	97.7%	94.4%			
消費者被害に遭った人の割合	—	数値 9.6%	9.2%	10.7%		8%以下	鳥根県政世論調査結果（H30.8実施） <b>10.7%：</b> 被害にあった経験がない(79.4%)、わからない(5.2%)
		達成率 80.0%	85.0%	66.2%			

2. 個別指標

基本方針・施策体系	成果指標名	現状値 (H27)	計画期間実績値				目標値 (H31)	30年度実績
			H28	H29	H30	H31		
I 安全で安心な消費生活の確保								
施策① 消費者事故等の未然防止・拡大防止	消費者被害注意情報提供回数	5	数値 4	15	7		15回以上 その他 (消費者庁発の注意情報を県HPに掲載・市町村等への情報提供17回)	
			達成率 20.0%	100.0%	46.7%			
施策② 規格・表示、取引行為の適正化	家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法に基づく事業者への立入検査件数	17	数値 27	28	13		20 県：飯南町（4店舗）、川本町（3店舗） 市：出雲市（2店舗）、大田市（4店舗）	
			達成率 135.0%	140.0%	65.0%			
施策③ 県民意見の反映	消費者団体等との意見交換回数	5	数値 6	26	9		6 消費者問題研究会（消問研）等との意見交換 4会場 消費生活協同組合連合会との意見交換 2回 弁護士・大学教員等との意見交換 2回 米子市の消費者団体3団体との意見交換 1回 (しまね消費者団体等交流会 3月に予定1回)	
			達成率 100.0%	433.3%	150.0%			
II 消費生活相談体制の充実								
施策④ 県消費者センターの充実	消費者相談のあっせん時解決率	89%	数値 90.4%	89.5%	—		87% 年度末で算出。	
			達成率 103.9%	102.9%	—			
施策⑤ 市町村相談体制の充実に向けた支援	巡回訪問を実施した市町村数 (H31までの累計)	12	数値 13	19	19		19	
			達成率 68.4%	100.0%	100.0%			
III 消費者教育の推進								
施策⑥ 消費生活情報の発信	消費生活に関する情報の提供回数	495	数値 1,119	1,747	609		500 テレビ 33回、ラジオ 10回、新聞 31回、広報紙 2回、フェイスブック 17回、ツイッター 516回	
			達成率 223.8%	349.4%	121.8%			
施策⑦ 消費者教育の総合的・一体的推進	消費生活に関する出前講座の実施回数	184	数値 185	181	116		170 対象別実績 若年者30回、高齢者40回、地域37回、職域9回	
			達成率 108.8%	106.5%	68.2%			
	学校における消費者教育の実践研究数	3	数値 3	4	5		5 中学校技術家庭科研究会（1校）、社会科研究会（2校） 鳥根大学消費者教育研究会（実践研究1+教材製作1）	
			達成率 60.0%	80.0%	100.0%			
施策⑧ 消費者団体への支援	県と民間の消費者行政事業協働件数	13	数値 15	15	16		15 明日への消費者活動支援事業9団体、消費者月間 1件（出雲市）、 啓発イベント 3件（高齢者向け2件、子育て世代向け1件）、パネル展 3件	
			達成率 100.0%	100.0%	106.7%			
施策⑨ 地域における消費者リーダーの育成	県主催の専門研修・講座の修了者数	72	数値 83	90	50		70 消費者リーダー育成講座 14人 消費生活相談員育成講座 21人 消費者リーダーレベルアップ講座15人（上記講座修了者を除く）	
			達成率 118.6%	128.6%	71.4%			
IV 高齢者等の消費者被害の未然防止								
施策⑩ 地域見守りネットワークづくりの推進	市町村の地域見守りネットワーク（消費者安全確保地域協議会）が整備されている市町村数（H31までの累計）	—	数値 1	3	4		19 目標（新規）：28年度1市町村、29年度 5市町村、30年度 6市町村、 31年度 7市町村 設立済：松江市 H28.10、飯南町H29.4、浜田市H30.2 西ノ島町 H31.1 大田市 H31.2	
			達成率 100.0%	50.0%	33.3%			
施策⑪ トラブルに遭わないための未然防止と救済	独居高齢者の個別訪問戸数	—	数値 64,370	32,000	32,000		32,000 警察を通じ、独居高齢者に啓発用シール32,000枚配布	
			達成率 201.2%	100.0%	100.0%			