

## 第5期消費者基本計画策定スケジュール

年度	月	県議会	消費生活審議会	事務局・庁内推進会議	備考	
H30	7			委託業者の一般競争入札、計画策定スケジュール、消費者意識基本調査設問（案）の作成		
	8					
	9		第2回審議会（10月4日） スケジュール、消費者意識基本調査（案）の説明、委員からの意見確認	消費者意識基本調査の実施		
	10					
	11			調査結果の集計・分析、報告書の作成		
	12					
	1		第3回審議会（3月13日） 消費者意識基本調査の報告	調査結果の公表		
	2					
H31	3			・現状取りまとめ ・基本計画（素案）の作成		
	4					
	5		第1回審議会（6月） 消費者基本計画策定に係る知事の諮問	庁内推進会議 ・現状取りまとめ、次期計画の構想等協議 ・基本計画（素案）の確認		
	6					
	7			消費者団体との意見交換会 ・基本計画（素案）への意見聴取		
	8					
	9		第2回審議会（10月） 基本計画（素案）の協議	パブリック・コメントの実施		
	10					
	11	常任委で素案を報告		第3回審議会（2月） 基本計画最終（案）知事答申（案）の協議 →知事に答申	知事決裁	
	12					
	1					
	2	常任委で計画案を報告				
3						