

高齢者・障がい者の消費者トラブル

見守り

ガイドブック

みなさんの
見守りが
大きな味方
になります！

身近にいる
私たちにこそ
できることが
あります！



島 根 県

まわりの方々の **見守り** が 消費者トラブルを防ぎます！

県内の消費生活相談窓口には、高齢者や障がい者がまきこまれた消費者トラブルの相談が数多く寄せられており、高額な被害の相談も相次いでいます。

このような消費者トラブルをくい止めるには、高齢者や障がい者ご本人が問題意識を高めるとともに、ご家族やまわりの方々に日頃から高齢者・障がい者の様子を気にかけていただき、地域の諸機関と連携して、高齢者や障がい者を見守ることが必要です。

なかでも、民生委員やヘルパー、ケアマネージャーの方々は、高齢者等にとって身近で心強い味方です。



「あれ？いつもと様子が違って変だな」

そんな変化に気づいたら、身近にいる私たちにこそできることがあります。みなさんの見守りが大きな味方になります。

高齢者や障がい者の方々を消費者トラブルから守るために、このハンドブックを役立てていただければ幸いです。

も く じ

はじめに……………	1	危険！電話勧誘等の詐欺事例……………	8
悪質業者は、なぜ		問題に気づいたときの対応手順…	10
高齢者や障がい者を狙うの？……	2	まずは消費者センターにご相談を…	11
見守り事例①……………	4	「クーリング・オフ」の方法 ……	12
見守り事例②……………	5	よくあるご質問Q & A……………	13
見守り事例③……………	6	断り方のアドバイス……………	14
見守り事例④……………	7	相談窓口一覧表……………	15

悪質業者は、なぜ高齢者や障がい者を狙うの？

特徴 1

だまされたことに気づきにくい

「私はだまされたことがない」という方も、話をしていくと高額な契約をさせられている場合があります。悪質業者は優しい言葉で近寄ってきて、高齢者や障がい者の話し相手になってくれます。親しくなった若い販売員を慕って契約するケースもあります。疑うことを前提としない高齢者や障がい者の中には、まさか自分がだまされているとは思わないことも多いのです。



悪質業者は、なぜ高齢者や障がい者を狙うの？

特徴 2

被害にあっても誰にも相談しない

被害にあったと自覚している方でも、誰にも相談しない場合が少なくありません。被害にあったことを恥ずかしく思ったり、まわりに迷惑をかけたくないと思うのです。だまされた自分が悪いと自らを責める方もいます。また、悪質業者の中には、巧みなセールストークで不安をあおったり、「だれにも言ってはいけない」と口止めをするケースもあります。



悪質な手口から 高齢者や障がい者を守ろう!!

見守り事例 ① 見慣れない人物が、出入りしていると通報を受けて



民生委員
鈴木一郎さん(仮名)

先日、私が担当している高田さん(仮名)ご夫婦(夫76歳、妻75歳)の近所の方から、「作業服の男性がよく出入りしている」と連絡が入りました。

話を聞いてみると、「屋根瓦がズレているから」と訪問してきた業者との間で300万円の屋根改修工事の契約をしていました。業者が契約をせかすのはおかしいと思ったので、ひと声かけたところ、やはりご夫婦も不審に思うところがあったようで、解約したいとのことでした。

私は消費者センターがあることを案内し、高田さんは電話をかけて相談をしました。

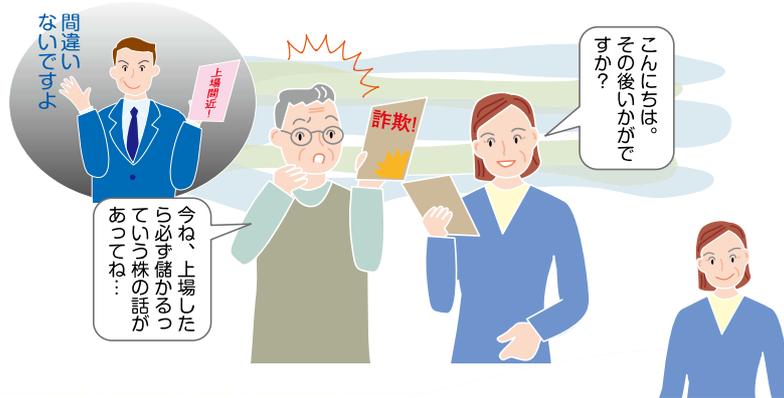
気づきと対応のポイント

- ①ご本人に被害者意識がない場合、周囲の具体的な声かけで被害に気づくことがあります。
- ②本当に必要だったのか、本当に支払いができるのか、ご本人の意思を尊重しながら再考を勧めることも大切です。
- ③頻繁に業者が出入りしている場合、複数の業者から契約させられている可能性もありますので、特に注意をお願いします。

悪質な手口から高齢者や障がい者を守ろう!!

見守り事例 ②

地域の消費者センターのチラシを 話題にしたら



民生委員
山川幸子さん(仮名)

坂上さん(仮名72歳男性)のお宅を訪問したときのことです。私が玄関のチャイムを鳴らすと、中からアタッシュケースを下げた見慣れないスーツ姿の若い男性が出てきて、すれ違いざまにぶつかりそうになりました。

いつものように坂上さんと世間話をしながら、私は消費者センターから配布されたチラシを話題にしました。未公開株の被害が多いという内容でした。チラシを見た坂上さんの様子がいつもと違うと感じたので、心配なことがあれば消費者センターに相談するように勧めました。

気づきと対応のポイント

- ①「上場間近と勧誘され購入したが、いまだに上場しない」などの未公開株トラブルは、手口が巧妙化しているため、被害に気づきにくくなっています。
- ②日頃から地域で起きている最新の被害情報にアンテナを張り、訪問時の話題にしてください。客観的な情報提供で被害に気づく場合があります。
- ③おかしいと思った時には、家族や消費者センターに相談するよう勧めてください。また、一度被害にあった高齢者等は再度狙われる可能性がありますので、引きつづき見守りをお願いします。

悪質な手口から高齢者や障がい者を守ろう!!

見守り事例 ③

ふれあい・いきいきサロンでの 会話から



民生委員
田中好子さん(仮名)

社会福祉協議会のふれあい・いきいきサロンで、最近この地域にやってきた業者を話題にしてみました。会場に人を集めて無料で日用品を配っているようです。ご夫婦で暮らす遠藤さん(仮名73歳女性)が、興奮状態の会場で70万円の磁気マットレスを購入してしまったと打ち明けてくれました。

ご本人に確認しましたら、解約したいとのこと。一人で相談に行くのは不安だとおっしゃるので、私が付き添って消費者センターへ行きました。

気づきと対応のポイント

- ①催眠(SF)商法と呼ばれる手口です。冷静になってはじめて失敗に気づきます。落胆の表情が見られる方には、やさしく声をかけてください。
- ②いそいそと楽しそうに出かける回数が増えた時には、定期的に業者のところへ出かけている可能性もあります。タイミングをみて声をかけてください。
- ③日常的な会話の中で、近所で起きたトラブル事例を紹介すると効果的です。日頃から消費者センター等の情報に注意しておきましょう。

危険!

電話勧誘等の詐欺事例

次は「あなた」が被害者かも!!

島根県では
高齢者を中心に
架空請求などによる
詐欺被害が多数
発生しています。



事例1 「還付金をお返しします」はキケン

役所の職員をかたる者が「税金や医療費を払い戻します」と電話をかけ、ATM(現金自動預払機)に行くよう指示します。これは、犯人の口座にお金を振り込ませる**詐欺**です!

- 還付金に関して役所の職員が電話をかけることはありません!
- ATMを操作して、自分の口座にお金が入ることはありません!



事例2 「電話番号が変わったよ」はキケン

子供や孫になりすまし「電話番号が変わったよ」と言って犯人の番号を登録させます。後日、「会社のお金を使い込んだ」「交通事故を起こした」などとウソをついて、お金をだまし取る**詐欺**に注意しましょう!

- 番号の登録前に相手の元の番号に電話をして確認しましょう。
- 心配な電話がかかってきた後には、本人に確認しましょう。



危険!

電話勧誘等の詐欺事例

次は「あなた」が被害者かも!!



事例3 「名義を貸してほしい」はキケン

電話で株などの購入を勧められ、断ると「名義だけでも貸してほしい」と頼まれます。やむなく承諾すると、その後、別の者から「名義貸しは法律違反だ」と電話がかかり、解決金を請求して来ます。これは**詐欺**です!

- もうけ話に関する電話には要注意!
- 名義貸しは絶対に行わない。



事例4 「有料サイトの利用料金が未納です」はキケン

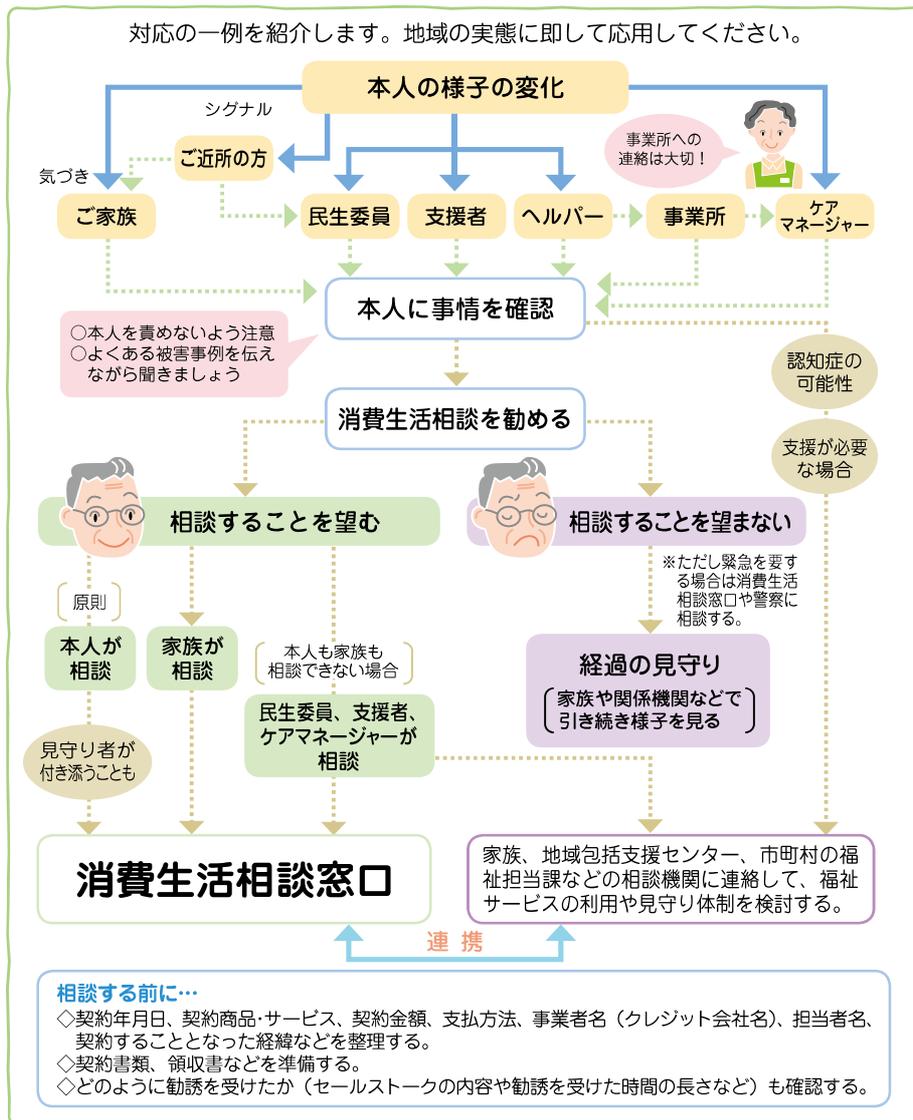
実際に利用していないのに、「利用料金が未納で、連絡がなければ法的措置をとる」などと書かれたメールを送りつけ、恐怖心や羞恥心に付け込んで来る**詐欺**に注意しましょう!

- 身に覚えのない請求は、相手に連絡を取らない。
- 「料金未納」「法的措置」などの言葉にあわてない。



問題に気づいたときの 対応手順

対応の一例を紹介します。地域の実態に即して応用してください。



まずは消費者センターに ご相談を

消費者センター（消費生活相談窓口）では、専門的な知識と経験を持つ相談員が消費生活に関する相談に応じ、問題解決のための助言やあっせん等を行っています。

自主交渉の助言

「訪問販売で買った物を解約したいのですが…」

期間内（右頁参照）であれば、クーリング・オフの方法を助言します。できるだけご自身で解決できるように支援します。

あっせん

「契約してから時間が経っています。 でもやはり解約したいのですが…」

クーリング・オフ期間が過ぎてもあきらめないでください。契約に問題があった場合など、必要に応じて事業者との間であっせんを行います。相談員は、適切な解決方法を探して努力します。

情報提供

消費者からの問い合わせに対し情報提供を行います。

また、弁護士や司法書士等の専門家の支援が必要な場合は、適切な機関を紹介します。

民生委員・ヘルパーの方からの

よくあるご質問 Q&A

Q1 **トラブルにあっているようです。どのようにご本人に伝えたらよいでしょうか。**

A まず、近隣で発生している消費者トラブルの具体的な手口をお話しして、似たような誘いがなかったか情報提供・協力を求めるような態度で最初の声かけをするとよいでしょう。次に、高齢者・障がい者のトラブルが増えていること、誰でもだまされる可能性があるので決して恥ずかしくはないことを客観的に伝え、事情をよく聞きます。
ご本人の気持ちを尊重しながら意思を確認しましょう。

Q2 **消費生活相談を勧めてよいトラブルなのか迷うのですが。**

A 消費者トラブルは、事業者と消費者の問題です（家庭内の相続問題などは含みません）。複数の問題が絡み合っているケースも見られますので、迷ったときは消費者センターに問い合わせてください。

Q3 **個人情報の取扱いが気になり、情報提供にとどまっているのですが。**

A 個人情報保護法の施行後、情報提供に慎重になる傾向が見られます。それはとても大事なことですが、消費者被害の回復などご本人の利益になることであれば、了解を得て、積極的に情報提供をしていくことが重要です。

Q4-1 **本人に代わって消費者センターに電話をしてほしいと言われました。可能でしょうか。(民生委員)**

A 消費者センターへの相談は、一番事情がわかっているご本人からが原則です。ご本人に代わって電話を頼まれた場合は、事前によく話を聞き、ご本人の隣で話しをするとよいでしょう。

Q4-2 **本人に代わって消費者センターに電話をしてほしいと言われました。可能でしょうか。(ヘルパー)**

A ご本人に代わって消費者センターに相談するのは、家族あるいは担当のケアマネージャーが適切です。
緊急性のある場合は、所属する事業所の指示を受けてください。善意であっても一人で判断して依頼を引き受けないようにしましょう。

断り方のアドバイス

お断りします。

はっきり伝えましょう！
「結構です」、「いいです」は誤解されやすいのでやめましょう！

必要ありません。

「お金がない」「忙しい」と言うと次の手を考えてまた来ます。

全く関心がありません。

「資料だけください」「家族に聞いてみます」等は
付け入る余地を与えてしまいます。

二度と電話をしないでください。

「考えておきます」「またの機会にします」と言うと
また連絡が来ます。

お帰りください。

長く居座る販売員には、はっきり言いましょう。



- 業者を簡単に家の中に入れないようにしましょう。
- 個人情報を伝えないようにしましょう。
- うますぎる話は疑ってかかりましょう。
- すぐに契約しないで、よく考えましょう。
- 普段から消費者トラブルに関心を持ちましょう。

おかしいな、困ったなと思ったら 一人で悩まず相談しましょう。



島根県消費者センター

📞 0852-32-5916

松江市殿町8-3 島根県市町村振興センター5階
日～金（祝日、年末年始を除く）8:30～17:00
※日曜日は電話相談のみで、12:00～13:00は行っていません。
メール相談も受け付けております。

消費者センターのホームページの相談入力フォーム（様式）に
入力し、送信してください。

<https://www.pref.shimane.lg.jp/cic/>



島根県消費者センター 石見地区相談室

📞 0856-23-3657

益田市昭和町13-1 島根県益田合同庁舎2階
月～金（祝日、年末年始を除く）8:30～17:00
※12:00～13:00は上記の松江につながります。



消費者ホットライン

全国共通の電話番号で最寄りの消費生活センター等につながります。

📞 188（「泣き寝入りは188！」と覚えてください。）

年末年始を除く毎日



市町村の消費生活相談窓口

松江市消費・生活相談室	0852-55-5148	川本町町民生活課	0855-72-0632
浜田市消費生活相談室	0855-23-3160	美郷町住民課	0855-75-1213
出雲市生活・消費相談センター	0853-21-6682	邑南町町民課	0855-95-1114
益田市消費生活センター	0856-22-2556	津和野町税務住民課	0856-74-0059
大田市消費生活センター	0854-83-8039	吉賀町税務住民課	0856-77-1113
安来市消費生活センター	0854-23-3068	海士町総務課	08514-2-0113
江津市消費生活センター	0855-52-7014	西ノ島町総務課	08514-6-0101
雲南市消費生活センター	0854-40-1123	知夫村総務課	08514-8-2211
奥出雲町町民課	0854-54-2510	隠岐の島町地域振興課	08512-2-8570
飯南町住民課	0854-76-2393		

発行 島根県環境生活部環境生活総務課消費とくらしの安全室
松江市殿町8-3 電話 0852-22-6216
FAX 0852-32-5918