

# 総務委員会資料

## ◎報告事項

○令和6年度島根県政世論調査について（広聴広報課）・・・・・・ P 1

令和7年1月17日

政策企画局

## 令和6年度島根県政世論調査について

島根県政世論調査は、県民の意識を把握し今後の県政推進のための基礎資料とするため、昭和47年度から実施している。

### 1 調査のあらまし

#### (1) 調査設計

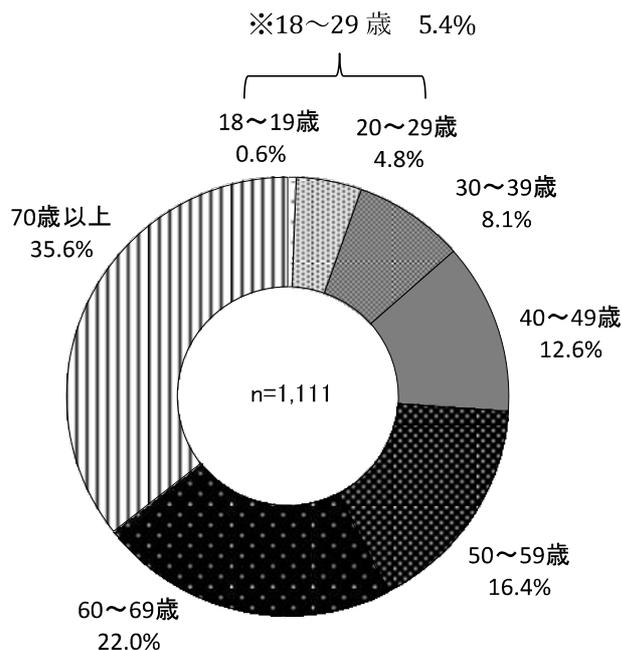
- ① 調査地域：島根県全域
- ② 調査対象：県内在住の満18歳以上の方
- ③ 標本数：2,000
- ④ 抽出方法：層化無作為抽出法
- ⑤ 調査方法：郵送配布、郵送回収またはインターネットによる回答
- ⑥ 調査時期：令和6年8月

#### (2) 回収結果

回収数(率)：1,122(56.1%)

[郵送回答：774(69.0%)、WEB回答：348(31.0%)]

回答者年齢構成(年齢について無回答を除いた集計)



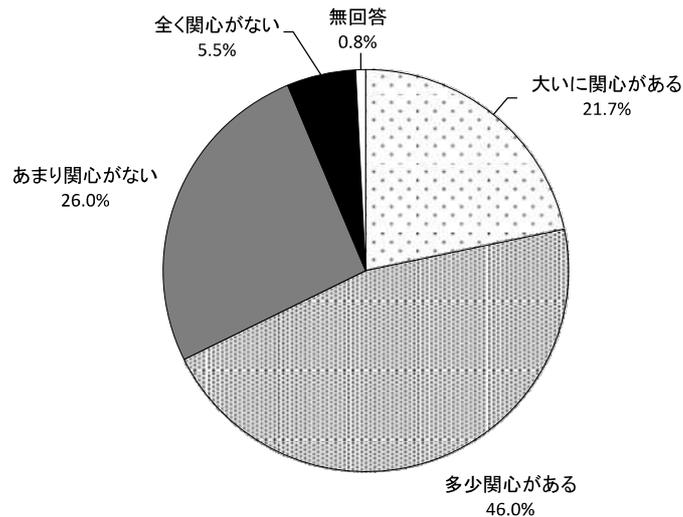
## 2 主な調査結果

### (1) 「竹島」について

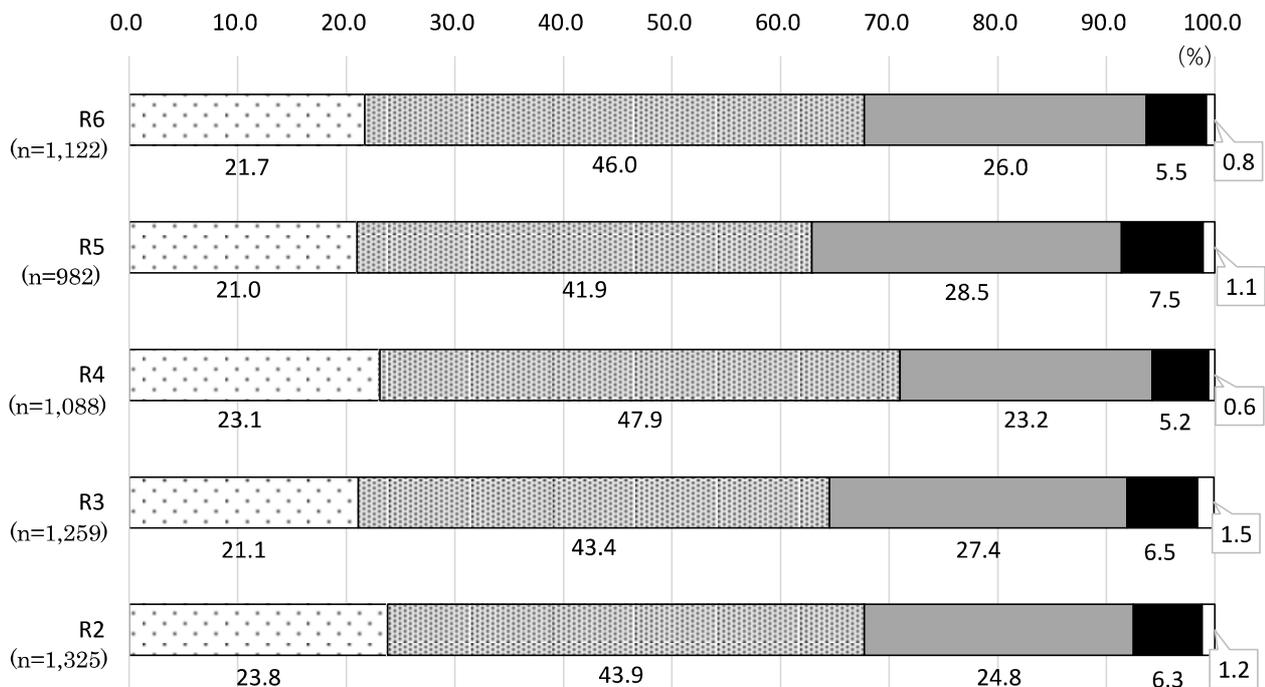
問11 あなたは、竹島をめぐる問題に関心がありますか。(P.35)

『関心がある(計)』が67.7%

- ・「大いに関心がある」(21.7%)と「多少関心がある」(46.0%)の合計
- ・昨年度(62.9%)から約5ポイント増加



大いに関心がある
  多少関心がある
  あまり関心がない
  全く関心がない
  無回答



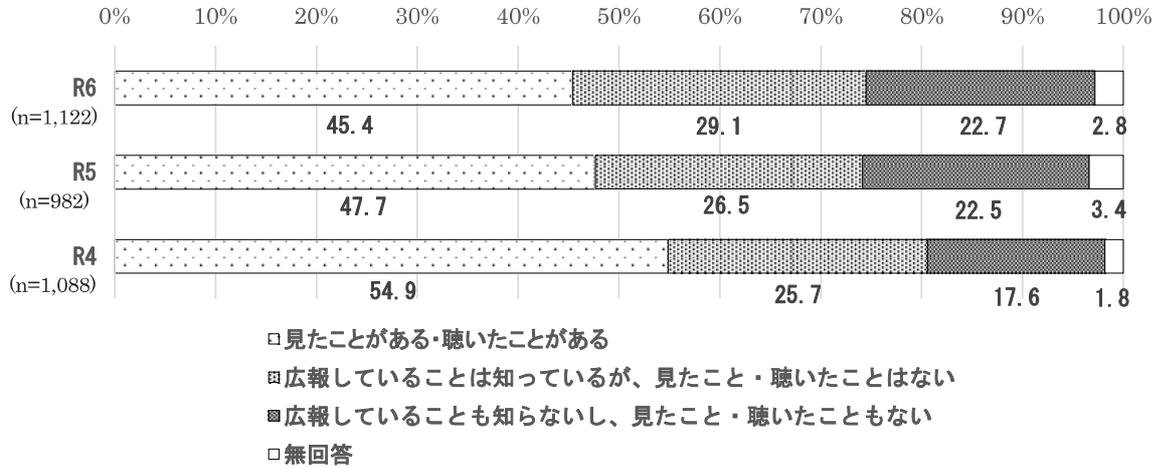
大いに関心がある
  多少関心がある
  あまり関心がない
  全く関心がない
  無回答

(2) 広聴広報活動について

問6 あなたは、県が行うイメージ発信広報をご覧、又は、お聴きになったことがありますか。(P.23)

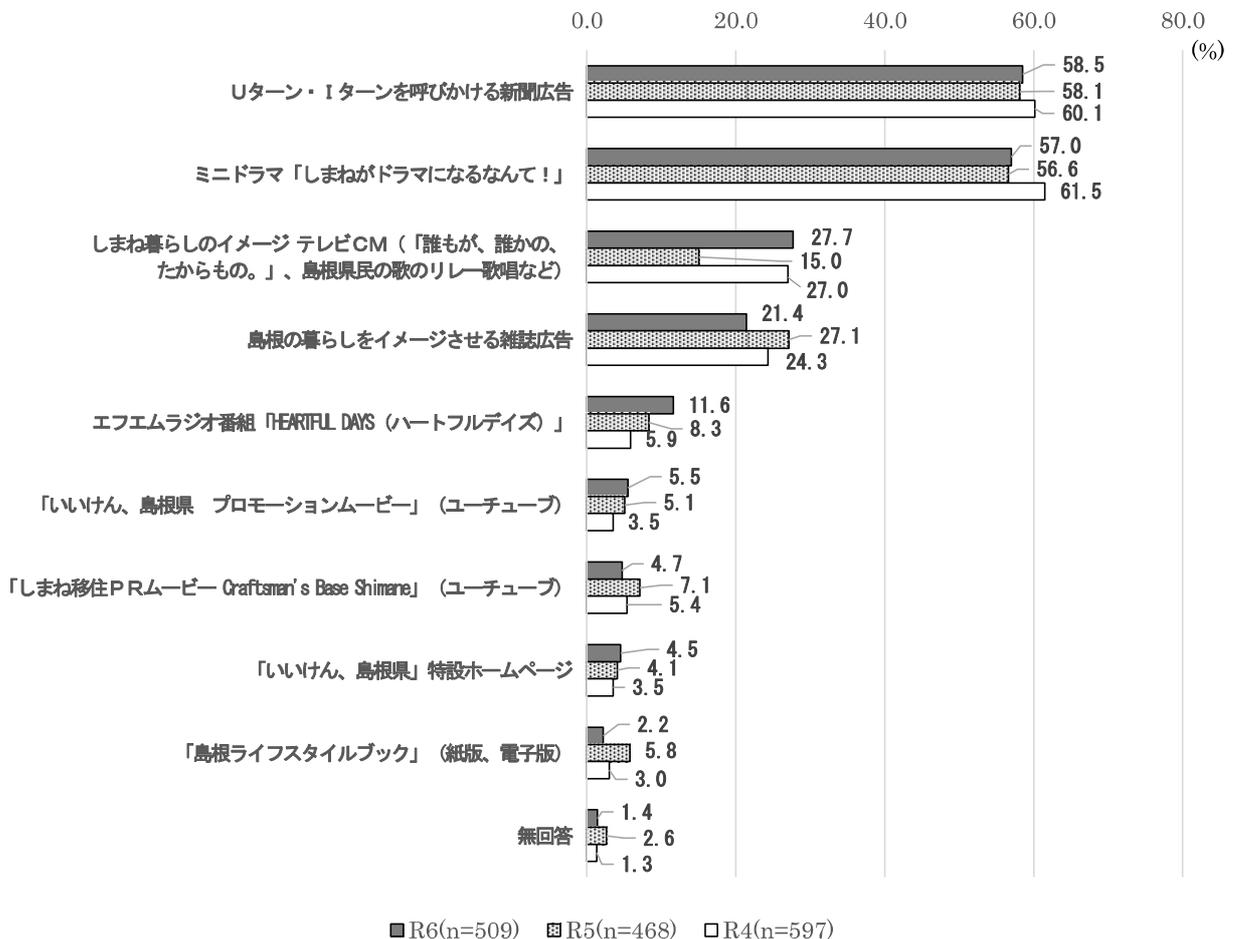
「見たことがある・聴いたことがある」が45.4%

・昨年度(47.7%)から約2ポイント減少



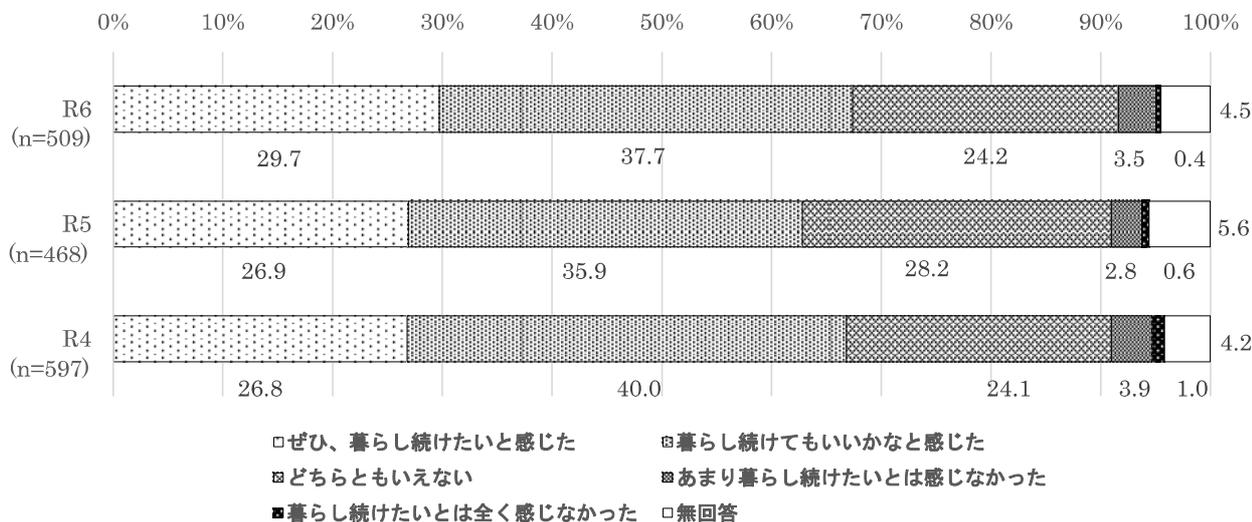
問7 (問6で「見たことがある・聴いたことがある」と回答した方に)あなたは、どの広報をご覧、又は、お聴きになったことがありますか。〔複数回答〕 (P.25)

「Uターン・Iターンを呼びかける新聞広告」(58.5%)が最も高く、次いで「ミニドラマ『しまねがドラマになるなんて!』」(57.0%)、「しまね暮らしのイメージ テレビCM」(27.7%)



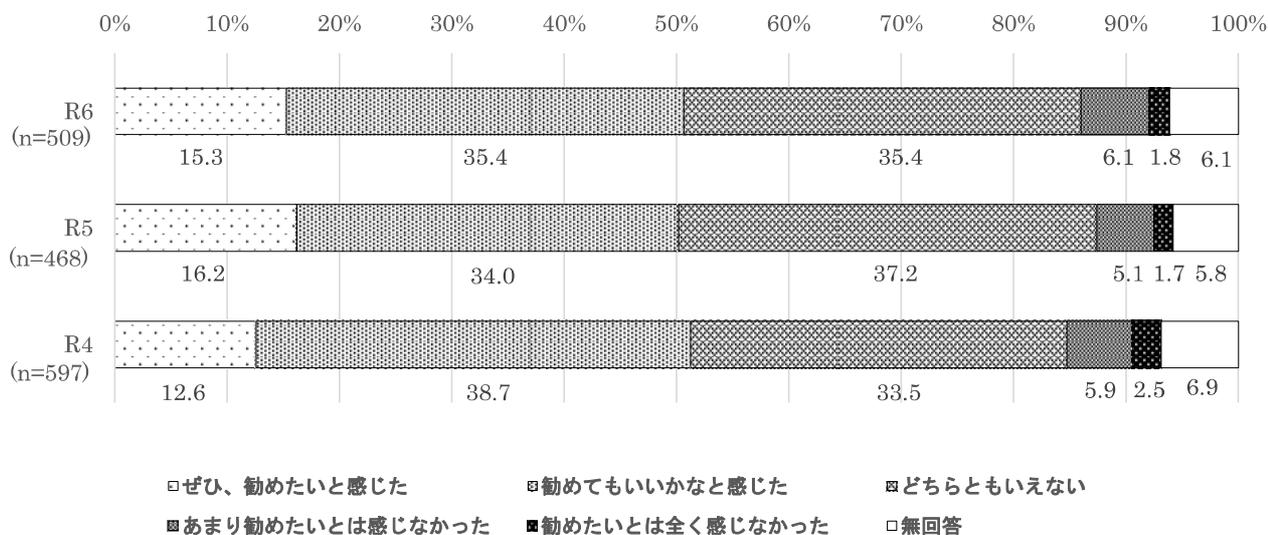
問8 (問6で「見たことがある・聴いたことがある」と回答した方に)あなたは、イメージ発信広報をご覧、又は、お聴きになって、将来、ご自身が島根で暮らし続けたいと思われましたか。(P.28)

『暮らし続けたいと感じた(計)』が67.4%  
 ・「ぜひ、暮らし続けたいと感じた」(29.7%)と「暮らし続けてもいいかなと感じた」(37.7%)の合計  
 ・昨年度(62.8%)から約5ポイント増加



問9 (問6で「見たことがある・聴いたことがある」と回答した方に)あなたは、イメージ発信広報をご覧、又は、お聴きになって、将来、お子さんや友人などに島根で暮らすことを勧めようと思われましたか。(P.30)

『勧めたいと感じた(計)』が50.7%  
 ・「ぜひ、勧めたいと感じた」(15.3%)と「勧めてもいいかなと感じた」(35.4%)の合計  
 ・昨年度(50.2%)と同程度

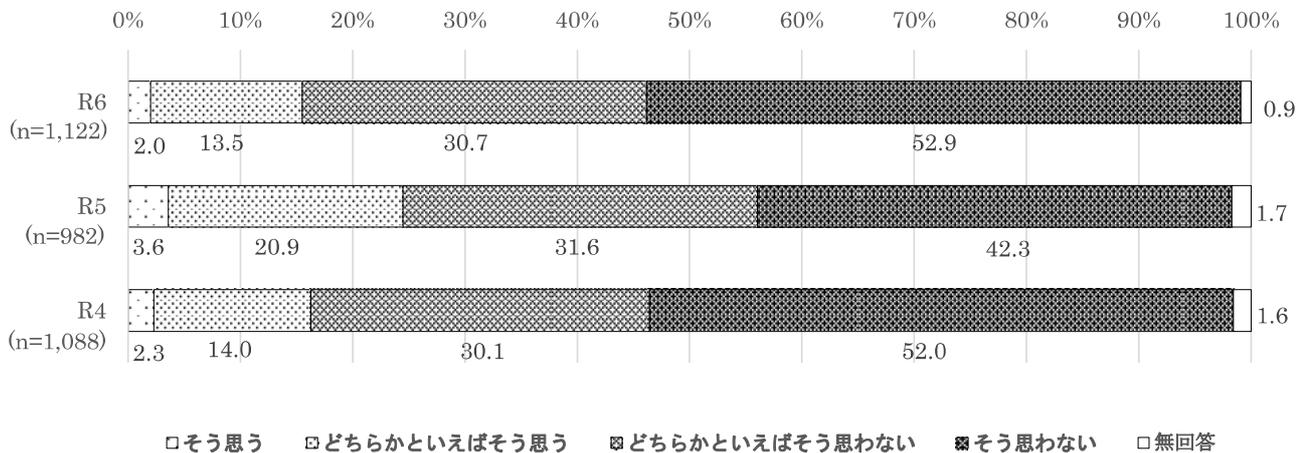


**(3) 男女共同参画社会への理解、女性が働き続けていくことの現在の状況**

問 31 「男は外で働き、女は家庭を守る」というような、固定的な性別による役割分担の考え方について、あなたはどのように思いますか。(P.86)

『そう思わない(計)』が83.6%

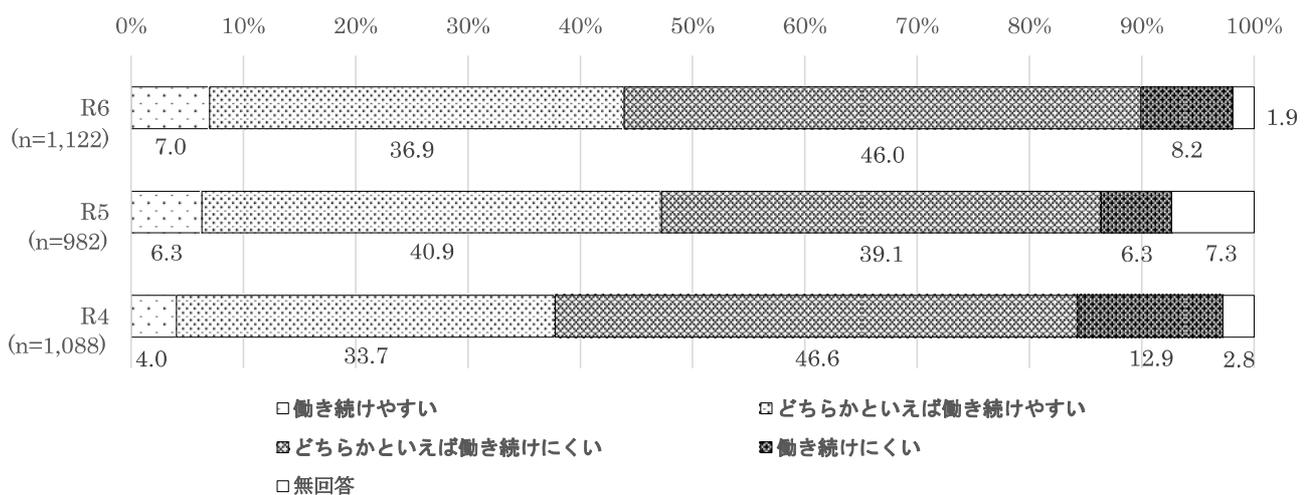
- ・「そう思わない」(52.9%)と「どちらかといえばそう思わない」(30.7%)の合計
- ・昨年度(73.9%)から約10ポイント増加



問 32 一般的に、女性が働き続けていくことについて、現在どのような状況にあると思いますか。(P.88)

『働き続けやすい(計)』が43.9%

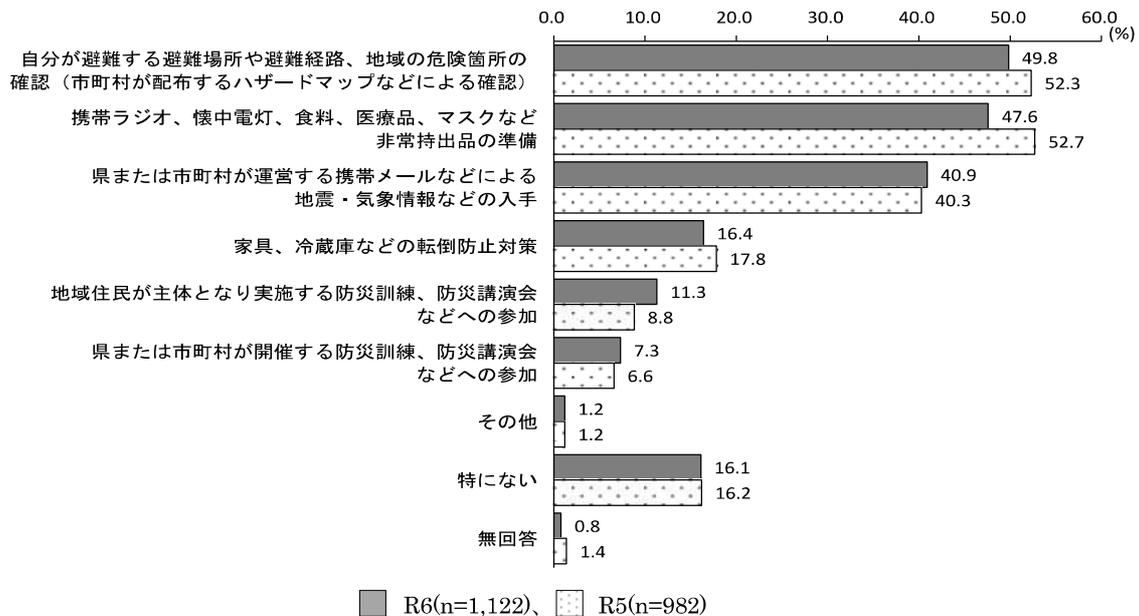
- ・「働き続けやすい」(7.0%)と「どちらかといえば働き続けやすい」(36.9%)の合計
- ・昨年度(47.2%)から約3ポイント減少



#### (4) 防災への取り組み

問 34 あなたは、日ごろから台風や大雨、地震などに備え、家庭でどのような防災対策に取り組んでいますか。〔複数回答〕(P.92)

「自分が避難する避難場所や避難経路、地域の危険箇所の確認(市町村が配布するハザードマップなどによる確認)」(49.8%)が最も高く、次いで「携帯ラジオ、懐中電灯、食料、医療品、マスクなど非常持出品の準備」(47.6%)、「県または市町村が運営する携帯メールなどによる地震・気象情報などの入手」(40.9%)



#### (5) 島根県に愛着や誇りを持っている理由

問 44 あなたが島根県に愛着や誇りを持っている理由は何ですか。〔複数回答〕(P115)

「長く住み慣れているから」(70.8%)が最も高く、次いで「好きな風景や景色があるから」(39.5%)、「人と人とのつながりが豊かだから」(24.9%)

