



誰かが誰かの、
たからもの。

－ VIVANT×SHIMANE 観光プロモーション－

JR 広島駅みどりの LED ビジョンに PR 動画を掲出しています

島根県広島事務所では、TBS 系日曜劇場『VIVANT』第2シーズンの放送を契機として、ドラマに登場する島根県内のロケ地や周辺スポットへ広島県からの観光誘客を図るため、JR 広島駅みどりの LED ビジョンに「VIVANT×SHIMANE」のキービジュアルを使った PR 動画を掲出しています。

記

1. 掲出期間：令和8年10月5日から令和8年10月18日まで、
令和8年10月26日から令和8年11月8日まで
2. 広告サイズ：W10m×H2.5m（全一面）
3. 掲出場所：JR 広島駅みどりの LED ビジョン（2階南北自由通路新幹線口付近）



島根創生を進めるための
新規・拡充施策

1 活力ある産業をつくる
2 力強い地域産業づくり
21 テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業（P14）

【県 HP】

（島根創生を進めるための新規・拡充施策（令和8年度版））

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/zaisei/yosan/yosanr8/r8gaiyou.data/sinkikakuur8.pdf>

（島根創生計画〔第2期〕）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/index.data/souseikeikaku2nd.pdf>

