

隠岐地域における地産地消の推進

●背景

現在、隠岐地域では青果物の大部分が本土から移入され、消費されている。しかし、離島故に今後は益々、新鮮で安全・安心な島内産物の供給を増加させる必要がある。そこで、**隠岐全体を一つの市場と捉え、生産～販売～消費のサイクル構築を図る。**

●島内の地産地消マーケットの展開のために

計画生産の推進

集出荷機能の強化
販路の拡大

安全・安心の取組推進

新規作物・果樹の生産振興

●具体的な普及活動



直売コーナーの設置



生産履歴の記帳指導



給食Cとの打合せ

島後



新規生産者の掘り起こし

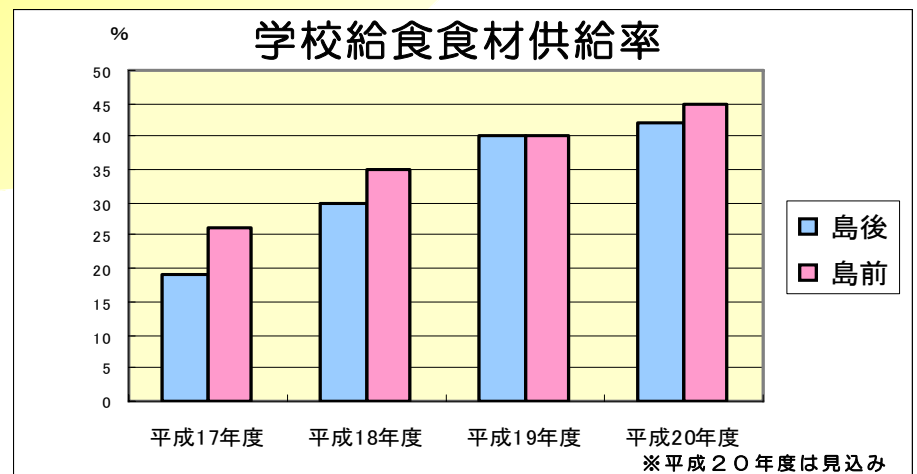
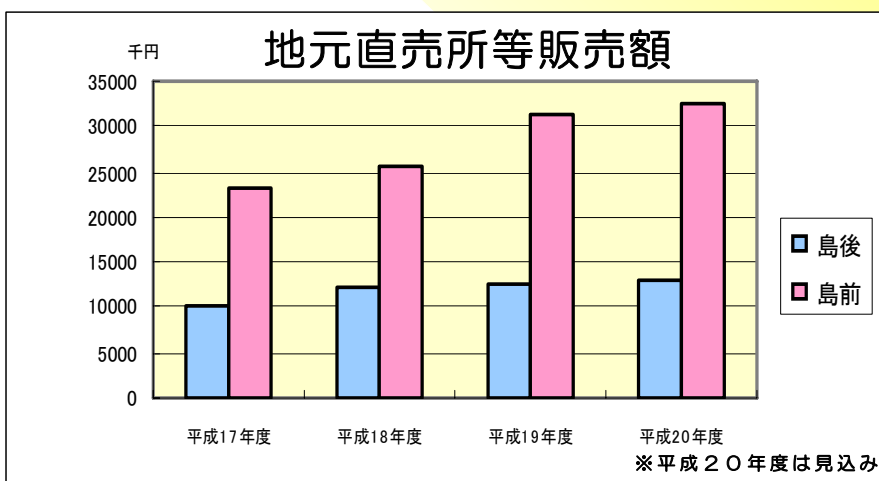
共通



野菜の現地栽培指導

島前

●活動成果



●今後の課題

生産者の広がり

販売額の増加 自給率の向上

計画的な作付け

マーケティングの強化