

# 農産物に対する消費者ニーズは何か?!

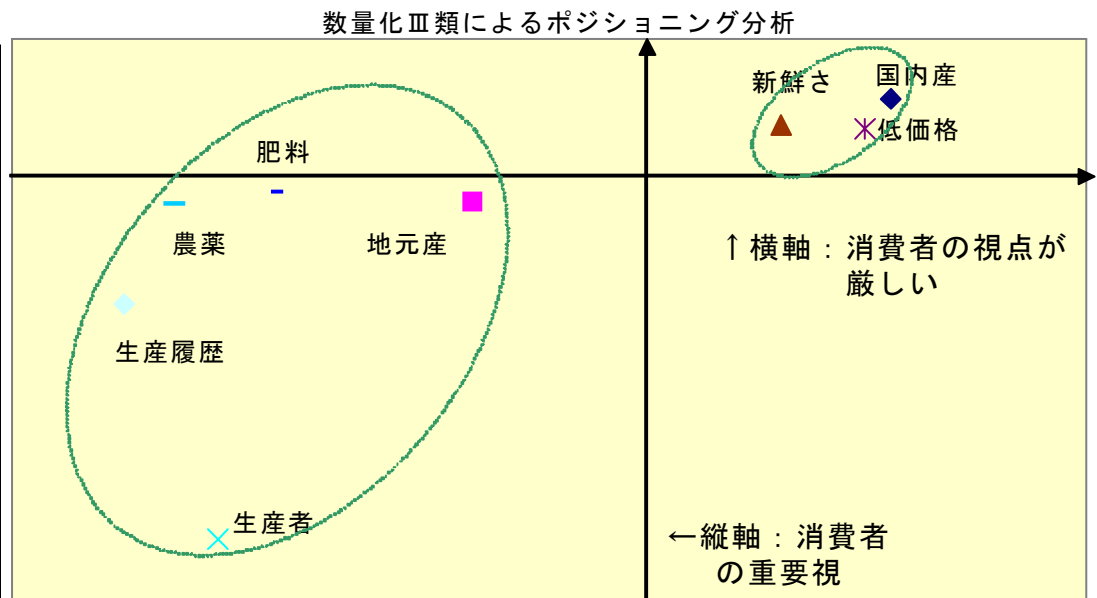
**目的** 質問紙調査と統計解析によって消費者の農産物に対するニーズを探る。

**方法** 平成20年10月26日に松江市で開催された農業イベントにおいて、来場者196名を対象に質問紙調査を実施。農産物に対する購買者意識をデータ解析によって明らかにする。

## 結果

### 購入時の重視項目

項目	度数	比率
①国内産	149	76%
③新鮮さ	124	63%
②地元産	119	61%
⑤低価格	94	48%
⑨農薬	57	29%
⑧肥料	49	25%
⑩生産履歴	37	19%
④生産者	30	15%
⑥虫食い	8	4%
⑦美形	7	4%



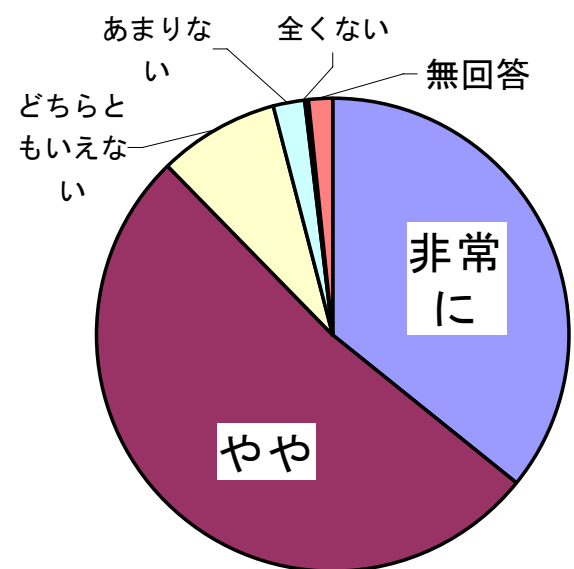
↑ 順位では**国内産**、**新鮮さ**、**地元産**、**低価格**を重視。「虫の食害痕」や「形」への関心は薄い。(極端以外は問題外。)

↑ 項目間の類似性を調べる分析  
国内産を買う人は、「**新鮮**」で「**低価格**」であれば良く、地元産を買う人は、新鮮や低価格より「**安心**」を求めている。

### 産地の認識

	度数	比率	
国内産のみ	65	33%	
地元産のみ	35	18%	61%
両方	84	43%	
無回答	12	6%	

↑ **6割**の消費者が農産物購入時に地元産を意識している。



4 魅力

エコロジー農産物の魅力 ↑  
**9割**が「非常に」又は「やや」魅力を感じていると回答。

### 今後の課題

- ①生産者への消費者ニーズの周知
- ②消費者へのエコロジー農産物のPR