

取組の概要

健康であることの大切さ、重要性を社員自身に気付いてもらう場として、全社員参加の勉強会の実施。また、その為の職場環境の整備を行っている。

グループについて

人数：43名
年齢層：20～70歳代
活動年数：6年8カ月

取組の詳細

- 年 2 回の勉強会の実施。
 - ・令和 4 年度は一人暮らしの若い社員が多いため、食に関する研修を実施。
 - ・研修後には野菜たっぷりの昼食を用意。
- 勤務時間内、敷地内全面禁煙
 - ・禁煙についての勉強会を複数年にわたり重点的に実施。
 - ・社内ルールを確立し、段階的に禁煙を進めてきた結果、喫煙者が減少。
- 健診受診率100%
 - ・健診の結果・推移を町の保健師と連携し、全体的な傾向を分析。
- 時間単位での休暇取得を可能にしたことで、かかりつけ医を受診する社員の増加。
- 防寒具や空調服等、寒さ・暑さ対策グッズの支給。
- CSR活動（恵みの森、稚あゆの放流）において、地域や社員間でのコミュニケーションを図る。



<主体性>

勉強会を通じて、社員が同じテーマを共有することで社員間でコミュニケーションを図りながら活動に取り組んでいる。
町の保健師と連携して、健診の結果推移をチェックしてもらっている。

<独自性>

勉強会のテーマを決め、回を重ねるごとに深堀りしていく。
社員の日常生活(1人暮らしなど)に沿ったテーマ、提案をしている。

<地域貢献度>

コミュニケーション向上を図ることを含め、CSR活動時には社員だけでなく地域の方や社員の家族にも参加を募っている。

<将来性>

社員構成に年齢層の幅はあるが、長く元気に働ける職場づくりのために出来る限りの環境整備をする。
地域の方や家族、取引先の方を巻き込むことで社外にも活動を普及させたい。

PR ポイント

- * 全社員参加型で社員(会社)全体で健康意識の共有を図っている。
- * 禁煙についての勉強会を継続的に行い、社内ルールを確立し、段階的に禁煙を進めてきた結果、喫煙者が減少した。