

■島根県国保ヘルスアップ支援事業の概要

…島根大学との連携による事業
 (島根県国保ヘルスアップ支援事業の総合的な推進事業)

事業区分	目的	令和5年度		令和6年度(予定)
		事業名	実施内容	実施内容
A 市町村が実施する保健事業の更なる推進に資する基盤整備	○島根県の糖尿病対策会議と市町村の取組との連携強化 ○取組や好事例等の情報交換 ○糖尿病対策及び重症化予防対策の推進	① 糖尿病対策推進連携体制の構築	■糖尿病対策市町村等担当者連絡会 ○県と市町村の連携強化 ○重症化予防事業の充実にに向けた検討	■糖尿病対策市町村等担当者連絡会 ○県と市町村の連携強化 ○重症化予防事業の充実にに向けた検討
		② 健康課題施策化研修～保健所・市町村協働の健康づくり～	■健康課題施策化研修 ○R4、R5の2年間で1クールの研修を実施。	■健康課題施策化研修 ○R6、R7の2年間で2クールの研修を実施。
B 市町村の現状把握・分析	○特定健診等データの集計・見える化ツールの活用によるPDCAサイクルに添った保健事業の推進 ○保健所による市町村へのデータ活用支援の強化	③ 特定健診等データの集計・見える化	【3年目】 ■特定健診等データの活用の推進 ○ツールによる集計と結果の提供 ○ツールの活用に向けた検討 ■KDB等のデータ活用に向けた支援(委託) ○KDBを活用した医療費分析ツールの更新 ○データ活用に向けた個別支援 データヘルス計画の策定支援の一環	【4年目】 ■特定健診等データの活用の推進 ○ツールによる集計と結果の提供 ○ツールの活用に向けた検討 ■KDB等のデータ活用に向けた支援(委託) ○KDBを活用した医療費分析ツールの更新 ○データ活用に向けた個別支援
C 都道府県が実施する保健事業	○県内共通の課題(腎臓病、脳卒中や心臓病等循環器病などの発症・重症化予防)に関する普及・啓発による予防・健康づくりの推進	④ 予防・健康づくりの普及・啓発事業	【3年目】 ■県民へ普及啓発事業(委託) ○オンライン健康教室(しまね健康情報e-ラーニングシステム「しまねMAMEインフォ」) ○教材の作成、配布 ○マスコミを活用した啓発活動 ・新聞(りびえ〜)年間11回掲載 ・CM(特定健診、特定保健指導のCM再放送、運動、減塩、野菜のCM放送)	【4年目】 ■県民へ普及啓発事業(委託) ○オンライン健康教室(しまね健康情報e-ラーニングシステム「しまねMAMEインフォ」) ○教材の作成、配布 ○マスコミを活用した啓発活動 ・新聞(りびえ〜)年間11回掲載 ・CM(R3~R5で作成したCMの再放送)
	○残薬調整の推進による適正服薬と医療費適正化の推進	⑤ 医薬品適正使用推進事業		<新規事業> R6~3年計画で実施(委託) 1年目は現状把握 ■残薬に関する現状把握 医療費等のデータ分析 ■薬剤師会等とヒアリングや検討会の実施
D 人材の確保・育成事業	○病態や指導が複雑な糖尿病性腎症に対する指導実践者の資質向上 ○情報共有による地域ごとの連携体制づくりの推進	⑥ 糖尿病性腎症重症化予防実践者育成事業	■糖尿病性腎症重症化予防実践者育成講座(委託) ○研修会の開催(集合研修)年1回 動画配信(「しまねCOMMONS」を活用) ■市町村等への個別支援(委託) ○各圏域・市町村での事業実施支援(研修講師派遣、事例検討アドバイザー派遣等)	■糖尿病性腎症重症化予防実践者育成講座(委託) ○研修会の開催(集合研修)年1回 動画配信(「しまねCOMMONS」を活用) ■市町村等への個別支援(委託) ○各圏域・市町村での事業実施支援(研修講師派遣、事例検討アドバイザー派遣等)
	○研修環境の整備による地域の医療専門職等への研修機会の提供 ○重症化予防対策に従事する専門職の資質向上による国保保健事業の推進 ○各診療ガイドラインの普及による病診・診診連携の推進	⑦ 専門職研修事業	【3年目】 ■専門職研修(委託) (お役立ちe-ラーニングシステム「しまねCOMMONS」) ○研修動画の充実 ・新規コンテンツの作成・公開 ・県主催の研修の動画配信 ○関係機関への周知と活用の推進 ○専門職への各ガイドラインの普及・啓発	【4年目】 ■専門職研修(委託) (お役立ちe-ラーニングシステム「しまねCOMMONS」) ○研修動画の充実 ・新規コンテンツの作成・公開 ・県主催の研修の動画配信 ○関係機関への周知と活用の推進 ○専門職への各ガイドラインの普及・啓発
E データの活用を目的として実施する事業	○保健・医療・介護データの分析に基づく健康寿命延伸・医療費適正化のためのPDCAに添った効果的な事業展開の推進	⑧ 医療費等データ活用事業	【3年目】 ■医療費等データ活用事業(委託) ○島根大学を中心としたデータ分析体制の構築 ○県、圏域、市町村の健康実態や課題の明確化 分析結果について、関係会議で報告	【4年目】 ■医療費等データ活用事業(委託) ○県、圏域、市町村の健康実態や課題の明確化 分析結果について、関係会議で報告 ○データ分析に基づく効果的な保健事業の展開について 検討・提案
F モデル事業	○好事例の収集や実践に基づく効果的な指導方法、地域の健康課題や保健指導対象者の背景の分析、アウトカムにつながる評価方法の検討 ○効果的・効率的な保健指導の実践方法を検討し、市町村における保健指導を推進	⑨ 保健指導推進事業	【2年目】 ■モデル市町村による実践と検討(委託) 効果的・効率的な指導方法の検討 ■保健指導媒体・マニュアル等の作成(委託) しまねMAMEインフォの教材と連動 ■保健指導従事者研修会の開催(委託) 研修内容はしまねCOMMONSで公開	
	○がん検診の未受診者対策に関する課題の把握 ○大腸がん検診未受診者に対して個別の受診勧奨・再勧奨によるモデル市町村及び県全体のがん健診受診率の向上	⑩ 大腸がん検診未受診者対策事業	【2年目】 ■モデル市町村による大腸がん検診の未受診者受診勧奨(委託) 未受診者への受診勧奨・再勧奨 受診率向上につながる助言や支援の実施	
	○骨折予防や骨粗しょう症による再骨折対策の推進による医療費適正化の推進	⑪ 二次骨折予防を目的とした骨粗しょう症疾患啓発事業		<新規事業> R6~3年計画で実施(委託) 1年目は現状把握、2年目以降にモデル事業として実施 ■骨折に関する現状把握 医療費等のデータ分析 ■市町村や関係機関とモデル事業に向けての検討