

本DVDは
中央労働金庫と東京経済大学 現代法学部 村千鶴子ゼミの
合同プロジェクトにより制作しました



東京経済大学 現代法学部 村千鶴子教授とゼミ受講生

制作にあたって(ゼミ生より)

消費者トラブルと聞いて「自分には関係ない」「私は大丈夫」と思っていないですか？
本教材の制作にあたり「若年者が被害に遭いやすいトラブル事例の調査・選定」から「動画のシナリオ構成・セリフ選び」「つけこまれる人・つけこむ人をコンセプトとし両者の対比を伝える」など、試行錯誤しながら完成まで議論を重ねました。
18歳になれば成年となり、自分の意思で契約可能です。だからこそ過度な自信を持たず、契約に関する情報や内容をしっかりと確認する習慣を身に付け、トラブルにあっても一人で悩まず相談することがとても大切です。本教材をその一助としてお役に立てれば幸いです。

※この映像は2024年1月時点での法律、社会情勢に基づいて制作されています。今後法律の改正などで内容が実情と異なる場合がございますのでご注意ください。
※この映像は金融リテラシーの向上を目的として制作した啓発動画です。特定の金融商品や制度を推奨・勧誘するものではありません。

企画/制作
2024年1月
中央労働金庫 総合企画部(CSR)
東京経済大学 現代法学部 村千鶴子ゼミ
制作協力
株式会社ビー・アンド・ディー
株式会社キャスリー

ろうきん 金融教育サポートプログラム



新・大人社会へのパスポート4

つけこまれる人・つけこむ人

～知らないと怖い!実は身近な消費者トラブル3選～



投資セミナーの
トラブル

脱毛エステの
トラブル



ネット通販(定期購入)の
トラブル

監修/東京経済大学 教授 村千鶴子 弁護士



ろうきん 金融教育サポートプログラム

新・大人社会へのパスポート4

つけこまれる人・つけこむ人

～知らないと怖い!実は身近な消費者トラブル3選～

教育に携わる皆さまへ

日常生活に潜んでいる「消費者トラブル」。このDVDでは、若年者が特に陥りやすい「消費者トラブル」の事例を共同制作者である東京経済大学 村ゼミとともに厳選しました。動画は各事例が7分から8分程度と短い時間で視聴でき、「消費者トラブルを回避するポイント」が学べる構成となっています。
この動画をご活用いただき、「消費者トラブルは他人事ではないこと」そして「契約は、一度立ち止まって冷静に考えることが大切であること」をお伝えいただけますと幸いです。

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--|---|---------------------------|--|
| <p>1 投資セミナー編</p> | マッチングアプリで知り合った彼女から投資セミナーへの勧誘を受ける | 講師の巧みな勧誘に、深く考えず投資講座の契約をしてしまう | 講義内容に不満を感じたが、やめる場合には高額な違約金が発生することを知る | どうにもならなくなり、大学の学生相談室へ… | <p>ポイント</p> <ol style="list-style-type: none"> 「儲け話」にはウラがある 怪しい誘いはきっぱり断る 魅力的なワードにつられない その場で契約しない |
| <p>2 脱毛エステ編</p> | ヒゲに悩んでいるところに、「脱毛体験キャンペーン」の広告が表示される | 無料体験だけのつもりが、勧誘を受け全身脱毛を契約してしまう | 脱毛の効果を感じられず中途解約をしたいと伝えるが、「返金はない」と言われる | 契約書を変更して確認すると、大事な記載が… | <p>ポイント</p> <ol style="list-style-type: none"> 自分で店の評判を調べる 契約は一度立ち止まって冷静に 契約の不明点は曖昧にしない |
| <p>3 ネット通販(定期購入)編</p> | 結婚式の招待状が届いたことをきっかけに、ダイエットを決意する | 広告に表示されたカウントダウンに焦らされ、慌ててプロテインを購入する | お試しのつもりだったが、「定期購入のご案内」が届く | 契約内容を確認しようとするが… | <p>ポイント</p> <ol style="list-style-type: none"> 魅力的な誘い文句はトラブルの可能性も スクロールしてすみずみまで確認 契約内容を必ず保存 |

共通のポイント

ひとりで悩む前に消費者ホットライン「188(いゃゃ)」に電話をする