

地域女性活躍推進交付金事業実施計画書(都道府県分)

都道府県名:島根県

1. 事業名	しまね女性の活躍推進事業		
2. 実施期間	平成30年4月1日 ~ 平成31年3月31日		
3. 女性活躍推進法に基づく推進計画策定時期(策定予定時期)	平成28年3月 (策定済) 策定予定)※どちらかにマルをつけてください。	計画期間(予定)	H28.4.1 ~ H33.3.31
4. 地域の実情と課題	<p>①本県は中山間地域が多く、県内企業の99.9%は中小企業で、さらに小規模企業の割合が高く、女性社員が少ないためロールモデルの不在など、女性活躍推進に取組みにくい環境にある。</p> <p>②女性の就労継続意欲は高く、就業を希望する女性は多いが、女性は働き続けにくいと認識しており、夫の家事・育児時間が減少している。また、女性の管理職への昇進意欲は低い。          ・25～44歳の育児をしている女性の有業率は74.8%で全国1位(全国52.4%)であるが、管理的職業従事者に占める女性の割合11.4%で全国35位(全国13.4%)と低くなっている。          ・管理職昇進への意向は、女性が男性に比べて消極的であり、「管理職になりたくない」女性は81.1%(男性51.9%)。理由としては、仕事と家庭の両立が困難であると挙げる人が多い。(H27 職場における女性の活躍に関するアンケート調査)          ・現在働いていないが、就業を希望する女性は23,600人いる。(H24 就業構造基本調査)          ・県民の7割が女性は働き続けにくいと認識し、育児・介護施設が十分でないこと、不安定な雇用形態が多いことが挙げられている。(H26 男女共同参画に関する県民・実態調査)          ・6歳未満の子どもがいる夫婦と子供の世帯の夫の家事・育児時間が53分で前回調査より短くなっている。(全国64分)</p> <p>③県内全域で、企業において女性の活躍推進のための取組が進んでいるとは言い難く、経営者や管理職はもとより、実務を行う人事担当者や女性活躍推進担当者など職位に合わせた意識改革やセミナーが必要である。          ・女性の活躍推進の取組を行っている企業は全体の38.4%          ・経営者にとって、女性活躍推進の課題は、「女性が担当できる仕事に限られる」ことを挙げる人が多い(4割強)          ・女性社員の3割強が経営者や管理職の意識改革が不十分と答えている。(H27 職場における女性の活躍に関するアンケート調査)</p> <p>④県内の有効求人倍率は上昇を続け、若者の県外流出も顕著であることから、人手不足が深刻な状況にあり、企業における女性活躍推進への関心は高まっている。          ・有効求人倍率 島根H28.12:1.49倍 → H29.12:1.69倍(全国1.59倍)          ・15～24歳において、進学・就職による転出超過が多いことが、近年の社会減の主な要因となっている。          ・しまね女性の活躍応援企業登録数:94企業、3団体(計97)</p> <p><b>【これまでの取組】</b>          ・働く女性を対象としたセミナー(H27年度～)          ・女性活躍に係る行動計画策定支援(H28年度～)          ・しまね女性の活躍応援企業登録制度(H28年度～)          ・しまね女性の活躍環境整備支援事業費補助金(H28年度～)          ・「しまね働く女性きらめき応援会議」(以下「応援会議」という)を設立し、事業を実施          ・経営者セミナー(H28年度)          ・ネクストリーダーセミナー(H29年度)          ・管理職セミナー(H28年度～)          ・イクメン・イクボスキャンペーン(H28年度)          ・イクメン・イクボス養成講座(H29年度)          ・優良取組事例紹介(H28年度～)          ・しまね働く女性きらめき大賞(H29年度～)          ・働きたい女性のための座談会(H29年度)</p>		
5. 事業の趣旨・目的	<p>本県の女性活躍を推進するためには、①応援会議と連携して全県に取組みを拡大②現在働いている女性の継続就業支援と管理職への昇進意欲の向上のための意識改革③現在働いていない女性の就業促進④男性の家事参画が必要である。</p> <p>①について          応援会議に、構成団体の女性や若手社員によるワーキングチームを設置し、各種事業を企画・実施している。また、「島根県における女性の働き方の特性や課題の調査・分析」(H28実施)を基に、平成29年度は、「全国一働きやすく、女性が活躍する県」の実現に向けて、応援会議における目標設定とロードマップを策定した。これに基づき、構成団体自らも取組みを強化するとともに、官民一体となって女性活躍のための取組みを進めていく。</p> <p>②について          本県の女性の有業率は高いが、働き続けにくいと感じている人が多く、管理的職業従事者比率も低いことから、女性の働き続けやすい職場整備や就業継続意欲の向上を図るために、経営者や管理職はもとより、実務を行う人事担当者や女性活躍推進担当者など職位に合わせた意識改革やセミナーを開催する。</p> <p>③について          少子高齢化や若年者の県外流出などにより、本県の人材不足は深刻化している。一方、女性の有業率が高い中であっても、就業を希望しながら働いていない女性も一定規模存在している。これらの女性の多くは子育てなどで、家庭と仕事の両立が難しいと考えていることから、本人の働き方に関する多様なニーズを踏まえた「寄り添い方」の支援をするとともに、企業に対し、女性にとって「働き続けやすい」雇用環境を整えてもらうための働きかけを行うワンストップ支援体制整備を行う。</p>		

5. 事業の趣旨・目的	<p>④について          女性の就業継続や管理職への昇進意欲の向上を図るためには、ワーク・ライフ・バランスの推進や男性の家事参画が必要である。また、企業において多数派である「男性職員」が女性活躍に関心を持つことは、企業での女性活躍の取組み推進にもつながるため、身近に感じられる「生活」に関するキャンペーン、セミナーを開催する。</p>			
6. 事業目標・重要業績評価指標 (KPI) (全体) (※女性活躍推進法に基づく推進計画や男女共同参画計画などの数値目標を活用しつつ、客観的な数値等による事業目標・KPIを設定してください。)⇒要件②「見える化」 (※複数の目標・KPIを設定する場合は、適宜、行を追加してください。)		目標・KPI	目標値(時点)	現状値(時点)
	①平成32年度まで(第4次男女共同参画基本計画期間中)の中長期目標	しまね女性の活躍応援企業登録企業数(アウトカム)	150社 (H32年度)	97社 (H30.2)
		係長以上の役職に女性を登用している事業所の割合(アウトカム)	65% (H32年度)	60.30% (H26年度)
	②平成32年度まで(第4次男女共同参画基本計画期間中)の重要業績評価指標(KPI)(※KPIは目標達成への事業進捗の測定指標)	しまね女性の活躍応援企業登録企業数(アウトカム)	/	97社 (H30.2)
	③事業目標(全体)	しまね女性の活躍応援企業登録企業数(アウトカム)		150社 (H32年度)
	④事業KPI(全体)	しまね女性の活躍応援企業登録企業数(アウトカム)	/	97社 (H30.2)
	⑤市町村の取組状況に関する目標	女性活躍推進法に基づく推進計画策定市町村数(アウトプット)		19市町村 (H32年度)
⑥市町村の取組状況に関するKPI	女性活躍推進法に基づく推進計画策定市町村数(アウトプット)	/	11市町村 (H29年度)	
7. 事業内容	<p>①女性就労ワンストップ支援体制整備事業          ・働きたい女性を対象に、本人の働き方に関する多様なニーズを踏まえた「寄り添い型」(カウンセリング、子育て・介護等の情報提供、スキルアップ支援、企業とのマッチング支援)をするとともに、企業に対し、女性にとって「働き続けやすい」雇用環境を整えてもらうための働きかけを行うワンストップ就労支援体制を整備する。</p> <p>②意識改革のための企業間職位別交流会(対象者を職位や担当業務等に分けた交流会)を開催する。          ・異業種交流会:経営者、管理職を対象とした他業種との意見交換を主とした交流会の実施          ・職位別交流会(人事担当者):自社の就業規則を用いて、専門家による女性活躍推進のための制度設計のアドバイス等を含んだ交流会          ・職位別交流会(女性活躍推進担当者):先進企業の女性活躍の取組み事例発表等を含んだ交流会実施          ・職位別交流会(管理職):女性活躍推進のために管理職に求められるスキルや社内の取組み推進のために必要な知識等を含んだ交流会          ・県内先進企業視察付きセミナー:女性活躍に取り組む県内の優良企業の視察付きセミナーの開催。</p> <p>③働く女性のPR事業          ・教育機関等と連携し、「しまね働く女性きらめき大賞(H29年度)」受賞者の取組みや、女性の少ない職種(林業、漁業、消防など)のPRする「働く女性のPR冊子」を作成する。冊子は関係機関へ配布を行い、県内での女性活躍推進の意識醸成や女性の職域拡大、企業の取組促進を図る。</p> <p>④女性活躍のための男性の家事参画促進キャンペーン          女性活躍と男性の家事参画を題材にした川柳の募集、優秀作品を活用した広報の実施。女性には男性の家事参画のための意識改革セミナー、男性には料理教室など家事実践セミナーの実施。</p> <p>⑤効果検証・課題整理(ワーキングチーム全体会議)</p> <p>※交付金事業以外の事業との連携          ○行動計画策定支援、女性の活躍のための環境整備補助金による支援(県)          ・行動計画を策定し、女性活躍に取り組む企業の数の増加を目標としているため、全ての事業に関連する。          ○しまね女性の活躍応援企業知事表彰、しまね働く女性きらめき大賞          ・②については、受賞者による事例発表の実施や、③については取材の実施。          ○女性のスキルアップセミナー、女性リーダー研修・女性のネットワーク交流会          ・②のセミナーと連動して、時期等を調整し、効果的に開催。</p> <p>※他部局との連携          ◆月1回程度、環境生活部(男女共同参画室)、健康福祉部(子ども・子育て支援課)、商工労働部(雇用政策課)で連絡会議を開催し、情報共有、事業の調整・運営協議を行っている。</p>			

8. 事業の実施により期待される効果	<p>①働いている女性の就業継続と意欲の向上、管理職への登用が進むとともに、働き続けやすい職場環境の整備や働き方改革が進む。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・職位別に交流会を行うことにより、段階的なセミナーが可能になること、企業同士での情報交換や情報共有から、ネットワーク構築ができ、企業同士で女性活躍を推進する動きが推進される。</li> <li>・ロールモデルの紹介により、女性の意識改革や能力の向上、就業を継続する人や管理職を目指す人も増える。また、若年層への意識啓発や女性の職域拡大にもつながる。</li> <li>・男性社員の意識改革が進み、女性の就業継続や管理職登用への理解促進、ワーク・ライフ・バランスや長時間労働の是正など働き方が変化し、誰もが働き続けやすい職場が増える。</li> </ul> <p>②働いていない女性の就業が促進され、企業における人材確保につながる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・働いていない女性の就業への意欲を喚起するとともに、柔軟な働き方に対応した職場環境の整備に取り組む企業が増えることで雇用創出につながる。</li> </ul>				
9. 事業効果の検証及び今後の課題の整理方法	<p>・応援会議において、事業効果の検証及び課題の整理を行う。</p>				
10. 事業の実施体制 ⇒要件③「官民連携・地域連携」	連携体制の名称	しまね働く女性きらめき応援会議	女性活躍推進法に基づく協議会の設置状況		
	構成団体	<p>島根県商工会議所連合会、島根県商工会議所女性会連合会、島根県商工会連合会、島根県商工会女性部連合会、島根県中小企業団体中央会、島根県中小企業団体女性協議会、(一社)島根県経営者協会、島根経済同友会、島根県中小企業家同友会、島根県中小企業家同友会女性部会、(一社)中国地域ニュービジネス協議会島根支部、JAしまね、JAしまね女性組織協議会、島根県森林組合連合会、島根県漁協女性部連合会、日本労働組合総連合会島根県連合会、日本労働組合総連合会島根県連合会女性委員会、島根県連合婦人会、(公財)21世紀職業財団、島根県社会福祉法人経営者協議会、(公社)島根県栄養士会、(公社)島根県看護協会、島根県国公立幼稚園・こども園長会、島根県保育協議会、島根大学、島根県立大学、松江工業高等専門学校、(公財)しまね女性センター、島根労働局、島根県、島根県教育委員会、島根県市長会、島根県町村会</p>			
	各構成団体の主な連携内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・連携体制の構築と情報共有</li> <li>・課題の分析と目標の設定</li> <li>・目的達成のために必要な事業の実施(ワーキングチームにより事業の検討及び実施)</li> </ul>			
	他の地方公共団体との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市長会及び町村会が応援会議の構成団体であり、全ての市町村と情報共有、事業の実施で連携している。</li> <li>・松江市、浜田市、邑南町の職員がワーキングチームのメンバーであり、事業の検討段階から参画している。</li> </ul>			
11. 女性活躍推進法に基づく国の「女性活躍推進に向けた公共調達及び補助金の活用に関する取組指針」に準じた公共調達における取組	<p style="text-align: center;">① 実施済 ② 平成 年 月 から実施予定 ③ 検討中 ④ 実施予定なし ※ いずれかにマルをつけてください。</p> <p>①しまね女性の活躍応援企業を、清掃業務、警備業務等の委託に係る競争入札参加資格審査で、加点項目の対象とした。(H28年11月)</p> <p>②しまね女性の活躍応援企業及びしまね子育て応援企業を、企画競争方式での加点評価の対象とし、物品及び役務の調達における指名競争入札や随意契約の際に、指名先または見積先に含める。(H29年9月)</p> <p>③工事請負に係る競争入札参加資格審査や総合評価の加点評価については、検討中。</p>				
12. 担当者名及び連絡先	<p>島根県環境生活部環境生活総務課男女共同参画室 主任 高宮 あゆみ TEL: 0852-22-5245</p>				
13. 事業実施及び連携工程	<p>様式2-1-1に記載⇒要件④「政策連携」</p>				
14. 経費の内訳	<p>様式2-1-2に記載</p>				

注)本様式はA4で3枚以内としてください。

地域女性活躍推進交付金事業実施計画書(都道府県分)

都道府県名: 島根県

事業番号	①				
1. 個別事業名	女性就労ワンストップ支援体制整備事業				
2. 実施期間	平成30年4月1日 ~ 平成31年3月31日				
3. 事業費	9,646千円				
4. 個別事業の事業目標 (※客観的なデータ等に基づき、事業目標・KPIを設定してください。)⇒要件②「見える化」 (※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定した目標・KPIを踏まえた目標・KPIを設定してください。)		目標・KPI	目標値(時点)		現状値(時点)
	(1) 事業目標	・相談件数(アウトプット) ・就職件数(アウトカム)	・500件 ・50人	(H31.3) (H31.3)	- ( )
	(2) 事業KPI		/		( )
5. 個別事業の事業内容	<b>【事業内容】</b> 仕事と子育て・介護との両立、転職・再就職によるキャリアアップ、長期未就業状態からの就業など、女性の多様なニーズに対応したきめ細かな就労支援をワンストップで行う。  4月:女性就労ワンストップ窓口(東部・西部)の開設準備、窓口周知 6月~:女性就労ワンストップ窓口開設 女性求職者からの相談受付、求人開拓、職業紹介、就職者のフォローアップ 9月:女性求職者向け就労支援セミナーの実施(各地区1回) 12月:合同就職説明会の開催  <b>【事業の方向性】</b> ・相談件数、就職件数や開催したセミナー、合同就職説明会での開催結果を検証し、次年度以降も継続して実施する。				
	・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法⇒要件③「官民連携」	・応援会議の構成団体等を通じて、窓口設置や各種セミナー等の周知を女性求職者や企業に対して行う。 ・民間企業や経済団体が実施する女性活躍推進に資する事業や子育て支援に関する事業について情報収集を行い、女性求職者や企業等へ情報提供することにより、就業につなげる。			
	・連携地方公共団体及び具体的な連携方法⇒要件③「地域連携」	・市町村が設置している無料職業紹介事業所を通じて、ワンストップ窓口の周知を行う。また、女性求職者ニーズの情報提供や職業紹介依頼を行う。			
	・交付金事業間連携、他施策との連携⇒要件④「政策連携」	・国が設置しているマザーズハローワークと連携し、女性求職者ニーズの情報提供や職業紹介依頼を行う。 ・国、県、市町村が実施する女性活躍推進に資する事業(女性スキルアップセミナー、女性リーダー研修等)や子育て支援に関する事業について情報収集を行い、女性求職者や企業等へ情報提供することにより、就業につなげる。 ・県が実施する女性活躍推進アドバイザーと連携し、女性活躍推進に前向きな企業の求人ニーズの掘り起こしを行う。			

注1)「3. 事業費」については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2) 本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。

地域女性活躍推進交付金事業実施計画書(都道府県分)

都道府県名:島根県

事業番号	②				
1. 個別事業名	意識改革のための企業間職位別交流会				
2. 実施期間	平成30年4月1日 ~ 平成31年3月31日				
3. 事業費	2,087千円				
4. 個別事業の事業目標 (※客観的なデータ等に基づき、事業目標・KPIを設定してください。)⇒要件②「見える化」 (※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定した目標・KPIを踏まえた目標・KPIを設定してください。)		目標・KPI	目標値(時点)		現状値(時点)
	(1) 事業目標	・交流会参加者数(アウトプット)(異業種交流会:80人、職位別交流会(人事担当):20人、職位別交流会(女性活躍担当):20人、職位別交流会(管理職):20人、先進企業視察セミナー:30人) ・セミナー、交流会参加企業のうち応援企業登録数(アウトカム)	170人	(H31.3)	— ( )
	(2) 事業KPI		20社	(H31.3)	( )
5. 個別事業の事業内容	<p><b>【事業内容】</b>                      5月: 応援会議のワーキングチームで協議・詳細内容を決定                      6月: 異業種交流会(主な対象者: 経営者、管理職)                      7月: 職位別交流会(人事担当者対象)                      8月: 県内先進企業視察付きセミナー①                      10月: 職位別交流会(女性活躍推進担当者)                      11月: 県内先進企業視察付きセミナー②                      1月: 職位別交流会(管理職対象)</p> <p>&lt;平成29年度事業との連携&gt;                      ・平成29年度に実施したセミナー参加者からも他企業、他業種との情報交換など交流により、様々な角度からの意見を聞くことは、自社の取組みを客観的に見直すよい機会になるとの意見があった。                      ・セミナー、交流会については、職位ごと(経営層、人事担当者、女性活躍推進担当者、管理職など)に行うことにより、企業において、総合的に女性活躍の推進に取り組むことができるため、平成30年度は、様々な職位を対象にネットワーク構築のための交流を主体とした交流会を実施する。</p> <p><b>【事業の方向性】</b>                      ・開催結果を検証し、ワーキングチームで協議のうえ、次年度以降もリニューアルして実施する。                      ・女性活躍の取組みを推進する主体のひとつとなるような、ネットワーク構築、育成を図る。</p>				
	・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法⇒要件③「官民連携」	・応援会議のワーキングチームで事業を検討し、民間のアイデア・発想を活かすとともに、構成団体の当事者意識を醸成する。併せて事業を実施、検証する。 ・官民一体で当該事業を推進するため応援会議の構成団体を通じて募集を行う。			
	・連携地方公共団体及び具体的な連携方法⇒要件③「地域連携」	・女性の活躍推進に向けて県と市町村で開催している地域別の担当者会議等を通じ、情報共有のうえ、市町村を通じて参加者の募集など広報面での協力を得る。			
	・交付金事業間連携、他施策との連携⇒要件④「政策連携」	・女性活躍のための男性の家事参画セミナー(交付金事業)、女性のスキルアップセミナー及び女性リーダー研修交流会、計画策定のためのセミナー(交付金事業以外)と連動して、日程調整等を行い、効果的に実施する。			

注1)「3. 事業費」については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2) 本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。

地域女性活躍推進交付金事業実施計画書(都道府県分)

都道府県名: 島根県

事業番号	③						
1. 個別事業名	働く女性のPR事業						
2. 実施期間	平成30年4月1日 ~ 平成31年3月31日						
3. 事業費	2,000千円						
4. 個別事業の事業目標 (※客観的なデータ等に基づき、事業目標・KPIを設定してください。)⇒要件②「見える化」 (※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定した目標・KPIを踏まえた目標・KPIを設定してください。)		目標・KPI		目標値(時点)		現状値(時点)	
	(1) 事業目標	・冊子により紹介する女性数(アウトプット)	7人	(H31. 3)	—	( )	
		・応援企業登録数(アウトカム)	7社	(H32. 3)		( )	
	(2) 事業KPI		/			( )	
5. 個別事業の事業内容	<b>【事業内容】</b> 5月: 応援会議のワーキングチームで協議・詳細内容を決定 6月~12月: 冊子で取り上げる女性の取材し、冊子を作成する。  <平成29年度事業との連携> ・平成29年度は交付金を活用し、「優良取組企業・活躍している女性の紹介事業」「しまね働く女性きらめき大賞(知事表彰)」を実施。 ・平成30年度は、表彰を受けた女性や、女性の少ない業種で活躍する女性を紹介することで、これから社会へ出る若年層への働き方への意識付けや女性の職域拡大を目指す。  <b>【事業の方向性】</b> ・内容を検証し、ワーキングチームで協議のうえ、次年度以降の事業展開を検討する。 ・女性や若年層の要望を今後の女性活躍推進の施策検討に活かす。						
	・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法⇒要件③「官民連携」	・応援会議のワーキングチームで事業を検討し、民間のアイデア・発想を活かすとともに、構成団体の当事者意識を醸成する。併せて事業を実施、検証する。 ・官民一体で当該事業を推進するため応援会議の構成団体を通じて、取材する女性の募集や紹介を行う。 ・応援会議の構成団体である県教育委員会、大学と連携して事業を実施する。					
	・連携地方公共団体及び具体的な連携方法⇒要件③「地域連携」	・女性の活躍推進に向けて県と市町村で開催している地域別の担当者会議等を通じ、情報共有のうえ、市町村を通じて取材先(女性)の選定を行う。また、冊子を各種会議やセミナーで活用することで、管内企業等の取組促進について協力を得る。					
	・交付金事業間連携、他施策との連携⇒要件④「政策連携」	・しまね働く女性きらめき大賞の受賞者の紹介を行うことで、H30年度の表彰の応募の増加や女性が活躍することのイメージアップを図る。 ・冊子を各種会議(島根県男女共同参画社会形成促進会議、しまね女性会議 等)やセミナー(女性スキルアップセミナー、女性リーダー研修等)で広く紹介、活用する。					

注1) 「3. 事業費」については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2) 本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。

地域女性活躍推進交付金事業実施計画書(都道府県分)

都道府県名: 島根県

事業番号	④				
1. 個別事業名	女性活躍のための男性の家事参画促進キャンペーン				
2. 実施期間	平成30年4月1日 ~ 平成31年3月31日				
3. 事業費	1,366千円				
4. 個別事業の事業目標 (※客観的なデータ等に基づき、事業目標・KPIを設定してください。)⇒要件②「見える化」 (※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定した目標・KPIを踏まえた目標・KPIを設定してください。)		目標・KPI	目標値(時点)		現状値(時点)
	(1) 事業目標	・川柳の応募件数(アウトプット) ・セミナー参加者数(アウトプット) ・セミナー参加者の意識変容(アウトカム)	700件 20人 85%	(H31.3) (H31.3) (H31.3)	— ( )
	(2) 事業KPI		/		( )
5. 個別事業の事業内容	<b>【事業内容】</b> 5月: 応援会議のワーキングチームで協議・詳細内容を決定 6月~3月: 女性活躍と男性の家事参画を題材にした川柳の募集、優良作品を活用した広報 8月: 男性の家事参画のための女性の意識改革セミナー 男性の家事参画のための男性の料理教室(おとろ飯)など実践セミナー  <b>【事業の方向性】</b> ・募集した川柳については、引き続き広報等で活用する。 ・セミナーについては、開催結果を検証し、ワーキングチームで協議のうえ、次年度以降、市町村が主体となったセミナー開催のための取組みを行う。				
	・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法⇒要件③「官民連携」	・応援会議のワーキングチームで事業を検討し、民間のアイデア・発想を活かすとともに、構成団体の当事者意識を醸成する。併せて事業を実施、検証する。 ・官民一体で当該事業を推進するため応援会議の構成団体を通じて募集を行う。			
	・連携地方公共団体及び具体的な連携方法⇒要件③「地域連携」	・女性の活躍推進に向けて県と市町村で開催している地域別の担当者会議等を通じ、情報共有のうえ、市町村を通じて川柳や参加者の募集など広報面での協力を得る。			
	・交付金事業間連携、他施策との連携⇒要件④「政策連携」	・県子ども・子育て支援課では家庭と仕事の両立支援事業として、両立支援に積極的に取り組む企業を認定する「こころカンパニー認定事業」や「イクボス知事表彰事業」を行っているが、セミナーを受講した人(企業)に対し、こころカンパニーへの登録を促すなど、職場の風土・意識のほか、育児に関する休暇制度など制度の充実が図られるように連携して実施する。			

注1) 「3. 事業費」については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2) 本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。