

青砥酒造（株） 女性活躍推進のための行動計画

当社が酒造りに臨むとき心に留め置く「酒が人を造り、人が酒を造る」という理念を継承し続けるためには、蔵人の酒造りに対する情熱と愛情が必要不可欠であることから、今後、女性従業員を増やし、女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のような行動計画を策定する。

1. 計画期間 令和元年8月1日～令和4年9月30日までの4年間

2. 現状と課題

- 社員数は男性5名、女性6名であり、正社員数は男性5名、女性1名と女性社員の正社員比率が低いことに加え、平均年齢は男性41.6歳、女性63.2歳と女性社員の方が高齢化しており、早急な世代交代を図っていく必要がある。
- 男女に限らず社員の世代交代にあたって熟練した技術ノウハウの継承が必須の課題である。
- 従来まで男性中心の職場であったことに加え、社屋及び醸造施設が古く、休憩室や女性トイレなど女性が快適に働ける職場環境が整っていない。

3. 目標と取組内容

目標1： 正規社員1名以上を新規に採用する。

《取組と実施時期》

- 令和 元年 8月～
 - ・ 正規社員の採用計画の検討開始
 - ・ 社員が働きやすい職場環境改善に向けた定期的な意見交換及び意見集約の実施
- 9月～
 - ・ 求人活動開始
 - ・ 社員の親睦交流事業の実施
- 令和 2年 4月～
 - ・ 正規社員1名以上を新規採用
- 令和 3年 9月～
 - ・ 女性専用休憩室・更衣室の整備工事