

女性の活躍推進に向けた県内事業者の受注機会の増大に関する取組方針

平成29年3月10日
島 根 県

1. 基本的な考え方

活力あるしまねの実現のためには、県内事業者がワーク・ライフ・バランスや女性活躍推進等に取り組むことによって、働き続けやすい職場を整備し、雇用の創出や地域の活性化につなげることが重要である。

一方、地方公共団体は、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（以下、「女性活躍推進法」という。）第20条第2項の規定により、国の施策に準じて必要な施策を実施するよう努めることとされている。

そこで、働き続けやすい職場の整備に取り組む事業者を増加させるために、県の調達において、ワーク・ライフ・バランス等に取り組む事業者の受注機会の増大を図ることとする。

2. 対象事業者

対象事業者は、「しまね子育て応援企業」、「しまね女性の活躍応援企業」とする。

【対象事業者の概要】

○しまね子育て応援企業（こころカンパニー）

- ・次世代法に基づく一般事業主行動計画を策定し、労働局に届出をしたうえで、県に申請し、審査を行い認定(165点中55点以上)する。
- ・有効期間：認定した日から起算して3年を経過した日の属する年度の末日

○しまね女性の活躍応援企業

- ・女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定し、労働局に届出及び公表した（団体にあつては、県版行動計画を策定し、公表した）うえで、県に申請し、登録する。
- ・有効期間：登録した日から起算して3年を経過した日の属する年度の末日

3. 県の取組み

対象事業者の受注機会の増大のために次の取組みを行う。

（1）調達時における評価

①企画競争方式での加点点評価

- ・各所属で企画競争方式で契約候補者を選定する場合は、審査基準の項目に対象事業者に該当する場合は加点点評価をする旨を、募集要項等に盛り込み周知する。
- ・加点点数は、下記の配点例を参考に、各所属で決定する。

②入札参加資格及び総合評価方式での評価

- ・調達の所管部局と対象事業者の所管部局で評価方法を協議する。

（2）物品及び役務の調達における対象事業者への受注機会の増大

- 物品及び役務の調達を行う場合には、対象事業者の受注機会の確保に努める。
 - ・指名競争入札による調達を行う際は、指名基準に該当する企業に対象事業者がある場合は、指名先に含める。
 - ・随意契約の際、対象事業者を見積先に含める。

（3）留意事項

- 小規模事業者が不利にならないよう留意する。

4. 実施時期

- 上記3（1）①及び（2）については、平成29年3月15日から県のホームページ等で周知を図り、平成29年9月1日から開始する。

【企画競争方式の配点例】

○配点が100点満点の場合

区 分	配点例
しまね子育て応援企業、しまね女性の活躍応援企業のいずれか一つに該当する場合	2
しまね子育て応援企業、しまね女性の活躍応援企業の両方に該当する場合	4