

# 令和3年版環境白書

## 第3章 地球温暖化対策の推進

### 1. 二酸化炭素等の排出削減

#### (3) 家庭部門での対策

- ① 環境に配慮したライフスタイルの推進（省エネ等に資する製品の選択、サービスの利用、3Rの実践など）
- ② 省エネルギー性能の高い電化製品等の導入促進

#### (1) 事業目的

省エネなど家庭における地球温暖化防止に向けた取組を推進し、環境にやさしいライフスタイルを実現するため、以下の事業を通して普及啓発を実施します。

#### (2) 取組状況

##### ① 家庭エコ診断（うちエコ診断※1）の実施 ★1

環境省が進める「うちエコ診断」を用いて 対面型の診断を実施し、省エネ性能の高い家電の導入を推奨するなど、より具体的な家庭における温暖化防止の取組を推進しました。（県内のうちエコ診断実施機関による診断件数：63件）

##### ② クールシェア・ウォームシェアの推進と交流の場づくり（しまエコスポット）

家庭での省エネを促すため、地域の公共施設や商業施設等を「しまエコスポット」に設定し、のぼりの作成・掲示やチラシ配布など普及啓発を行いました。（登録数：42 施設）

##### ③ 環境にやさしい消費行動への転換促進（しまエコショップ※2）★2

省エネ・省資源や環境配慮型経営等に取り組む店舗を消費者が選択できるよう、ウェブサイトの活用やキャンペーンの実施により、登録店舗と連携した情報発信を行いました。（令和2年度登録数 601店舗）

「しまエコショップでエコしよ！」キャンペーン

期間：令和3年2月1日～2月28日

参加店舗：92店舗

#### (3) 参考情報

##### ① うちエコ診断（外部サイト）

うちエコ診断公式ホームページ

<https://www.uchieco-shindan.jp/>

##### ② うちエコ診断Web サービス

<https://webapp.uchieco-shindan.jp/>

##### ③ しまエコスポット

事業概要やスポットに関する県ホームページ（県HP）

<https://www.pref.shimane.lg.jp/infra/kankyo/kankyo/datsutanso/shima-eco-supotto.html>

##### ④ しまエコショップWEBサイト

<https://shop.shima-eco.net/>

★1は、第5章－第2節－(1)－③の「(2)取組状況」①と同内容です。

★2は、第5章－第1節－(3)－⑥の「(2)取組状況」①、第5章－第2節－(1)－⑤の「(2)取組状況」①と同内容です。

---

#### 《用語解説》

※1 うちエコ診断

家電製品や自家用車などから家庭から生じるエネルギー消費について専用ソフトを用いて計算し、地域性、ライフスタイルに合わせて二酸化炭素排出量や光熱費の削減に効果的な対策を具体的に提案する診断事業。環境省が所管。

※2 しまエコショップ

環境配慮に関する取組が一定の基準を満たしているとして、「しまエコショップ登録制度」に基づき島根県が登録した店舗。

#### 【担当課】

所属名	問い合わせ先
(主) 環境政策課	0852-22-6379