

令和5年版環境白書

第4章 循環型社会の形成

2. 食品ロスの削減

(2) 食品ロスの発生抑制

③ 食品ロスに関する消費者教育の推進（出前講座、啓発資料の作成・配布など）

(1) 事業目的

持続可能な社会の実現にむけて、食品ロスに関する知識や取組の普及を通じ、食べ物を無駄にしない意識の醸成と、その定着を図ります。

(2) 取組状況

① 消費者問題出前講座の実施

食品ロス削減を含む消費者問題に関する出前講座を県内の教育機関（小中学校、高等学校、高専、大学、各種専門学校等）、職場等で実施しました（実施回数：96回、受講者数：4,373名）。

② リーフレットを活用した授業の実施

啓発リーフレット「未来を変える エシカル消費」を県内中学校、高等学校等へ配布し、本リーフレットを活用した授業が実施されました（実施：47校、配布数：6,234部）。

③ 消費者月間における取組

毎年5月の消費者月間における取組として、県内各所でタペストリーを活用したパネル展示、啓発資料の配布を実施しました。

・パネル展示実施会場

島根県立図書館1階ホール、島根県庁本庁舎1階ロビー、松江地方合同庁舎1階ロビー、島根県民会館1階プロムナードギャラリー

④ 啓発資料の作成

食品ロスやエシカル消費※1に関する内容を記載した広報誌や啓発資料を作成し、県内市町村や学校等へ配布したほか、啓発用タペストリーを制作し、市町村や団体等へ貸出を行いました。

ア 広報誌「くらしの情報」

発行年3回（8、12、3月） 発行部数計：24,000部

イ 啓発リーフレット「未来を変える エシカル消費」

作成数：2,000部

ウ 啓発用タペストリー

制作数：5種類

⑤啓発資料の活用

(3) 参考情報

① 消費者問題出前講座について

消費者問題出前講座に関する県ホームページ

<https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/center/demaekouza/>

② エシカル消費について

エシカル消費に関する県ホームページ

https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/ethical.html

③ 消費生活情報について

県が提供する消費生活関連情報ホームページ

https://www.pref.shimane.lg.jp/life/syoku/shohi/kurasi_info/

《用語解説》

※1 エシカル消費（倫理的消費）

地域の活性化や雇用等を含む人や社会・環境等に配慮した消費行動のこと。

【担当課】

所属名	問い合わせ先
(主) 環境生活総務課	0852-22-5103