

広報・PR事業の進捗状況

1. 令和元年度の取り組み

1) 広報啓発事業

| 項目 | 実施頻度 又は部数 | 内容等 |
|------------------------|--------------|--|
| ① 企業局通信 | 2回/年 | 第1号：5月発刊 企業局の事業概要 第2号：11月発刊 飯梨川都市用水道事業 50周年記念式典、企業局ロゴマーク決定 |
| ② 江津地域拠点工業 団地パンフレット | 1,000部 | 江津地域拠点工業団地第二期造成工事着手に 合わせ、産業振興や定住促進等を目的に江津 市の魅力を取りまとめたパンフレットを作成 |
| ③ 企業局パンフレット | 1,000部 | 各事業の簡易ガイド、地域貢献、施設見学を 記載した新パンフレットを作成 |
| ④ イベント | 随時 | リニューアル工事が完了した三成発電所の開 所式を実施(4/9) 飯梨川都市用水道事業50周年記念式典を実施 (10/30) |
| ⑤ ロゴマーク | — | 企業局が経営する4事業を図案化、飯梨川都 市用水道事業50周年記念式典で発表 |
| ⑥ ペットボトル | 216本 (9箱) | 飯梨川都市用水道事業50周年記念式典で記念 ボトルとして製作し配布 |
| ⑦ オリジナル ホームページ | — | 既設のホームページとは別にPR専用のホー ムページを開設(3月) |
| ⑧ ダムカード | 2,000枚 | 三成、木都賀ダムの新バージョンのダムカー ドを各1,000枚作成 |
| ⑨ ビブス | 70枚 | 地域活動で活用するため作成 |
| ⑩ 名刺 | 2,700枚 | ロゴマーク入り名刺を作成 |



飯梨川 50周年記念ペットボトル



ビブス



工業団地パンフレット

2) ふるさと学習事業

| | 項目 | 実施頻度 又は部数 | 内容等 |
|---|--------------------------|--------------|---|
| ⑪ | 再生可能エネルギー 見学ツアー | 1回/月 及び随時 | 月1回の定期開催のほか、随時開催も実施 半日程度かけ、西部事務所（江津）周辺にある 太陽光、バイオマス（民間）、及び風力発電所 を見学（年16回実施 368名参加） |
| ⑫ | 再生可能エネルギー 見学ツアー（夏休み編） | 1回/年 | 夏休み期間中に小学生及びその家族を対象に して、発電施設見学に加え、風車模型の作成な ど体験学習も実施（8/10開催 44名参加） |
| ⑬ | 出前講座 | 随時 | 小学校や島根県立大学出雲キャンパスなどで 再生可能エネルギーについての出前講座を実 施（年8回実施 253名参加） |