

◆企業局広報・PR事業検討表

◎…新規、□…継続、△…見直し、×…廃止

○…実施、△…検討、×未実施

分類	事業名	ターゲット	検討結果等	実施可否	実施年度	備考
広報啓発事業	1 企業局通信	一般・職員等	◎ 年2回程度、庁外（県外を含む）及び庁内への情報発信、ブランディング	○	H31	
	2 フォトしまね	〃	◎ 紙媒体での広報効果がある先への情報発信	○	適宜	
	3 カレンダー	〃	× 当該予算をパンフレット&独自HPへ振替	×		H30年度を以て廃止
	4 県ホームページ（既存）	〃	□ オリジナルホームページへリンク及び入札情報のみ掲載	○	H31	
	5 オリジナルホームページ	〃	◎ オリジナルホームページ（スマホ対応、SNSリンク）による情報発信	○	H31	
	6 パンフレット	一般・小学生・職員	△ 統一パンフレット作成（A3見開きポケット付き）、一部廃止	○	H31	廃止：島根県企業局のご案内
	7 江津拠点工業団地オリジナルパンフレット	企業・就業予定者	◎ H30年度未発行（1,000部）	○	H31	
	8 ロゴマーク	一般・小学生	◎ 広報部を通じた一般公募の活用	○	H31	募集方法は要検討
	9 ダムカード	一般・小学生	△ 季節限定版などバリエーションの追加	○	H31	
	10 PRグッズ	一般・小学生	△ ビニール袋、ライトキーホルダー、ソーラーライト、マグネットなど*在庫（メモ帳、ボールペン等）がなくなり次第検討	○	H32	
	11 ペットボトル	〃	△ デザイン一新、統一ラベル作成	○	H32	
	12 模型・ジオラマ	一般・小学生	○ 模型更新を検討	△	H31	模型のみ更新
	13 EV・充電スタンド	一般	□ EVは、本局・東部事務所で使用	○	H31	継続実施
	14 ポロシャツ	一般・小学生・職員	× ビブスへ変更	×		
	15 ビブス	〃	◎ 地域活動等での着用	○	H31	
	16 名刺	一般	△ 両面1枚ものへ変更、全職員へ配布	△	H32	H31年度検討、H32年度実施
	17 給水車の活用	一般・小学生・職員	◎ 給水車PRパンフ作成、出前授業での使用、イベントでのミストや試飲	○	H31	出前授業・イベントでの活用
	18 公共施設掲示用ポスター作成 デジタルサイネージ化	一般	◎ 対象:社会見学、出前授業、再生可能エネルギーツアー	△		H31年度検討、H32年度実施
	19 VR	一般・小学生	◎ 対象:社会見学、出前授業、再生可能エネルギーツアー	△		
ふるさと学習事業	20 環境学習・森づくり（植栽）事業	小学生等	□ 学習内容の充実、参加者増加に向けた実施時期の調整	○	H31	H31年度に内容の見直し、イベント化を検討
	21 社会見学	小中高生	□ 内容について外部提案の活用、イベント化等	○		
	22 出前授業	〃	□ 内容について外部提案の活用、イベント化等	○		
	23 再生可能エネルギーツアー	一般・小学生	□ 内容について外部提案の活用、イベント化等 定期ツアーを月1回開催へ縮減	○		
	24 再生可能エネルギーツアー （夏休み編）	小学生等	□ 開催時期の前倒し	○		
	25 インターンシップ・職場体験	大学生等	△ UIターン者向けの実施（就職フェア等での案内）	○		



A3見開きポケット付きパンフレット（例）



島根県高速道路推進課独自サイト



ロゴマーク



ソーラーライト



マグネット



ビブス