

経営と

ブランディング

講座

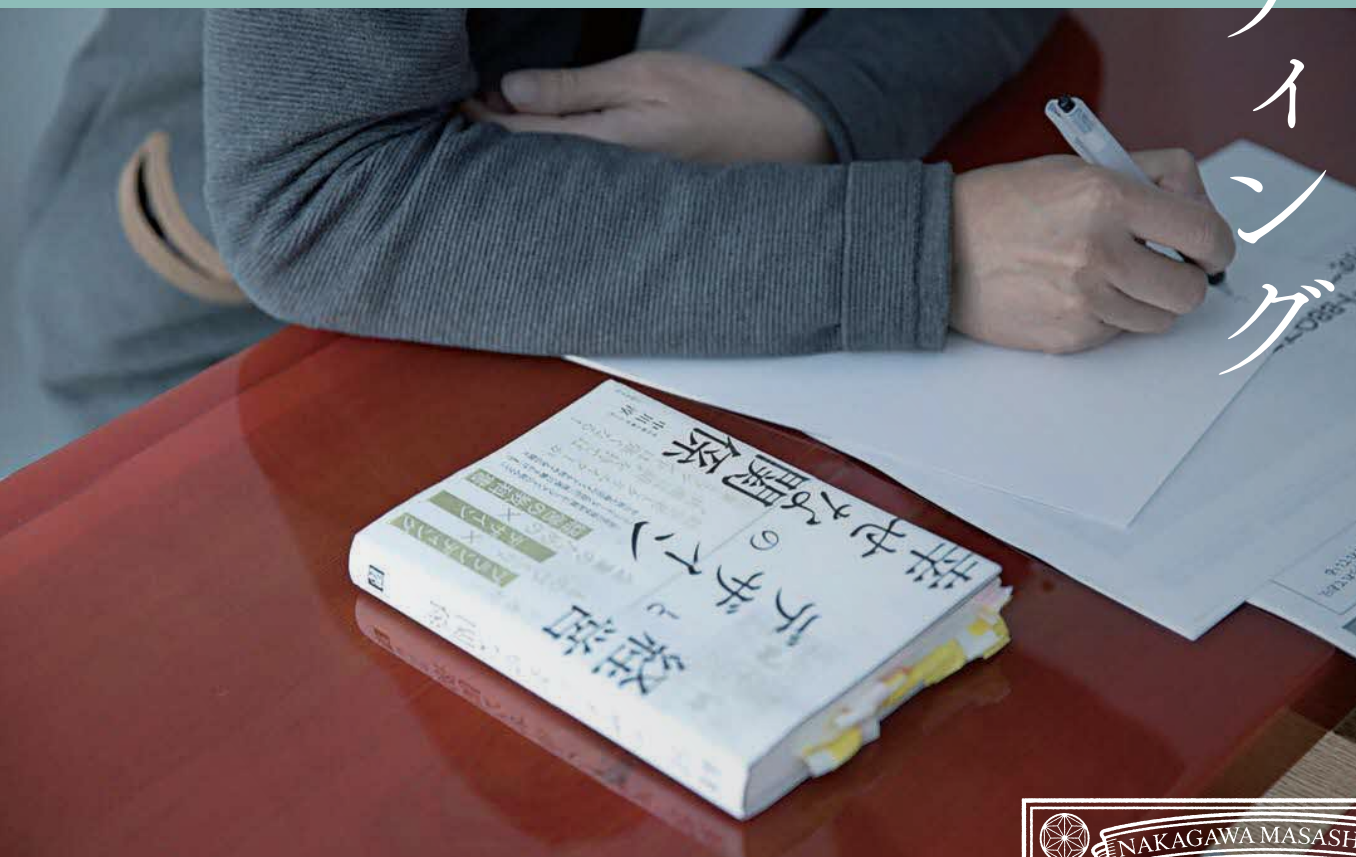
二〇二六年六月―一〇月 島根県

島根県では、新商品の開発やブラッシュアップを目的に、株式会社中川政七商店を講師に招き、経営やブランディングの講座を開催します。対象は、県内に事業拠点を有する食品・伝統工芸品等の加工または製造事業者の方々です。昨年度は定員を超える20社以上が参加し、自社の経営を見つめ直す貴重な機会として好評を博した企画の第2弾です。

中川政七商店は、1716年に奈良の麻織物問屋として創業。製造と販売を一貫して手がけるモデルを確立し、現在は全国に60店舗以上の直営店を展開しています。

「日本の工芸を元気にする!」というビジョンのもと、2010年よりコンサルティング事業を開始。「ブランドをつくる」視点から、経営、商品企画、コミュニケーションまで一貫通貫で支援。数多くの企業の業績改善やブランド再生を実現してきました。2016年からはその成功手法を体系化した本講座を全国で開催しています。

島根の未来を担う、志ある事業者の皆さまのご参加を心よりお待ちしております。



講座全6回開催 (毎回14:00 - 17:00)

- 第一回 6月26日[金] 経営戦略を立てる
- 第二回 7月16日[木] ブランドをつくる (前半)
- 第三回 8月 7日[金] ブランドをつくる (後半)
- 第四回 8月28日[金] 商品をつくる
- 第五回 9月18日[金] コミュニケーションと経営改善
- 第六回 10月 9日[金] 成果発表会

成績優秀者3~5社は、合同展示会「大日本市 (2027年2月上旬開催予定)」に出展いただけます。また、講座参加事業者は、本社・島根県産品展示商談会 (2027年3月上旬予定) にご出展いただけます。※詳細は裏面へ

主催 | 島根県しまねブランド推進課
企画・運営 | 株式会社中川政七商店
会場 | 出雲合同庁舎 702会議室
〒693-8511 島根県出雲市大津町1139

リアル・オンライン同時開催

事前説明会

無料

2026年5月13日[水]

14:00 - 16:00 ※後日アーカイブ配信有り

- 内容 | 中川政七商店の歩みとブランディング経営の考え方、講座・大日本市のご案内、昨年度の講座参加企業登壇による公開コンサルティング
- 講師 | 中川政七商店 代表取締役社長 千石あや、コンサルタント 横山遼大朗
- リアル会場 | 島根県民会館 大会議室 (島根県松江市殿町158)
- お申込み | 右のQRよりお申込みください。
- 申込締切 | 2026年5月11日[月] 24:00まで



↑ お申込みはこちら

講師プロフィール



(株)中川政七商店 代表取締役社長

千石 あや

●事前説明会 ●第6回 成果発表会 講師

1976年生まれ。香川県高松市出身。大手印刷会社に入社し、デザイナー、制作ディレクターとして勤務。2011年に中川政七商店に入社後は、社長秘書、商品企画課課長、「mino」コンサルティング、「遊 中川」ブランドマネージャーなどを経験したのち、2018年3月より社長を務める。



(株)中川政七商店 産地支援事業部 経営支援課課長 コンサルタント

横山 遼大朗

●事前説明会 ●第1回～第6回 講師

大学卒業後、(株)電通PRコンサルティングにて、企業・行政のPRコミュニケーション支援に従事。2022年に中川政七商店へ入社し、教育講座の企画・運営や、工芸メーカーへの業務プロセス改善やコンサルティング業務に従事。

講座の特徴

経営や、
ブランディングに必要な
実践的なノウハウの習得を
目指します。

- 講座でのケーススタディやワーク、宿題(自社ケースでの事業計画立案・ブランド構築)を通じて、実践的なノウハウを身につけます。
- 毎回の宿題発表、フィードバックをもとにプランをブラッシュアップします。(ケーススタディ・グループワーク・ワーク・宿題・発表・フィードバック)

参考書籍

『経営とデザインの幸せな関係』中川政七著 日経BP社
※本講座の教科書として使用します。

『小さな会社の生きる道』中川政七著 CCCメディアハウス

特典

出展に関わる実費(交通費、宿泊費、商品輸送費・装飾費など)は別途必要

「大日本市」への 無料出展機会

開催時期／2027年2月上旬予定 会場／東京都内

- 講座の成績優秀者3～5社を選抜し、中川政七商店が主催する合同展示会「大日本市」への出展を支援します。
- 実際の販路開拓を念頭に、商品開発、コミュニケーション設計にも取り組みます。
- 昨年度は食品加工やお茶、雑貨、工芸など業種を問わず4事業者が選出されました。工芸に限らず幅広いジャンルの方が挑戦できる展示会です。

「島根県産品展示商談会」への 無料出展機会

開催時期／2027年3月上旬予定 会場／島根県内

- 講座に参加した全社に、島根県が主催する合同展示会「島根県産品展示商談会」への出展を支援します。

対象・募集数

定員を超える応募があった場合は申込情報により選考

- 島根県内の事業者
- 島根県内企業の事業経営者、次期経営者、経営企画・事業企画・ブランドマネジメント担当者、またはそれに準ずる方

※工芸に限りません。食品など、地域性のあるものを扱う企業の方のご参加をお待ちしています。

※詳細はお申込みフォームをご確認ください。

17社程度

- 島根県内外のデザイナーなどのクリエイティブ職、コンサルティングの方

※島根県外のデザイナーさんの参加にあたっては参加条件がございます。

※詳細はお申込みフォームをご確認ください。

10名程度

受講料

講座全6回 | 70,000円(税込)

※島根県の委託事業により特別価格にて実施します。

申込方法

右記QRコードまたは下記URLより、
申込フォームに必要事項を
明記の上、お申込みください。

<https://forms.gle/y9REbDbpnAvz8FMt6>



応募締切

2026年5月31日[日] 24:00まで

- 講座、大日本市に関するお問い合わせ先

経営とブランディング講座 運営事務局

担当／中川政七商店 藤田、横山 メール／keibra_shimane2026@yu-nakagawa.co.jp

- 島根県産品展示商談会に関するお問い合わせ先

しまねブランド推進課 流通・販路拡大係

担当／後藤、陶山 メール／shoudankai@pref.shimane.lg.jp