

「経営とブランディング講座」

ご案内

講座概要 — 日時・会場 —

プログラム 全6回開催 14:00～17:00

第1回	6月26日（金）	経営戦略を立てる
第2回	7月16日（木）	ブランドをつくる（前半）
第3回	8月 7日（金）	ブランドをつくる（後半）
第4回	8月28日（金）	商品をつくる
第5回	9月18日（金）	コミュニケーションと経営改善
第6回	10月9日（金）	成果発表会

会場

第1回～第6回： 出雲合同庁舎 702会議室（島根県出雲市大津町 1139）

※会場の詳細は受講決定後にご案内いたします。

講座概要 — 講座目次 —

経営	—————	自社のフェーズを理解する 現状を分析する 上位レイヤーでの差別化を考える （ビジネスモデル・競争戦略） 中期経営計画に整理する 経営改善の習慣化 【NEW】
ブランド	—————	ブランドをつくる（建付け・組立て・仕上げ） ブランドマネジメント
商品	—————	既存商品を整理する 商品政策とマーチャンダイジングを考える 商品を企画する（建付け・組立て）
コミュニケーション	—————	コミュニケーションを設計する（戦略・戦術・戦闘）

講座概要 — 受講対象者 —

募集社数

- 県内事業者 17社 程度
- 県内外のデザイナーなどのクリエイティブ職、コンサルティングの方 10名程度

※ 定員を超える場合は、申込情報により選考とさせていただきます。

受講対象者

- 経営者、次期経営者、経営企画、事業企画、ブランドマネジメント担当者、
またはそれに準ずる方
- デザイナーなどのクリエイティブ職、コンサルティングの方

※ 事業内容は工芸に限りません。食品など、地域性のあるものを扱う企業の方のご参加をお待ちしています。

※ 県外のデザイナー等の参加にあたっては参加条件がございます。詳細はお申込みフォームをご確認ください。

講座概要 — 講師 —



株式会社 中川政七商店 経営支援課課長
説明会、第1~6回 講師

横山 遼大朗



株式会社 中川政七商店 代表取締役社長
説明会、第6回 成果発表会 講師

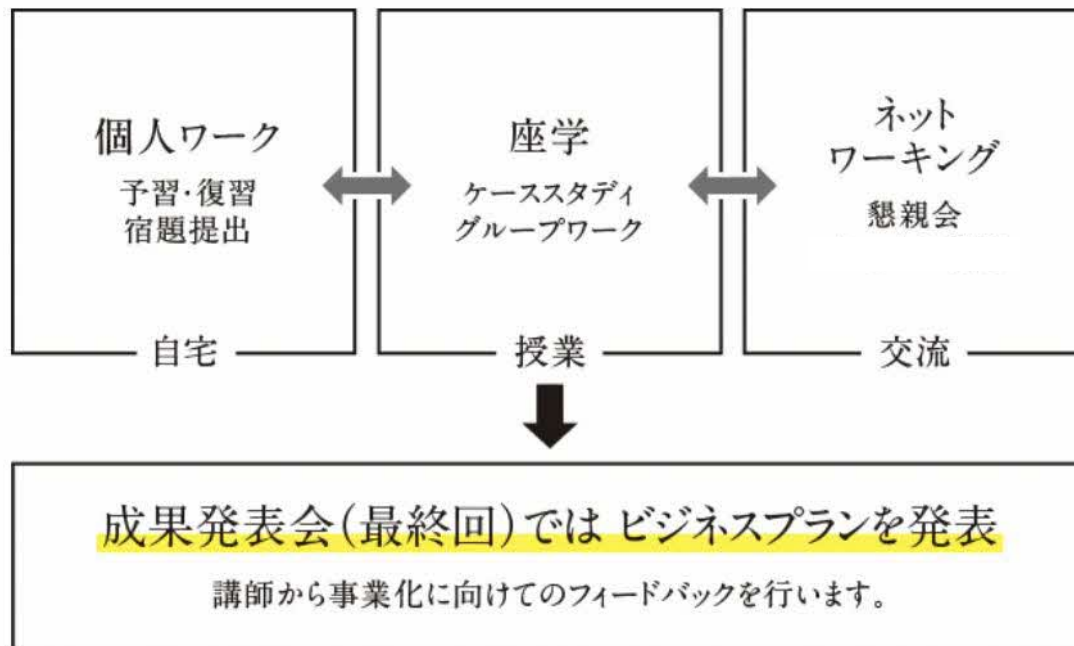
千石 あや

講座概要 — 開催形式 —

オンライン・アーカイブについて

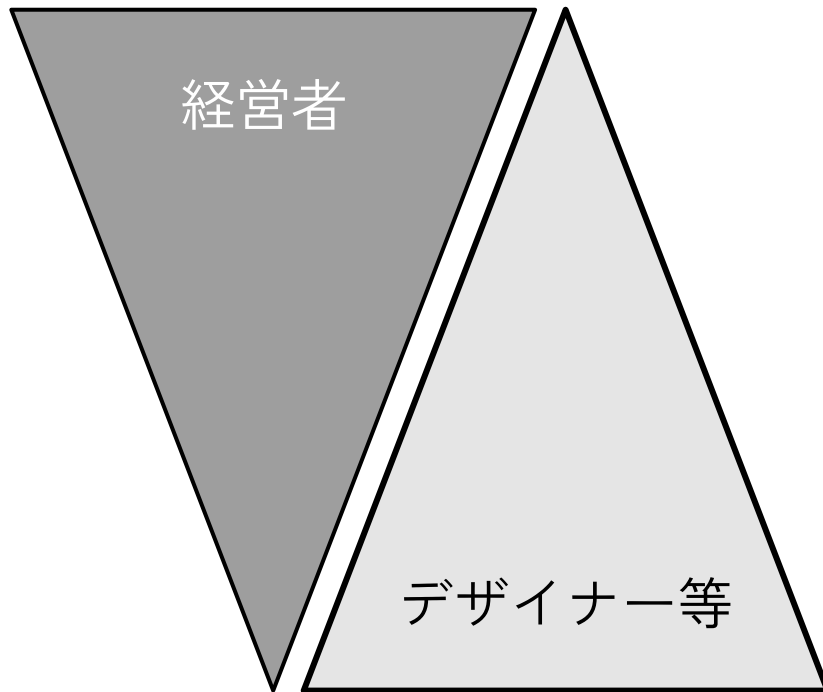
- オンライン受講は可能です。また、欠席時もアーカイブ動画をご覧いただけます。
- 初回と最終回に関しては現地参加を必須といたします。
- 参加者間での事業者とデザイナーのマッチングを希望される場合は、初回に加えて、第2回は現地参加をお願いします。初回終了後の懇親会の場がマッチングの上で重要な場になりますので、ご参加をお願いいたします。
- 特に県外デザイナー・支援側等の方は島根県内事業者の方とのマッチングが参加条件となりますので、初回、第2回は現地参加は必須でお願いします。

講座の特徴



講座の特徴

共通フロー
と
共通言語



経営
|
ブランド
|
ものづくり
|
デザイン

講座の特徴

座学 ブランドをつくる共通フロー(手順)をベースに
中川政七商店やコンサル先などの事例をもとに
テーマを掘り下げます。

ワーク ケーススタディや課題を盛り込み、
実践的に考える力を養います。

講座の特徴 — 個人ワークについて —

予習 教科書を何度も読み返すこと

教科書『経営とデザインの幸せな関係』

復習 各回、参考書籍をご紹介

宿題 各回範囲での宿題を提示

考えるためのフォーマットを提供し、その内容に沿って
講座終了後2週間程度で提出いただきます。

講座の特徴 — ネットワーキング —

マッチング

ご希望の方を中心に、事業者とデザイナーの方のマッチングを支援します。各社の情報を収集しますので、ご協力をお願いします。

第3回以降の宿題をタッグで取り組んでいただくことを推奨しています。

懇親会

現地参加推奨日である初回・最終回にて懇親会を実施予定です。オンライン参加の方もいらっしゃるため、初回がマッチングする上で重要な場になります。

成果発表会

内容 ビジネスプランの発表&レビュー

詳細 講座の流れを受け、フォーマットを使用してプレゼンをしていただきます。
内容に対して講師からフィードバック。



優秀プランについては、最大5社を2027年2月に開催する合同展示会「大日本市」の出展サポートします。

※出展料無料。出張費等その他実費は自己負担となります。

※希望者の方は島根県が主催する「島根県産品展示商談会」（2027年3月上旬予定）への出展も可能です。

合同展示会「大日本市」とは

日本の“いいもの”と“いい伝え手”を繋ぐ場

日本には衣食住にまつわる数多くの産地があり、
個性豊かなものづくりが行われています。

古くからある技術や風習を活かしながら今の暮らしに沿わせた道具や、
素材を活かして新たなジャンルに挑戦するつくり手たち。

大日本市は、そんな日本の“いいもの”と“いい伝え手”を繋ぐ活動をしています。

商品が生活者の手元に届くためには小売店の存在が欠かせません。
大日本市は展示会を中心に、商品と小売店が出会う場をつくっています。

合同展示会「大日本市」とは



「大日本市」の特徴

1. 商談会である

質の高い商談会を目指し、目標設定や日々の成果を共有します。
また来場者の予約者リストも事前にお送りします。

2. 学びと成長の場

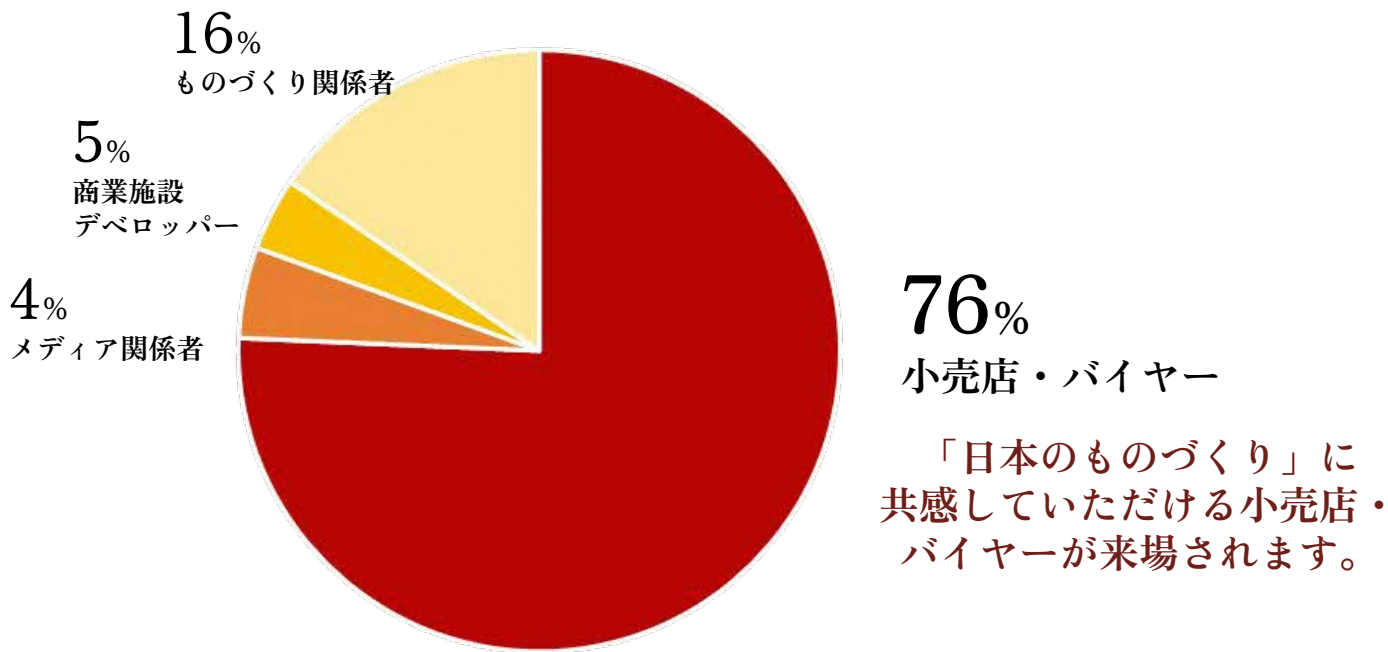
展示会の接客方法をはじめ、他産地や他社の事例等の共有や
出展事前準備講座、交流の場を会期中に設けています。

3. 共につくる展示会

1社1社の積極的な姿勢が商談の連鎖を生みます。
また出展者同士、ノウハウの共有を行うことで新たな気づきが生まれます。

「大日本市」の特徴

前回は、開催期間 3日間計 約3,100人が来場しました。



お申込み

申込方法

応募フォームより必要情報のご入力をお願いいたします。
ご応募多数の場合は、申込情報による審査を行います。
志望動機をご記入いただくようお願いいたします。

▼ご応募はこちら

応募フォーム入力締切

2026年 5月31日（日） 24:00まで

受講料

講座全6回: 7万円（税込）

※島根県の委託事業により特別価格にて実施します。



お問合せ

本講座、大日本市に関して

島根県 経営とブランディング講座 運営事務局（中川政七商店内）

担当： 藤田、横山

MAIL: keibra_shimane2026@yu-nakagawa.co.jp

島根県産品商談会に関して

しまねブランド推進課 流通・販路拡大係 後藤、陶山

MAIL: shoudankai@pref.shimane.lg.jp

