



神々の贈りもの、島根特産品。

しまねブランド推進課の概要

島根県しまねブランド推進課

令和6年10月

食品産業支援第一係

TEL0852-22-5272,5284

食品産業支援第二係

TEL0852-22-6398,5122

1. 食品産業の総合支援と県産品の販路開拓・拡大支援

(1) 食品産業の概況 (県内の概況: 経済センサスより)

島根県内食料品及び飲料等製造業の状況

| 区分 | 調査対象年 | 製造業全体 | 食料品製造業 | 飲料等製造業 | 合算構成比 | 合算順位 |
|--------|-------|-----------|---------|--------|-------|------|
| 事業所数 | R3 | 1,001 事業所 | 204 事業所 | 45 事業所 | 24.9% | 第1位 |
| 従業者数 | R3 | 40,812 人 | 5,239 人 | 673 人 | 14.5% | 第2位 |
| 製造品出荷額 | R2 | 11,651 億円 | 786 億円 | 148 億円 | 8.0% | 第4位 |
| 付加価値額 | R2 | 3,946 億円 | 314 億円 | 75 億円 | 9.9% | 第3位 |

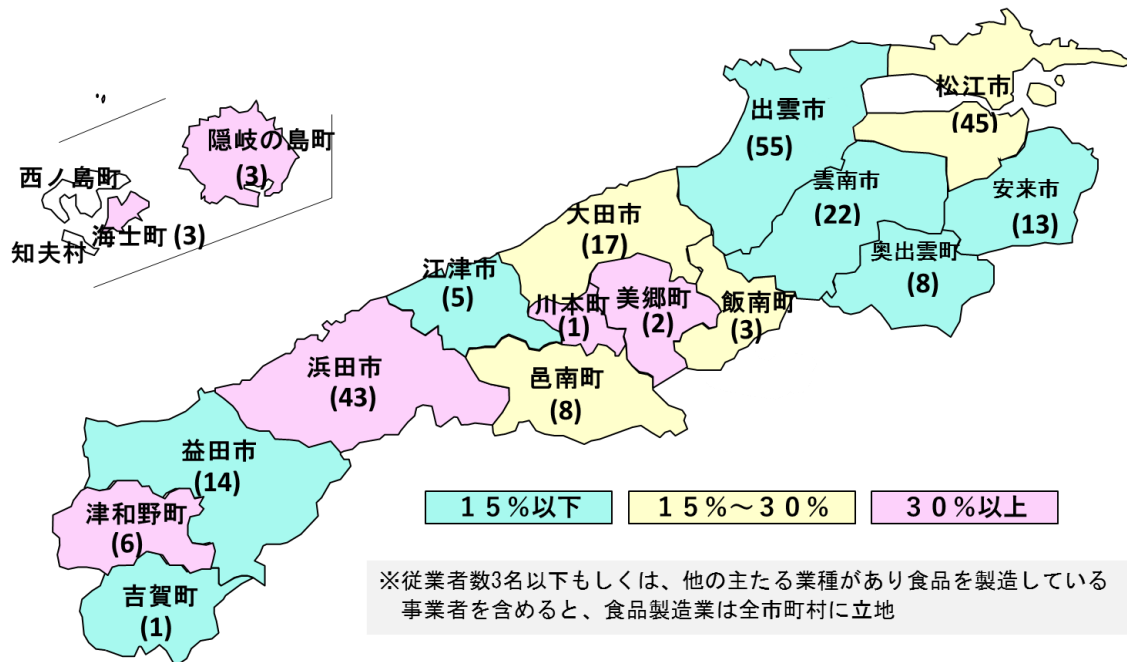
※令和3年経済センサス・活動調査(従業者数4人以上の事業所を対象)

※飲料等製造業は清涼飲料、酒類、茶・コーヒー、製氷、飼料・有機質肥料製造業

全製造業従業者に占める食料品及び飲料等製造業従事者の割合

(市町村名の数字は食料品及び飲料等製造業事業所数)

※令和3年経済センサス・活動調査産業別集計(製造業)より



※従業者数3名以下もしくは、他の主たる業種があり食品を製造している事業者を含めると、食品製造業は全市町村に立地

| 順 | 市町村 | 従業者数 | | 食料品・飲料等従業者割合 A/B |
|----|-------|-----------|---------|------------------|
| | | 食料品・飲料等 A | 製造業全体 B | |
| 1 | 海士町 | 35 | 35 | 100.0% |
| 2 | 美郷町 | 54 | 78 | 69.2% |
| 3 | 隠岐の島町 | 32 | 76 | 42.1% |
| 4 | 津和野町 | 53 | 130 | 40.8% |
| 5 | 浜田市 | 1,075 | 2,662 | 40.4% |
| 6 | 川本町 | 32 | 85 | 37.6% |
| 7 | 邑南町 | 75 | 345 | 21.7% |
| 8 | 松江市 | 1,283 | 6,457 | 19.9% |
| 9 | 飯南町 | 43 | 236 | 18.2% |
| 10 | 大田市 | 332 | 1,903 | 17.4% |
| 11 | 益田市 | 290 | 2,169 | 13.4% |
| 12 | 安来市 | 697 | 5,331 | 13.1% |
| 13 | 雲南市 | 417 | 3,348 | 12.5% |
| 14 | 江津市 | 156 | 1,505 | 10.4% |
| 15 | 奥出雲町 | 79 | 884 | 8.9% |
| 16 | 出雲市 | 1,253 | 15,144 | 8.3% |
| 17 | 吉賀町 | 6 | 412 | 1.5% |
| 18 | 西ノ島町 | - | 12 | - |
| 19 | 知夫村 | - | - | - |
| 合計 | | 5,912 | 40,812 | 14.5% |

- 食品等製造業は、県内全域に立地し、地域経済を支える重要な産業となっている。
- 事業所数、従業者数、製造品出荷額及び付加価値額において、業種別の順位が上位を占めている。

(2) 食品産業の総合支援(概要)

・県内食品製造業は、全ての市町村に立地し、地域経済を支える重要な産業であるが、小規模事業者が大半を占めているため、「経営基盤の強化」や「販路の拡大」に向けた取組を支援

①強くしなやかな食品産業づくり事業 【経営基盤の強化】

■経営基盤強化導入事業

○食品産業アドバイザー(ものづくりアドバイザー)派遣事業

■食品表示・衛生対策事業

- ①衛生管理力向上伴走支援事業(食品衛生・食品表示相談窓口)
- ②衛生認証取得支援事業

■しまね中核的食品製造企業育成事業

○県産原材料の調達を増大し、販路拡大を推進する事業者の商品開発、経営効率化等の取組を支援(補助金)

■地域産品販路拡大活動支援事業

○複数の県内事業者の商品を取りまとめて販路開拓・拡大を進める取組を支援(補助金)

②加工食品外貨獲得支援事業 【販路の拡大】

■県外販路拡大事業

- ①県内商談会・バイヤー産地視察
- ②しまね県産品販売パートナー店等での「島根フェア」開催

■県外県産品販路開拓事業

○国内の大都市圏への販路開拓(流通事業者への委託)

■展示・商談会出展支援事業

- ①県外の展示・商談会での「島根ブース」設置
・スーパーマーケット・トレードショー、アグリフード EXPO東京、シーフードショー東京、東海スーパーマーケットビジネスフェア、フードストアソリューションズフェア
- ②島根県産品展示商談会の開催

■関西圏域に向けた島根県産品販路開拓事業

- ①関西圏域の小売店での「島根フェア」の開催
- ②関西圏域の飲食店での「島根フェア」の開催
- ③WEB・フリーペーパー等を活用したプロモーション活動

【食品産業関係の情報発信】

- ブラ課通信(事業者向け情報提供用メールマガジン)
- しまね食品バイヤーズカタログ(Webページ)
- 受託加工・原材料供給企業一覧(webページ)

①強くしなやかな食品産業づくり事業 経営基盤の強化(i)

■商品力、生産性、商談力等の向上

- ・アドバイザー派遣により事業者の抱える課題の解決を支援

ものづくりアドバイザー派遣

- ・食品製造事業者の生産性向上、商品開発、技術開発やECサイト活用による販路開拓等の課題解決のための専門家を派遣

【問合せ先】

しまね産業振興財団
経営支援課 0852-60-5115
石見事務所 0855-24-9301

■衛生管理の向上

- ・窓口相談対応、認証取得経費の助成等により、衛生管理の向上を支援

食品衛生・食品表示相談窓口

- ・衛生管理向上や食品表示対応のための相談対応
 - ・衛生管理アドバイザー派遣
 - ・食品衛生・品質管理に関する現状把握、改善の提案
 - ・HACCP導入に向けたアドバイス
- ※コーデックスHACCPの導入を目指す事業者へのアドバイザー派遣も可能

【問合せ先】

島根県環境保健公社
0852-24-0207

国際規格認証取得促進助成（補助金）

- ・衛生管理の向上を目的としたFSSC22000、ISO22000等の認証取得を支援
- 【対象経費】
専門家によるコンサル経費、認証登録料等
- 【補助率】
1/2以内
(上限 ISO等:1,000千円
HACCP認証規格:300千円)

【問合せ先】しまね産業振興財団

(随時募集)
経営支援課0852-60-5115

1. 食品産業の総合支援と県産品の販路開拓・拡大支援

①強くしなやかな食品産業づくり事業 経営基盤の強化(ii)

■地域経済を牽引する中核的な事業者の育成

- ・ 県産原材料の調達を増大し、販路拡大を推進する事業者の商品開発、経営効率化等の取組を支援
- ・ 関係機関が連携して、補助事業の実施や事業終了後の取組を伴走支援

しまね中核的食品製造企業育成事業（補助金）

【目的】

- ・ 自ら販路拡大、県産原材料調達額の拡大等のための計画を策定し、多様な市場ニーズに応える迅速かつ的確な商品開発等を行うことのできる事業者を育成
- ・ 農林漁業者の生産拡大等の波及効果をもたらす＝地域経済を牽引する中核的事業者を育成

【補助対象経費】

次の取組のために必要な経費

- ・ 原材料等の県内取引の拡大、商品開発・改良、技術導入、販路開拓・拡大 等
- ・ 製造体制の効率化、衛生管理向上等のための施設や機器の整備・改修 等

※補助事業実施から5年度以内のいずれかの年度の県産原材料の調達額が、補助事業実施の前年度に比べ、3,000千円以上増加する見込みであること。

【補助率等】

1/2以内

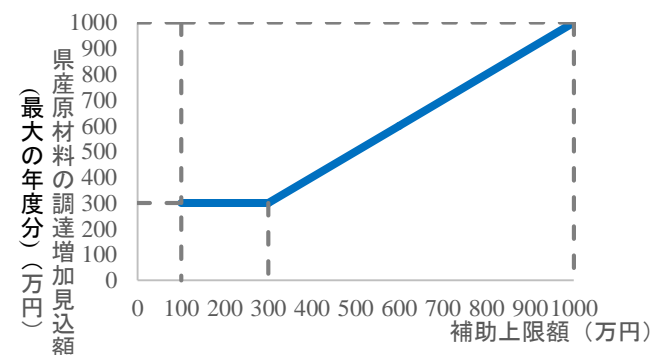
上限：県産原材料の調達増加見込額（最大年度の額：上記※）と同額
（ただし、10,000千円以下）

下限：1,000千円

【事業の流れ】

- ・ 支援機関（商工団体、産業振興財団又は市町村）や、ものづくり産業ADの支援を受け、事業者が自ら上記の計画を策定し、申請
- ・ プレゼン審査により事業者を決定
- ・ 支援機関が中心となり、取組内容に応じてブランド課・物産協会、産技C、産業振興財団、環境保健公社等が連携してバックアップ体制を構築し、補助事業の実施や販路拡大等の取組を支援
- ・ 補助事業実施年度から5年間、雇用、付加価値額、県産原材料調達額や販路拡大等の取組の進捗状況を報告

補助金額と県産原材料の調達増加見込額イメージ



■事業者連携による販路開拓・拡大を支援

地域産品販路拡大活動支援事業(補助金)

県内の複数の食品等製造事業者又は伝統的工芸品製造事業者の商品をとりまとめて県外への販路開拓・拡大を行う地域商社等の取組を支援することで、単独では営業活動が難しい県内事業者の販路開拓・拡大を支援します。

【補助対象事業者】

地域商社等(県内の複数の事業者の商品を取りまとめて販路開拓・拡大を進める事業者)

【補助対象経費】

次の取組のために必要な経費

共同商品開発、県外展示会出展、商談会・産地視察、県外でのフェア開催等

【補助率等】

1/2以内、上限:1,000千円

【補助要件】

以下全ての要件を満たすこと。

- (1) 地域商社等が行う新たな取り組みであること。
- (2) 補助事業実施から3年度以内のいずれかの年度において、補助対象事業者が取り扱う参加事業者の商品の、県外小売業者等へ販売した額の合計が、補助事業実施の前年度に比べ、1,000千円以上増加する見込みであること。
- (3) 参加事業者が合計で5者以上であること。
- (4) 全参加事業者の主たる事業所又は工場が一の市町村内にとどまるものでないこと。

②加工食品外貨獲得支援事業 販路の拡大(i)

■しまね県産品販売パートナー店等との連携

- ・消費者ニーズの収集、商品開発、販路拡大を目的とした、バイヤー等との連携を支援

しまね県産品販売パートナー店等との連携

※しまね県産品販売パートナー店（小売・卸売業者）：33社
関東15、中部3、関西4、中国5、四国3、九州3

- 県内商談会・産地視察の実施
 - ・バイヤー招聘による個別商談会、産地視察の実施
- 店舗やECサイトでの「島根フェア」の開催
 - ・フェアに向けた商品提案、消費者ニーズの収集

流通事業者との連携

- ・県外への販路開拓を目指す事業者を対象に、小売業者への販路拡大やニーズ収集、商品開発・改良等を支援

【委託先】

- ・有限会社良品工房
- ・（一財）島根県物産協会

■展示・商談会への出展

- ・販路の開拓を目的とした、県内外の展示・商談会への出展を支援

展示・商談会出展支援

- 「島根ブース」を設置し、共同出展（県が小間料の一部を負担）
 - ① 東海スーパーマーケットビジネスフェア（愛知：7月）
 - ② アグリフードEXPO東京（東京：8月）
 - ③ ジャパン・インターナショナル・シーフードショー（東京：8月）
 - ④ フードストアソリューションズフェア（大阪：9月）
 - ⑤ スーパーマーケット・トレードショー（千葉：2月）
- 県産品展示商談会の開催（松江：11月予定）

- ・詳しくはしまねブランド推進課WEBサイトをご確認ください。

【令和6年度展示・商談会スケジュール】

https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/syoko/sangyo/sanhin_ikusei/fair/

1. 食品産業の総合支援と県産品の販路開拓・拡大支援

②加工食品外貨獲得支援事業 販路の拡大(ii)～しまね県産品販売パートナー店等～

しまね県産品販売パートナー店との連携による販路拡大等

フェア開催・定番取引に向けた商談機会の創出やバイヤーからのニーズの収集により、商品力・事業者の対応力向上につなげ、販路拡大を推進

※しまね県産品販売パートナー店(小売・卸売業者)：33社

関東15社、中部3社、関西4社、中国5社、四国3社、九州3社 (R6.4現在)

■しまね県産品販売パートナー店一覧

R6.10現在

| エリア | 業種 | 企業名 |
|-----|----|---------------|
| 首都圏 | 小売 | 株式会社三越伊勢丹 |
| | 小売 | 株式会社紀ノ國屋 |
| | 小売 | 株式会社こだわりや |
| | 小売 | 株式会社石原 |
| | 小売 | 株式会社三徳 |
| | 小売 | 株式会社アドバンスクリヤマ |
| | 卸売 | 有限会社良品工房 |
| | 卸売 | 株式会社もへじ |
| | 小売 | 株式会社スズキヤ |
| | 小売 | 株式会社京北スーパー |
| | 卸売 | 株式会社イヌイ・ミート |
| | 小売 | 株式会社三浦屋 |
| | 卸売 | 株式会社五味商店 |
| | 卸売 | 銀座ベルハウス株式会社 |
| | 卸売 | 株式会社アイフィス |
| 中京 | 小売 | 株式会社ヤマナカ |
| | 卸売 | 株式会社昭和 |

| エリア | 業種 | 企業名 |
|-----|----|----------------------|
| 中京 | 小売 | 株式会社サンクゼール |
| 関西 | 小売 | 株式会社阪急オアシス |
| | 小売 | 株式会社いかりスーパーマーケット |
| | 小売 | 株式会社ファミリーネットワークシステムズ |
| | 小売 | フレンドフーズ株式会社 |
| 中四国 | 小売 | 株式会社スパーク |
| 九州 | 卸売 | 株式会社ヒラオカ |
| | 卸売 | 株式会社八百金 |
| | 小売 | 株式会社ユアーズ (アバンセ) |
| | 小売 | 株式会社フレスタ |
| | 小売 | 株式会社丸久 |
| | 卸売 | 有限会社さぬき原田屋 |
| | 小売 | 株式会社サンシャインチェーン本部 |
| | 小売 | 株式会社フジマート四国 |
| | 小売 | 株式会社ハローデイ |
| | 卸売 | ヤマエ久野株式会社 |
| | 小売 | 株式会社ハットリー |

1. 食品産業の総合支援と県産品の販路開拓・拡大支援

②加工食品外貨獲得支援事業 販路の拡大(iii)～展示会・商談会～

県外販路開拓の「きっかけづくり」のために、展示会出展への支援や商談会等を実施

■展示会・商談会の出展実績(R5年度)

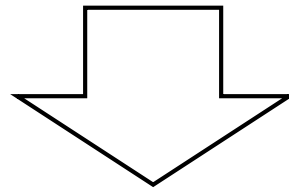
| 地区 | 時期 | 名称 | 主催 | 出展者数 |
|-----|------|----------------------------|---------------|------|
| 首都圏 | R5.8 | 第25回ジャパン・インターナショナルシーフードショー | 大日本水産会 | 10 |
| | R5.8 | 第16回アグリフードEXPO東京 | 日本政策金融公庫 | 19 |
| | R6.2 | スーパーマーケット・トレードショー2024 | 全国スーパーマーケット協会 | 29 |
| 東海 | R5.7 | 第3回東海スーパーマーケットビジネスフェア | 日本食糧新聞社 | 16 |
| 関西 | R5.9 | 第6回フードストアソリューションズフェア2023 | 日本食糧新聞社関西支社 | 21 |
| 県内 | R6.3 | 令和5年度島根県産品展示商談会 | 島根県 | 79 |



②加工食品外貨獲得支援事業 販路の拡大(iv)～関西圏域に向けた販路開拓～

■関西圏域に向けた島根県産品販路開拓事業

- ・物流の停滞が懸念されており、多くの県内事業者が首都圏に加え、より近い大都市圏である関西圏域に販路を求めている。
- ・令和7年に大阪万博が開催され関西圏域が国内外で大きく注目される。



関西圏域をターゲットに島根県産品の認知度向上、販路開拓・拡大を図る

- ①関西圏域の小売店での「島根フェア」の開催
- ②関西圏域の飲食店での「島根フェア」の開催
- ③WEB、フリーペーパー等を活用した県産品のPR

1. 食品産業の総合支援と県産品の販路開拓・拡大支援

○食品産業関係の情報発信

しまね食品バイヤーズカタログ

<https://www.shimane-f-buyers.jp/>



- 県内事業者が自ら取扱商品を掲載
- バイヤー等からの島根県産品の紹介依頼に対して、掲載商品を紹介
- 年4回、特集ページを開設し、テーマに応じた様々な商品を紹介
 - ・バイヤー登録 : 214名
 - ・県内事業者登録: 365社
 - ・商品登録数 : 1,270品 (R6.4現在)

ブラ課通信(メルマガ)

https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/syoko/sangyo/sanhin_ikusei/buraka.html

- 補助金の募集や展示・商談会の案内、法律改正等の情報を、メールで提供
(必要事項(情報提供を希望するメールアドレス等)をメール記載し、下記アドレスへ申込)
E-mail: tenjikai1@pref.shimane.lg.jp
※登録は、事業者(加工事業者、生産者)のみ
- ・情報提供先登録数: 621件(R6.4現在)

受託加工・原材料供給企業一覧

https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/syoko/sangyo/sanhin_ikusei/jyutaku-genryoukigyouchiran.html

- 県内での加工受託事業者、原材料供給事業者を紹介
- ・受託加工事業者: 農林18件、水産9件、調味料4件、飲料13件、その他25件、検査16件
- ・原材料供給事業者: 青果36件、畜産4件、水産13件、日配5件、調味料8件、グローサリー19件、酒類3件(R6.4現在)