

## 令和6年3月 商品提案シート(非食品)

記入上の注意

【出品する商品ごとに作成してください】

## ■提案商品情報

記入日： 令和 年 月 日

フリガナ				JANコード (8桁もしくは13桁)	未取得の場合は取得見込み時期を記入してください。
商品名	提案する商品の名称を記入してください。				
希望小売価格	円(税抜き)		希望卸価格 (送料含む)	円(税抜き)	
商品サイズ	縦(cm)	横(cm)	高さ(cm)	重量	
	商品陳列時の1商品あたりのサイズと内容量を記入してください。 例：20cm、20cm、5cm、5個×50g				
1ケースあたり入数	1ケースあたりの商品数を記入してください。		最小発注単位(※)	送料も加味し、受けることのできる最小発注単位を記入してください。	
			※他商品との混載可否	複数の取扱商品がある場合に混載が出来るかどうかを記入してください。	
販売可能時期 (通年の場合は左欄に○)	年間販売が可能な場合は「通年」、期間限定の場合はその期間を記入してください。		サンプル提供の可否 (該当の左欄に○)	日比谷しまね館にサンプル提供が出来るか記入してください。なお、原則としてサンプルは返却いたしません。	
色・サイズのバリエーション ※他の規格があれば	提案する商品と色やサイズ違いなどの商品がある場合は記入してください。				
国・県等の指定等	島根県ふるさと伝統工芸製造業者の指定、国の伝統的工芸品の指定などを受けている場合は記入してください。その他、支援制度等を活用している場合も記入してください。		PL保険の加入 (該当の左欄に○)	PL保険の加入状況を記入してください。	
販売ターゲット (性別・年齢層、利用シーンなど)	どのような客層の方に購入してもらいたいか、どのような時に使ってもらいたいか(大切な人へのプレゼント、日常での利用・・・など)等を記入してください。				
商品のアピールポイント	提案商品の強みを記入してください。 ・商品ストーリー(歴史など) ・原材料・製法のこだわり ・独創性や同種の商品との差別化できる点 など				

## ■商品写真

## 商品の写真

※パッケージ、中身の両方の画像を貼付ください。

商品全体が分かる画像(写真)を貼付してください。  
パッケージがある場合は、外観と中身の両方の画像を貼付してください。