

<Facebook(フェイスブック) アカウント登録の手順>

1. インターネットで、www.facebook.com を開きます。

- 登録フォームが表示されますので、名前、生年月日、性別、メールアドレスを入力します。名前はここではローマ字で登録ですが、後の7. の画面で日本語で入力します。(原則、実名で登録することが規約で義務付けられています。偽名やなりすましは厳しく管理されており、そういうアカウントはシステムから削除されてしまうことがあります。)
- パスワードを決めて入力します。
- [登録する]をクリックします。
- “すでに Facebook を利用している友達を探しましょう” 画面はスキップ
- “興味や趣味を選んで下さい” 画面もスキップ可。(登録後に設定できます。)
- “プロフィール情報を入力” 画面で、日本語で姓名を入力し、「保存して続行」をクリックします。
- “プロフィール写真を設定しましょう” 画面も、スキップできます。
- 次の画面で、一番上に“〇〇さん、(登録メールアドレス)をチェックして登録を完了してください。”と表示されるので、メールの受信BOXで届いたメールを開き、「登録を完了」をクリックします。
(Facebook 上のお知らせをメールで受信する設定にした場合、そのメールアドレスに届くようになるので、ケータイ、自宅パソコン、会社パソコンなど、どのメールアドレスにするか考えて登録されと良いでしょう。なお、登録後も簡単に変更できます。)
- 登録が完了したら、あなたも Facebook ユーザーです！ログインしてご活用ください。

<カンタン用語集>

● Facebook

インターネット上に作られたオンラインコミュニティ。参加者同士が、住んでいる地域や趣味、職業や出身校などの「つながり」を軸に、さまざまなコミュニケーションができるサービスのこと。登録や利用は無料（インターネットの接続は別）。

● 「いいね！」

肯定的な意見を示したり、気になるコンテンツとつながったりするための方法です。「これはいい発言だ」「なるほど」「好き！」「おもしろい」などと感じた時にクリックします。誰が「いいね！」してくれたかは表示されるので、未知の実名の人とつながるキッカケになります。また、その数が、その話題の注目度をはかる目安になります。

● Facebook ページ

企業や団体、グループ、同好会などが情報発信し、ユーザー（一般の方やとにかく全世界の Facebook ユーザー）とのコミュニケーションのために設置する個別ページのことです。

（例えば、しまねブランド推進課のページに参加した人は、常にこのページに出される情報をキャッチできるようになるので、しまねの“食と工芸”の情報を欲しがっている人に、ダイレクトに情報発信ができます。）

● タイムライン

Facebook 上に掲載された記事が時系列に掲載されている部分のことです。コメントは、記事ごとに基本的には投稿順に掲載されます。

*Facebook ホーム トップページ左下の「ヘルプ」に基本的なことが記載してあります。例えば「Facebook をはじめましょう」をクリックしたところに、「用語集」があります。

ご不明な点がおありでしたら、下記担当にお気軽にお問合せください。

★投稿依頼・問合せ先★

島根県しまねブランド推進課 細 木（ほそぎ）・勝 部（かつべ）

電話：0852-22-6397

メール：brand-mm@pref.shimane.lg.jp