

代理投稿に関するアンケート 集計結果

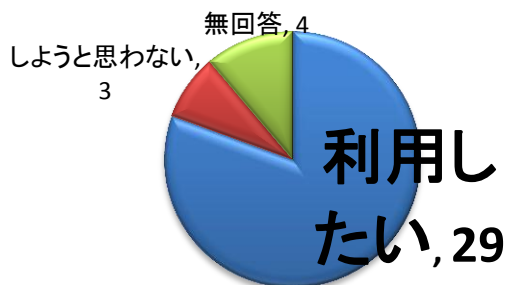
- ◆実施日: 2014年9月9日頃(≠切 9月23日)
- ◆方法: アンケートシートの添付メールを送付。又は直接電話聴き取り。
- ◆対象: 事業者説明会の案内に何かしらの反応をされた事業者・関係団体の皆様
- ◆実施数: 62
その内→ご回答いただいた方(1社で複数名ご回答頂いた所含めて): **36名**

個人アカウント	
もっている	31
もっていない	5

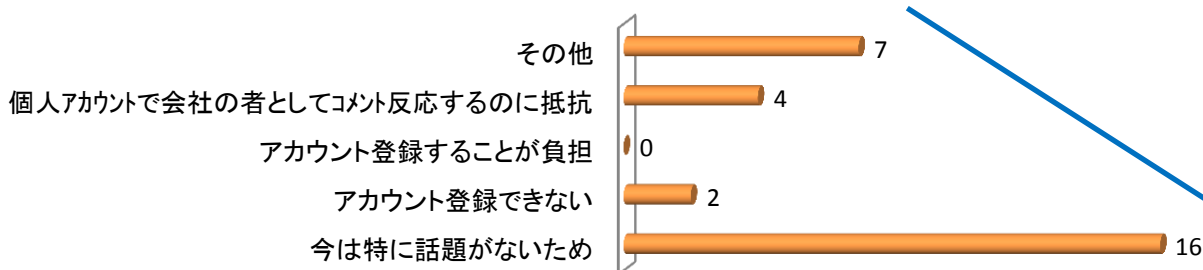
FBページ	
ある	23
ない	13

説明会への参加	
参加した	31
参加しなかった	5

代理投稿の今後の利用



今のところ代理投稿を利用していない理由 (複数回答あり)



< “その他” の回答内容 >

- 説明会に参加していないのでわからなかった。
- まめに対応・継続出来る自信がない。
- 不慣れなため活用しにくかった。
また、活用するには「いいね！」を全レスしなくてはならないと聞いたので少し抵抗があった。
→ “全レス” と言っても、来たコメントのみでOKです！実際ほとんどコメントはなく、あっても1、2個なので心配御無用です。
- 自社ページがなく、個人利用が基本で、自社商品の紹介等には活用していないため。
- 会社のアカウント登録するのにきちんとしたページを作ろうと思っているためすぐに登録をしていない。
- 管内(県の出先機関が回答)の農家さんを紹介する等はできそうだが、うちで記事を作成して代理投稿依頼するというのは考えにくいので、周知したいことがあれば、従来通りの方法(HPやプレス発表)でしていく。
- 県外イベント掲載の線引きがわからず今まで依頼をしていなかったが、県内事業者主催(あるいはメイン)のイベントであれば掲載できる旨、電話で確認したので、今後はそのようなイベントがあれば積極的に活用したいと考えている。

代理投稿に関するアンケート 集計結果

今後の在り方への希望

このままで良い	21
改善してほしい	2
無回答	13

手続きの簡略化を。

メールでの記事送信の時間がないので「シェア」メインにしてもらおうと助かる。(投稿の重複防止にも良いと思う)

→回答: 「シェアしてほしい」と、一声ください。

大きな問題なければ、喜んでシェアさせて頂いております。

代理投稿を利用した方のみ回答

お気づきの点

全員 特になし

今後利用したいか

(回答者中1回以上代理投稿した2名様のみ回答)

はい	2
いいえ	0

自由意見

(長文は、なるべく忠実に要点をまとめています。)

- 色々な話題があがり、興味深く読んでいる。
- FBに不慣れな人により**取り組み**。勝手に自社商品を取り上げてもらうのは大歓迎。(その際は、HPからそのまま抜粋した内容に食べた純粋な感想を載せる感じでしてもらえると良い) <電話聴取>
- **非常に良い取り組み**だと思い、説明会不参加だが資料請求し(代理投稿を)利用した。島根には本物の良い産品が多いので、**発信ツール(しかも低コスト)**として有効だ。ブランド推進課ページの閲覧者が増えるとそれがそのまま効果の増大へと繋がるので、大変期待している。これから良いものは**どんどん発信していきたい**。
- 代理投稿は未利用だが、いつも見ている。全体的に文面が堅い感じがする。引き続きよろしく。
- 代理投稿依頼はまだしていないが、**問題ない**ように感じる。
- 投稿したことがないが、代理投稿記事のリーチ数等は教えてもらえるか?
→回答: **もちろんです。お問合せいただければ、お答えいたします。**
- 申請が面倒。予め自社ページを登録、その画を課のページで取り上げるシステムはできないか。
→回答: **みなさんのページの記事の「シェア」依頼を受けております。ぜひご活用下さい。**
- ページ未確認。なかなか活用できない。御尽力に感謝。
- 慣れるまで素直に書けない。
- 全くの初心者でFBはわからない。今の段階では1からやるのは難しい。 <電話聴取>
- FBを使ったことのない方が多く、とっつきにくいのではと思った。使ったことのある方は、最初の代理投稿依頼の踏ん切りがつけば、2回目以降はあまり抵抗無く出せると思う。
使ったことのない方に勧めるのは結構たいへんだと思うので、まずは、使ったことのある方、既に自身のFBに投稿している方に「記事を出してみませんか?」と誘ってみて、盛り上がってくれば他の方も興味をもつかもしいない。
- まだブラ課FBページを活用していないので、今の所は特になし。
- 違う視点から助言が欲しい。今後も担当さんと連絡を取りながら進めていきたい。
- 現在、いいね!が約800(←9月下旬現在)。
今後、増やしていくと思うが、その方法(戦略)といいね!目標があれば教えてほしい。
→回答: 7月初めの説明会でも同じ質問を頂き、課内で協議をしました。
• 方法について・・・メーリングリストや文書、掲示板等を利用し事業者・関係団体・県、市町村職員への周知、「いいね!」と知人への「いいね!」の招待の呼びかけ。フェア会場等でPRチラシ等の掲示、配布。あとは基本だが、投稿記事内容の充実、投稿頻度・タイミングの工夫、コメント等への丁寧な反応など。
• 目標「いいね!数」について・・・「島根県」公式FBページ(担当: 広聴広報課)は、他の都道府県公式FBページの平均「いいね!」数を参考に5,000を目標としていると聞いたが、当課単位では見当が付きにくかったため、数値目標は掲げないことにしました。