

# しまねブランド推進課公式 Facebook ページ運用の仕方について

平成 28 年 10 月

1. **Facebook ページ名**：島根県しまねブランド推進課
2. **目的**：島根県産品（観光）に関する情報及び県の取組み等の迅速な情報発信、P R
3. **対象**：県内外の島根県産品(観光)に興味を持つ一般消費者
4. **投稿者**：島根県しまねブランド推進課の職員（物産企画G員）。
5. **投稿**：
  - (1) **投稿内容**
    - ・ 島根県産品に関わるイベント・フェア・商談会など
    - ・ 島根県産品やメニュー等の紹介
    - ・ 島根県産品にまつわる体験レポート（食文化や食べ方紹介等）
  - (2) **投稿について**

記事の投稿は、「島根県ソーシャルメディア利用指針」と「しまねブランド推進課公式 Facebook ページ運用方針」に則って行います。

    - ①投稿時間帯：基本は随時（土日も含む勤務時間内外）ただし、深夜などは避けます。
    - ②投稿の頻度：必要に応じて随時行います。
6. **投稿に対するコメント**：ユーザーの方からのコメントは受け付けます。
7. **投稿に対するコメントへの反応について**
  - (1) 当課の投稿に対するコメントにはなるべく「いいね！」または返事コメントをします。
  - (2) コメントへの返事は、その記事を投稿した職員が可能な限り行います。
8. **県内事業者さん等に活用**してもらいます
  - (1) 代理投稿を行います
  - (2) コメントやシェアをしてもらい、情報の拡散を図ります。
9. **しまねブランド推進課公式 Facebook ページとしての「いいね！」について**
  - ・ 当課 Facebook ページ管理者・編集者としては、当課で投稿した記事に対するコメントに対してのみ「いいね！」をします。
  - ・ 事業者の皆さんがすでに自身の Facebook 等に投稿した記事がある場合には、記事をシェアさせていただくことがあります。
  - ・ 当課が投稿した記事への、事業者の皆さまからのコメントには、当課として積極的に「いいね！」等をさせていただきたいと考えております。