

2024年

3月6日 水

13:00 - 17:30

島根県DX人材育成事業

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる

島根\*創生  
SHIMANE SOUSEI

新しい顧客価値の創造や  
新規事業創出につながる！

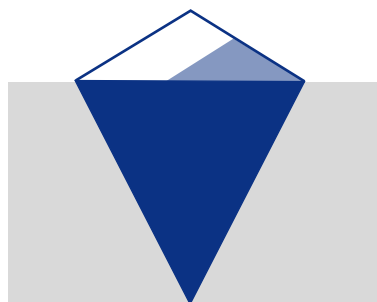
# DX推進のための 実践デザイン思考研修

今やビジネスの現場で当たり前のように使われる「DX（デジタルトランスフォーメーション）」その意味・本質の理解と具体的な推進方法を実践を通して学ぶ研修プログラムを開催します。当日はDXを効果的に推進していくために必要とされる「デザイン思考」を用いたワークショップの実施を予定しています。この機会に是非奮ってご参加ください。

## この研修で学べること



DXやデザイン思考の  
本質が理解できる



顧客の潜在的な課題やニーズを  
発見できるようになる



顧客価値視点での  
事業づくりの手法がわかる

※研修プログラムの詳細は裏面をご覧ください

## 会場

パルメイト出雲 4Fホール

JR出雲市駅より徒歩1分



<https://www.palmate-izumo.com/access/>

## 講師

Goodpatch

### 株式会社グッドパッチ

島根県DX人材育成事業  
ユーザー調査および研修企画運営業務 運営受託者

2011年創業、デジタル領域の新規事業開発やデジタルプロダクト開発に強みを持つデザイン会社。日本を代表する大企業からスタートアップまで、デザイン思考の手法を用いて様々な企業のDXを支援。2020年6月にデザイン会社として初の東証マザーズに上場。

<https://goodpatch.com/>

## 研修実施概要

- 研修名 : DX推進のための実践デザイン思考研修
- 定員 : 25名 ※定員を大幅に超えた場合、お申し込みを締め切らせていただく場合があります
- 対象者 : DXの推進に取り組んでいる・検討している企業  
デジタルの手法を使った新規事業を検討している企業  
DX、デザイン思考に興味のある方
- 日時 : 2024年 3月 6日（水） 13:00 - 17:30
- 会場 : パルメイト出雲 4Fホール
- 持ち物 : 普段お使いのパソコン
- 主催 : 島根県 商工労働部 産業振興課

## 当日のプログラム（イメージ）

### 前半

#### テーマ：ユーザーの潜在的課題・ニーズを掴むための手法を学ぶ

- インタビュー手法の理解と実践
- ユーザーの心の声を探る視点と可視化

### 後半

#### テーマ：ユーザーの体験を可視化する

- ユーザー体験の可視化に必要な視点の理解
- カスタマージャーニーマップを用いたユーザー体験可視化

#### テーマ：アイデアの具現化とプロトタイピング

- ユーザー課題やニーズを解決するアイデアの検討
- デジタルツールを用いた、アイデアの具現化（プロトタイピング）

## 参加申込

研修に参加ご希望の方は、以下のフォームよりお申し込みください

PCよりお申し込みの方

スマートフォン・タブレットからお申し込みの方

[https://  
forms.gle/5BUnXH1nEYAOdG48](https://forms.gle/5BUnXH1nEYAOdG48)

