

令和4年度 島根県立隠岐高等学校IT人材育成事業

実施日：令和4年5月10日～令和4年11月15日

対象者	島根県立隠岐高等学校 商業科 3年生 21名
体制	授業担当者とWillさんいん隠岐支店とのチームティーチング形式で行う
目指す人物像	地域の課題やニーズを発見し、ITを活用してその課題を解決できる、又はニーズに応えることが出来る人材の育成
基本方針	隠岐高等学校における情報関連の授業内容について、IT産業界の実務に則した人材育成モデル授業の構築、実施等により、地域産業に必要とされるIT人材育成と地域への定着を目指す。

【実施内容】

・開始式



対面で開始式を開催。株式会社アマナ 法人営業本部 地方活性本部 部長 徳山大毅氏に「カタチにするチカラ」と題し、講演していただく。

・授業

illustrator基本操作、色の説明（見せ方、媒体ごとの注意点等）、illustratorを利用したデザイン作成、Photoshopの基本操作、効果的な画像の処理等、デザインに関連するスキルの習得を中心に行い、作成したコンテンツを活用したwebサイトを作成するためWordpressの基本操作を習得。併せて、パワーポイントを使って効果的な成果発表ができるよう、授業を進めた。



・フィールドワーク

7つの班がそれぞれ担当する店舗へ出向きフィールドワークを実施。事前に注意点や心がけるべき点などの講義も受講し、ビジネスマナーも学んだ。質問事項の書き出しや店舗の位置情報の確認、欲しい写真の選定などグループ内でコミュニケーションを図りながら進めていった。



フィールドワークでは掲載店舗に伺い、実際に店の方の話を聴いた。訪問時の挨拶や訪問目的の説明などは事前に授業で行っていたが、ここが初めての実践の場となった。フィールドワークで直接伝えられた店側の要望と、自分たちの作成したいデザインの意図が必ずしも一致しないという気付きも経験。

フィールドワークでの様子

・成果発表

成果発表会は対面で実施。多くの方に参加していただいた。店舗側が知りたい情報と見る側が知りたい情報を自分たちがどう受け止めたかについてプレゼンテーションを行い、聴講者からも質問や感想が多く寄せられた。



<WEBサイト>

<飲食店テイクアウトチラシ>



授業前半で身につけた知識・技術を活用しながら、フィールドワークで得た情報を盛り込んだWEBサイトとチラシを作成。成果発表会開催時に地域の方々からいただいた意見を元にブラッシュアップを行いながら完成させた。作成したチラシは地元ショッピングセンターと西郷港で掲示させていただくことができ、地域住民の方や来島される方に対して本事業の取り組みを紹介することができた。



隠岐の島町のテイクアウト・出前情報		
隠岐の島町テイクアウト・出前情報		
最新の情報は店舗に直接お問合せください。		
※『*』が隠岐高校商業科3年生作成のサイトです。サイト内にチラシもごさいます。		
店舗名	住所	隠岐高校商業科 卒業作成
100TARO COFFEE	隠岐の島町城北117	★
丹あかりカフェ	隠岐の島町西町八軒の三45	★
unknown_coffee.stand	隠岐の島町深川1537-1	★
ホテル高島屋	隠岐の島町高方1933-1	★



※チラシは町内ショッピングセンター、並びに西郷港で掲示し、自由に持ち帰りいただけるよう配布した。

※Webサイトは隠岐の島町役場サイト内でも閲覧することが可能となっている。

<https://www.town.okinoshima.shimane.jp/www/contents/1591141934355/index.html>