

ヘルスケアビジネス実例セミナー

生涯現役社会の実現に向けたヘルスケアビジネスは、全国に拡がることが期待されており、本県においても、ヘルスケアビジネスの創出に向けた取組が行われています。

本セミナーは、島根県ヘルスケア産業推進協議会のオープンな分科会として実施し、ヘルスケアビジネスの施策や事例紹介を通して、新事業の創出や既存事業の発展を目指しています。

日時:平成30年10月29日(月) 13:30~16:50 (13:00開場)

場所:くにびきメッセ 601大会議室(松江市学園南1-2-1)

どなたでも
ご参加できます。
参加費無料

内 容

○13:40~13:55 『ヘルスケアビジネスの創出に向けて』

中国経済産業局 地域経済部 地域経済課(情報・ヘルスケア産業担当) 坪原 香織 氏

○14:00~14:20 『IoT・ビッグデータを活用したヘルスケアビジネスの方向性』

近年、事業創出が相次ぐデジタルヘルス分野におけるIoT・ビッグデータの活用方法等について、事例等をベースに整理・解説する。

○株式会社日本総合研究所 リサーチ・コンサルティング部門 シニア・エキスパート マネジャー 志水 武史 氏

(財)生命保険協会、(株)GEエジソン生命など生命保険業界で医療・介護分野の各種調査、保険商品開発等に携わった後、(株)さくら総合研究所、2000年より(株)日本総合研究所調査部で医療分野の調査業務に従事。2003年度より現職に転じ、コンサルティング業務を開始。2006~2007年の1年間、伊藤忠商事に出向、地域ビジネスの立ち上げを支援。経済産業省の健康寿命延伸産業創出推進事業等、ヘルスケアビジネス関係の施策等にも精通している。

○14:25~15:25 『デジタルヘルス業界の現状と展望』

デジタルヘルスの現状とトレンドについて解説する。

○株式会社日経BP 日経デジタルヘルス編集長 小谷 卓也 氏

東京工業大学工学部卒。大手電機メーカー勤務を経て、2002年に日経BP社に入社。電機分野向けの雑誌『日経エレクトロニクス』記者として、2005年に現在のデジタルヘルスの動向をいち早く予測した特集「メディカルで種まき」を執筆以降、デジタルヘルス分野の取材を続ける。同分野に関する多数の特集や書籍の発行、イベント・セミナーの企画などに携わる。2011年に社内のデジタルヘルスプロジェクトの立ち上げに参画、同プロジェクトプロデューサー。2014年1月、『日経デジタルヘルス』の発足と同時に現職。

○15:30~16:30 『IoTスマートハブラジ「G・U・M PLAY」の開発とヘルスケアビジネス創出に向けた取組みについて』

口腔ケア領域でのデータ利活用によるヘルスケアビジネス創出に向けた製品開発やビジネスモデル構築に向けた取組みを解説する。

○サンスター株式会社 コーポレートマーケティング部デジタル戦略室 松富 信治 氏

2005年にサンスター株式会社に入社。リテール営業部を経て、2010年にオーラルケアマーケティング部へ異動。製品開発、マーケティング戦略の立案を担当。プロジェクトリーダーとして、歯みがきIoT「G・U・M PLAY」の企画開発および事業開発全般を推進。2018年8月よりデジタル戦略室に転じヘルスケアビジネス創出に向けた活動に携わる。

○16:30~16:50 ヘルスケア事例紹介企業等との意見交換会