

# 米国 2027 島根フェア

## (ハワイ・カリフォルニア) 商品募集のご案内

この度島根県では、株式会社 パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (PPIH) と連携し、2027年3月に「米国2027島根フェア (ハワイ・カリフォルニア)」を開催予定です。

これに先駆け、出展を希望される商品を募集します。

※商談は、オンラインで新規エントリー企業のみ実施します。

**※商談会の参加有無に関わらず、フェアでの販売を希望する場合、エントリーシートの提出が必須です。**

日時・場所	<p>≪米国2027島根フェア (ハワイ・カリフォルニア) ≫</p> <p>【日時】①ハワイ : 2027年3月3日(水) ~ 3月23日(火) 21日間          ②カリフォルニア : 2027年3月18日(木) ~ 4月14日(水) 28日間</p> <p>【場所】①ハワイ実施店舗 (6店舗) <b>※渡航実演販売あり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Don Quijote ホノルル店</li> <li>・Don Quijote パールシティ店</li> <li>・DON DON DONKI カボレイ店</li> <li>・Marukai Wholesale Mart 店</li> <li>・TIMES キハイ店</li> <li>・TIMES リフエ店</li> </ul> <p><b>※渡航実演販売予定期間：3月5日(金)~7日(日)</b></p> <p>②カリフォルニア実施店舗 (7店舗) <b>※渡航実演販売なし</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TOKYO CENTRAL Gardena Store</li> <li>・TOKYO CENTRAL Costa Mesa Store</li> <li>・TOKYO CENTRAL West Covina Store</li> <li>・MARUKAI MARKET Cupertino Store</li> <li>・TOKYO CENTRAL &amp; MAIN San Diego Store</li> <li>・TOKYO CENTRAL Yorba Linda Store</li> <li>・TOKYO CENTRAL PCH Torrance Store</li> </ul> <p>≪商談会≫</p> <p>【商談日時】2026年9月10日(木)~11日(金)</p> <p>【実施方法】オンライン (ZOOM) ※1企業あたり20分程度を予定しています。</p> <p><b>※今回、新規にエントリーした企業のみが商談会の対象となります。エントリーいただいた後、ハワイ・カリフォルニアのバイヤーが選定し、最終的に商談企業が決定します。</b></p> <p><b>※既存企業の新規商品は、エントリーシートでの発注判断となります。</b></p> <p>【商談先】株式会社 パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (PPIH)          Don Quijote USA Co., Ltd. (ハワイ現地日系量販店) ※PPIHグループ          MARUKAI CORPORATION (カリフォルニア現地日系量販店) ※PPIHグループ          株式会社 カワ・コーポレーション (輸出商社)          AKT Trading Inc. (現地輸入商社)</p>
主催	島根県
注意事項	<p>■商談会には、価格交渉・意思決定が出来る方のご参加をお願いします。</p> <p>■申込情報を基に、事前スクリーニング (選別) を行います。          既存取引企業様については商談会ではなく商品シートのみでの審査となる場合があります。</p> <p>■募集品目 : 和洋日配、グロスアリー、お菓子、スイーツ、調味料、飲料、農水産品加工品、冷凍食品などの加工品 (常温・冷蔵・冷凍) 等</p> <p>■参加料 : 無料 (商品サンプル代、国内配送料等は参加企業のご負担となります。)</p> <p>■参加条件 : 島根県に事業所を有する食品関連企業であること</p> <p>■関心がある品目 : 島根県ならではの特色があるもの、水産品を含む食品全般</p> <p>■必要となる賞味期限 : 5カ月以上が目安。 (管理温度 : 常温・冷蔵・冷凍)          常温・冷蔵は空輸で扱うこともあるため、30日以上の商品は商談可</p> <p>■選定基準</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 米国の法規制による輸入不可品目ではないこと</li> <li>② 米国食品安全強化法に基づき、バイヤー・輸入業者などが求める書類の提出ができること</li> </ol>

	<p>③ HACCP、ISO22000、FSSC22000などの認証を取得済または米国食品安全強化法で求められる同等の製造工程管理ができていない企業であること</p> <p>④ バイヤーが商談を希望する企業・商品であること</p> <p>■米国への商品の輸入にあたっては、FDAの提出が必須となります。 FDA登録と英文商品ラベル翻訳について、未対応の場合は㈱カワ・コーポレーション様で代行することもできますが、別途下記の手数料が必要です。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・FDA施設登録代理申請手数料：1件 10,000円（税別）</li> <li>・英文ラベル：1件 1,000円（税別）</li> <li>・サンプル船積み手数料：1,000円（税別）</li> </ul> <p>■ハワイに関しては、企業様ご自身でのデモ販売やマネキン協賛、サンプル協賛をうけつけております。 デモ販売、マネキン協賛、サンプル協賛については、商談会後に企業様のご意向をアンケート形式で伺います。 アンケートは商談会の参加の有無に限らず、フェアにエントリーした企業全てへ配信します。</p> <p>■食品関連法規に抵触している場合や、申込書に虚偽の記載があった場合、商談参加者としてふさわしくない場合は参加をお断りすることがあります。</p> <p>■商談会にご参加の皆様には、商談会当日の成果並びに当日以降の商談及び取引の状況について、島根県より情報提供をお願いすることがあります。</p> <p>■本商談会における商談・取引は、参加者の判断と責任で行っていただきます。 万一、参加者が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、島根県はその責任を負いません。</p> <p>■詳しくは、<b>別紙1：㈱カワ・コーポレーションから、島根フェアへエントリーされる皆様へ</b>をご参照ください。</p>
バイヤー情報	<p>■株式会社 パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (PPIH) <a href="https://ppih.co.jp">https://ppih.co.jp</a> 1980年に創業。国内ではディスカウントストア「ドン・キホーテ」をはじめ、総合スーパー「アピタ」、「ピアゴ」などを運営。海外では、「DON DON DONKI」、「TOKYO CENTRAL」などを運営し、各地域にあわせた店舗を展開。</p> <p>■Don Quijote USA Co., Ltd. <a href="https://www.donquijotehawaii.com/">https://www.donquijotehawaii.com/</a> 2006年PPIHグループの一員となる。元々、ハワイで展開していたダイエー(USA)の店舗を引き継ぎ、ドン・キホーテ業態へリニューアルした。現在、カヘカ店、パールシティ店、ワイパフ店、カポレイ店の4店舗を展開。ディスカウントストアと日本・アジア食品が充実したスーパーマーケットとの両面を持ち、観光客及び地元客でにぎわっている。</p> <p>■MARUKAI CORPORATION <a href="http://www.marukaihawaii.com">http://www.marukaihawaii.com</a> <a href="https://tokyocentral.com">https://tokyocentral.com</a> 1965年に創業。日本からの輸出販売を主業務に、海外日系小売店では初の「会員制マルカイホールセールマート」をカリフォルニア及びハワイで開始。2013年にPPIHグループの一員となった。「TOKYO CENTRAL」は新業態として2015年に誕生。日本と現地の食文化を融合させ、豊富な総菜や日本からの輸入食品などを提供している。</p> <p>■QSI, Inc. (TIMES Supermarket) <a href="https://www.timessupermarkets.com">https://www.timessupermarkets.com</a> ハワイ州に現地スーパーを20店舗超展開。</p>
商社情報	<p>■株式会社 カワ・コーポレーション <a href="http://www.kawacorp.com">http://www.kawacorp.com</a> 大手食品輸出商社に長年従事していた河田安生氏（代表取締役社長）が2001年に設立した貿易会社。主に米国西海岸、ハワイの大手日系スーパーマーケット及び現地食品卸店向けに販路を持ち、主に農産物、海産物、加工食品、日用雑貨品などを取り扱う。</p>
お問い合わせ 各種提出先	<p>島根県庁 しまねブランド推進課 海外展開支援室（担当：福本） TEL：0852-22-5633 E-mail：<a href="mailto:boeki@pref.shimane.lg.jp">boeki@pref.shimane.lg.jp</a></p>
申込方法 締切	<p>「1.エントリーシート」及び「2.オファーシート（見積フォーム）」を記入のうえ、E-mailでお送りください。 <b>申込締切：2026年8月10日（月） ※シートの提出も同日締切【厳守】とします。</b></p>

# HIプロモーション販売・サンプルの効果とは

・採用された商品の中から、現地で試食販売用に**サンプルを送る**ことで  
広く消費者に認知してもらえます。売れ行き次第で、次回の定期的な発注につながることも！

・**自社専用のマネキンさんを手配**することも可能です。

・さらに**自分で渡航して実演販売**するとより効果的な宣伝販売が可能となり、  
完売すること間違いなし。

・最近のフェアでは、35社程度が平均各社2ケース程現地に送付している状況です。

※プロモーションはHIのみでLAはございません。**アンケートを実施しますのでご回答ください。**

プロモーションの協賛表明によって、商品の採用の検討材料になります。

※HAWAII 会場における試食販売用のサンプル船積み費用がかかります。(1,000円税別/1カートン)  
企業様の中には備品含めて送り忘れた場合は自社でEMSなどで送られる場合もあります。



## ※ハワイによるプロモーション実演販売について

ハワイに限り 企業様が渡航してデモ販売ができる機会を現地で設けており、是非販売拡大のためにプロモーションにご参加ください。

ご参画いただきました皆様へ一斉にアンケートを配信いたします。

本アンケートは採用数量に影響する大切なアンケートです。

必ず回答いただくようお願い申し上げます。

① 渡航して現地試食販売 (エントリー時に渡航希望、採用後 渡航できない場合は②に自動的に振替え)

② マネキン費用協賛

③ サンプル協賛

※ 製品のみ出荷でのエントリーも可能です。

回答ない場合は自動的に③のご対応となります。