

広島地区観光情報発信事業実行委員会

令和6年度事業報告

1 概要

広島県において、島根県の魅力ある観光地を紹介、宣伝することにより交流人口の拡大及び観光客の誘致を図ることを目的として、以下の取組を実施した。

2 事業内容

(1)広島地区観光情報発信事業（委託事業者：株式会社テレビ新広島）

※詳細は別添テレビ新広島報告書を参照

ア メディアを活用した情報発信

【活用媒体】

- ① テレビ番組「ひろしま満点ママ!!」 レジャーコーナー (30分／回、計5回)
- ② テレビ番組「ひろしま満点ママ!!」 特別編「そうだ、お寺、見に行こう」 (計7回)、現地ツアー (計2回、61名)
- ③ テレビ番組「西村キャンプ場」 (30分／回、計4回)
- ④ テレビ番組「T S S ライク！」 (番組内で紹介、12回)
- ⑤ テレビ番組「釣りごろつられごろ」 (15分／回、10回)
- ⑥ テレビCM制作・放送 (15秒／回)

計780本放送 (観光P R及び移住定住促進530本+ふるさとフェア告知250本)

イ T S S ホームページ「あした、しまね」運営

島根県の各種キャンペーン情報やイベント情報のほか、T S S で特集する番組を再編集したアーカイブ映像を公開

ウ 各種S N Sによる情報発信及び広告

Facebook、Instagram、LINEで、イベント、観光・グルメ情報等を発信

昨年度アカウントを新設したLINEでは、テレビ番組「ひろしま満点ママ!!」と連動した視聴者プレゼント企画やキャンペーン情報を展開

エ 「ひろしまFM」での「しまね1 D A Y」企画の実施

島根県内のドライブルートを設定し、車で移動しながら各地の生中継を実施し観光情報を発信

オ 「しまねカード」アプリの普及促進

島根県内観光施設の特典、割引付きの「しまねカード」アプリの展開

カ タイムズカーレンタル・タイムズカーシェアとタイアップしたキャンペーン企画

広島限定で、キャンペーン期間中にレンタカーで島根に行き、対象施設へ訪れた旅行客にレンタカ一代金の割引、特典の配布等を実施

キ ガソリンスタンド等での島根情報ステーション展開

広島県内のガソリンスタンド 28 店舗やマツダ車ショールーム等に、島根の観光マップ等を提供する「島根情報ステーション」を設置

ク 移住定住促進情報の発信

ホームページ及びテレビCM（年間 90 本）による情報発信

ケ しまねふるさとフェア 2024

テーマ 「ご縁も、美肌も、しまねから。」

【日 時】 令和 7 年 1 月 18 日（土）、19 日（日）

【会 場】 ひろしまゲートパークプラザ 他

【来場者数】 2 日間合計 122,000 人

コ 事業効果の測定・検証

広島地区観光情報発信事業に関する Web アンケートを実施

(2) その他事業

(3) 事務局費

会場使用料、通信費等

3 その他

会議の開催

- ・総会（年 1 回：令和 6 年 4 月）
- ・WG 会議（年 1 回：令和 7 年 3 月）

広島地区観光情報発信事業実行委員会

令和7年度事業計画

1 概要

広島県において、島根県の魅力ある観光地を紹介、宣伝することにより交流人口の拡大及び観光客の誘致を図ることを目的として、以下の取組を実施する。

2 事業内容

(1) 事業運営費（委託事業者：株式会社テレビ新広島）

事業内容は「令和7年度広島地区観光情報発信事業 事業計画」のとおり

(2) その他事業費

新聞等への広告掲載料、しまねふるさとフェア追加想定経費、等

(3) 事務局費

3 その他

会議の開催

- ・総会（通常総会：年1回、臨時総会：随時）
- ・しまねふるさとフェア2026説明会（年2回程度）
- ・WG会議（定例：年2回程度、その他必要に応じて随時開催）
- ・次期企画運営業務提案競技の実施（R8～R10）

令和7年度広島地区観光情報発信事業 事業計画

1. 情報発信イベントの開催

①しまねふるさとフェア2026

【目的】隣接県であり県外観光客入込数トップを占める広島県において、島根県各地域の魅力や観光資源等を紹介するイベントを開催することにより、島根県と広島県のより一層の交流促進を図る。島根県の観光情報の発信を物販や飲食の集客力も活用しながら行い、島根県のPRやイメージアップ、観光誘客につなげる。

【開催日】令和8年1月17日（土）18日（日）

【会場】ひろしまゲートパークプラザ

【内容】島根県と県内各市町村、事業者等のブース出展により、島根県の特産品の販売、観光情報等のPRを実施し、島根の食や温泉、伝統芸能などの魅力を伝える場とする。ひろしまゲートパークという認知度、集客力のある会場を活用し、引き続き若年層や女性といったアクティブユーザーへの訴求を意識したフェアを実施する。

②しまねふるさとフェア2026の開催告知テレビCMを制作・放送

【内容】フェアへの誘客のため、フェア内容を告知するテレビCM(15秒)を協賛社名入りも含め制作し放送する。

【放送回数】150本（12月下旬からフェア当日まで）

③しまねふるさとフェア2026の交通広告PR

【内容】1日あたり約15万人の乗降者数のある広島駅構内のデジタルサイネージにしまねふるさとフェアの広告を掲載。

【掲載時期】12月末～1月上旬の1週間

④しまねふるさとフェア2026の新聞広告PR

【内容】若い主婦層を中心にリーチ、口コミを誘発するリビング新聞にて、フェアの見所を記事型広告にて掲載する。

【掲載時期】リビングひろしま／新春号の1回

（※2024年度リビング新聞配部数 174,780部）

2. 各種媒体を利用した観光情報発信

①「ひろしま満点ママ!!」での島根県紹介と最新観光情報の提供

『口コミ旅ノート』

【内容】テレビ新広島の生活情報番組「ひろしま満点ママ!!」で「島根県を訪ねる旅」をテーマに、情報ツウや地元の人たちの口コミも交え、島根県の旬な観光情報や話題のグルメ、体験などを紹介する。

また、特集エリアのイベント情報等があれば、あわせて紹介する。

【放送回数】年6回

【放送時間】平日 9:50～10:50 の生番組の中で、30分前後放送（金曜日）

『しまねふるさとフェア特別企画』

【内 容】 しまねふるさとフェア開催の前日に、フェアの見所をご紹介。

【放送回数】 年1回

【放送時間】 平日 9:50～10:55 の生番組の中で、10分前後放送（1月）

②「TSS ライク！」での島根県情報の放送

『ゴトーチ！ニュース』等での企画の放送

【内 容】 さんいん中央テレビとのネットワーク取材網を生かして、島根県の“ご当地”ならではの旬な観光情報を放送。

【放送回数】 毎月1回程度（目安）

【放送時間】 16:50～19:00 の生番組の中で、2分程度放送

→放送後はTSS番組公式ページ、FNNプライムオンライン、TSS公式TikTokで配信。

ひろしま満点ママ!!「ロコミ旅ノート」再編集動画の放送

【放送回数】 年6回（ひろしま満点ママ!!の放送にあわせて）

【放送時間】 番組内で7分程度/回

「しまねふるさとフェア」前日生中継&当日ニュース取材

【内 容】 しまねふるさとフェア開催の前日・当日にフェアの見所をご紹介。

【放送回数】 年1回

【放送時間】 フェア前日の金曜 16:50～19:00 の生番組の中で、5分程度生中継
フェア当日の様子は、昼・夜のニュース番組内で放送。

③「釣りごろつられごろ」での島根県ロケを実施、及びFNS系列局での放送

【内 容】 テレビ新広島の人気長寿番組「釣りごろつられごろ」で島根ロケを行い
島根の雄大な自然の魅力を紹介する。番組は全国FNS系列11局で放送。

【放送回数】 年1回以上

④島根への誘客テレビCMの制作・放送

【内 容】 最旬CM、いちおし情報CM、しまねアプリダウンロード促進CMなどのテ
レビCM(15秒)を制作し放送する。

【放送回数】 年間600本

⑤「TSSホームページ あした、しまね」・新着情報の掲載

【内 容】 島根県で実施する様々なキャンペーンやイベント情報、島根県広島事務所が
毎週発行するメルマガの関連情報を新着情報として、サイトに掲載。
この他、TSSで特集する番組を再編集したアーカイブ映像を公開し、島根
県内の魅力ある動画を配信し、一年中島根県の魅力に触れてもらう。

【掲載時期】 通年（令和7年4月～令和8年3月）

⑥LINEアカウントおよび各種SNSでの情報発信

【内 容】 広島県民向けの観光情報やイベント情報、移住定住情報などをLINE、
Instagram、Facebookで発信する。またフォロワー獲得を目指し、定期的に
WEB・インスタ広告を配信予定。

【実施時期】 通年（令和7年4月～令和8年3月）

⑦「しまねカードアプリ」運営・普及促進

【内 容】 島根県への誘客促進ツールとして、島根県内観光施設及び飲食店等で特典や割引サービスが受けられる「しまねカードアプリ」のダウンロード促進を図る。個人情報取得機能に加え、プッシュ通知やG P S機能（利用者の現在地と付近のしまねカード利用可能施設を検索、表示できる機能）を継続して活用する。より一層アプリの認知度向上を図る他、チラシを制作し、関係各所に配布する。

【展開期間】 通年（令和7年4月～令和8年3月）

【設置場所】 チラシの配布先
→大野石油店各SS、広島マツダ、N E X C O、はじめてばこ（梱包）
※はじめてばこ…T S Sが開局40周年にスタートした「全国初」のプロジェクト。県内約9,000世帯の赤ちゃんのいるご家庭に配布。

⑧タイムズカーレンタルとタイアップしたキャンペーン企画

【内 容】 広島限定企画として、「あした、しまね」キャンペーン期間中にレンタカーコ契約のお客様に最大45%OFFの割引特典と島根県観光パンフレット、しまねカードアプリ案内チラシ、しまねっこステッカーを配布し、車での誘客促進を図る。

【展開期間】 行楽シーズンに合わせ、秋頃～1月頃まで実施予定。

⑨タイムズカーシェアとタイアップした「ドライブチェックイン」企画

【内 容】 広島限定企画として、対象施設を目的地に設定し、一定時間駐車するとカーシェアeチケット（電子優待券）がもらえるチェックイン企画で、島根県の施設との連携を実施。

【展開期間】 随時

⑩広島県内大手ガソリンスタンドや、マツダ車ショールーム等での島根PR

【内 容】 広島県内の大野石油店各SS（28店舗）や、広島マツダショールーム（13店舗）に、「島根情報ステーション」を設置。島根の観光情報パンフレットやしまねカードアプリ案内チラシなどを提供する。

【実施時期】 通年（令和7年4月～令和8年3月）

⑪移住定住促進情報の発信

【内 容】 島根にU I T A R Nしたい人、田舎ツーリズム体験をしたい人と受け入れ先の交流促進を図るために、移住定住促進や関連CMの放送、HP、S N S、イベントを通じて広く情報発信する。

【実施時期】 通年（令和7年4月～令和8年3月）

3. 事業効果の測定・検証

【内 容】 しまねふるさとフェア来場者へのW E Bアンケートと非来場者等へのインターネット調査を実施し、広島地区観光情報発信事業に関する効果等を検証する。

【実施時期】 令和8年1月・2月

令和7（2025）年度

島根県 観光情報発信事業 CM（予定）

※各種キャンペーン実施時期により、放送月は変更の可能性があります

※15秒換算でのCM本数です。

C M 内 容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
しまねカードアプリDL促進CM	5	10	15	15	20	10	15	15	5				110
レンタカータイムズ・その他連動企画						30							
いちおし情報CM				40									40
いちおし情報CM						40							40
いちおし情報CM								40					40
UIターンCM・数字で見る島根県		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		100
最旬CM（松江）			30										30
最旬CM（宍道）					30								30
最旬CM（雲南圏域）							30						30
最旬CM（いづもの国）										30			30
最旬CM（石見銀山街道）				30									30
最旬CM（おおちぐん）						30							30
最旬CM（浜田広域圏）		30											30
最旬CM（清流高津川・益田圏域）			30										30
最旬CM（とって隠岐の宝島）			30										30
観光情報発信CM月本数計	5	110	55	95	60	120	55	65	45	10	10	0	600
島根ふるさとフェアCM										150			150
総合計放送本数													750