

広島県・島根県観光連携協議会プレスツアー運営業務 審査評価基準

選定基準	評価項目	評価方法	評価者			
			点数	係数	評定点	コメント
事業に対する基本的な考え方	本業務の仕様書や要領に記載の目的や内容を十分に理解した内容となっているか。	5段階	5	2	10	【良かった点】
テーマ・時期設定	設定した旅のテーマ等が、仕様書に定める誘客ターゲットの興味関心に合ったものとなっているか。	5段階	5	3	15	
コース設定	指定した観光プロダクトとともに選定したスポット及びコースが、両県に興味を持ち、訪れるきっかけとなる効果的なものとなっているか。	5段階	5	3	15	
メディア選定	誘客ターゲットへの発信力・影響力が強いメディアが選定されているか。	5段階	5	3	15	【悪かった点】
効果検証・測定	効果検証・測定の手法が明確であり、業務のフィードバックにつながるような効果的なものとなっているか。	5段階	5	3	15	
業務の実施体制	実施体制が構築・整備されていることに加え、発注側との綿密かつ柔軟な調整が可能な体制となっているか。円滑に業務の進行が可能なスケジュールであるか。	5段階	5	1	5	【その他】
類似業務の実績	本業務に類似した業務実績や専門知識を十分に有しているか。	5段階	5	2	10	
事業の実施に係る経費	業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	5段階	5	1	5	
実施の実現性	全体の提案内容は魅力的で実現性・妥当性があるか。	5段階	5	2	10	
評 定 点 合 計					100	

【評価表】

5	4	3	2	1
優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている