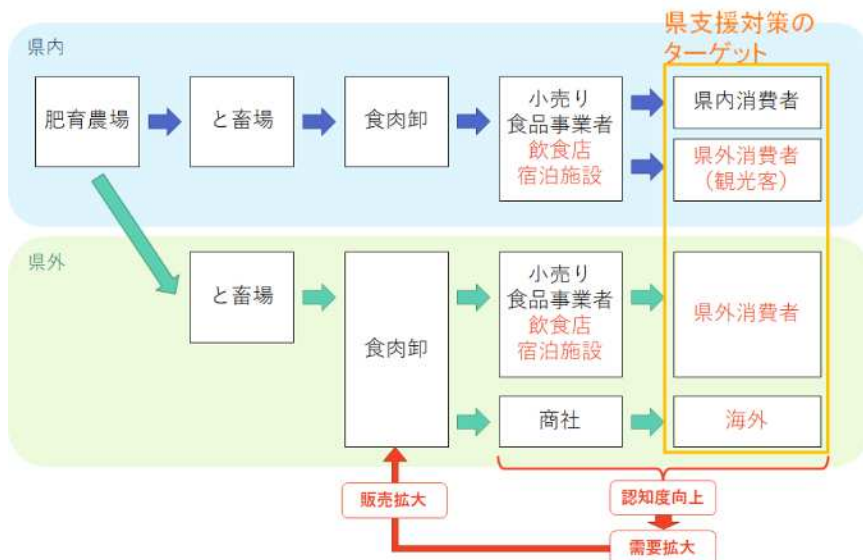


## 販路拡大対策事業

【令和7年度予算額 12,314 千円】

### 1 背景と目的

販売拡大に意欲的な事業者への支援や、観光や飲食業と連携した取り組みを行うことで、県外消費者（海外含む）の認知度を向上させ、販売強化および生産の拡大を図る。



### 2 事業内容

#### (1) 県外消費者認知拡大対策

県外消費者のしまね和牛に対する認知度を向上する取組を実施する。

##### ① 事業内容

- ・ 県外での PR イベント・プレゼントキャンペーンの企画 など

#### (2) 県外・海外販路拡大支援

県外や海外に販売を拡大しようとする県内事業者（食肉卸、食肉販売、農場等）の取組を支援

##### ① 事業要件

- ・ 県の施策推進に資する取組であること
- ・ 島根県産和牛のブランド力向上（認知度向上、販売拡大等）につながる取組みであること

##### ② 想定される取組

- ・ 県内事業者が行う県外販路の開拓
- ・ 島根県食肉公社でと畜された牛肉の輸出

##### ③ 対象経費

報償費、使用料、旅費、材料・消耗品費、印刷製本費、広報費、委託料 等

##### ④ 補助率 1/2 以内（上限 1,500 千円/件）

##### ⑤ 予算額：3,000 千円