

令和3年度 産地創生事業 採択計画の概要（1）

販売・技術開発・担い手育成を 包括的に行う法人を設立し、 アジサイ産地の発展を目指す

島根県アジサイ研究会

- 販売戦略立案から生産、販売、改善ができる体制を構築するため、法人を産地で設立
- 新品種開発に自ら取組むことにより、変化の早い消費者需要に機動的に対応。
- 研修ほ場を整備し、技術習得から就農後の販売までトータルで支援。

目標：販売額 2.2億円(R2:1.5億円)、新規就農者 5名



万華鏡



銀河

繁殖素牛の産地づくり

～肥育素牛産地からの転換～

隠岐産牛生産拡大協議会

- 繁殖・子育て能力の高い隠岐牛の特長を活かし繁殖素牛としての販売を拡大。
- 繁殖素牛の生産を拡大するため、隠岐に根付く優良雌牛の改良、保留、増頭を推進。
- 放牧や優良雌牛による子牛生産で魅力を向上させ、Uターンの新規就農者を安定的に確保。

目標：産出額 2.5億円増、新規就農者 15名



放牧環境で育つ母牛と子牛



隠岐市場での子牛取引

令和3年度 産地創生事業 採択計画の概要（2）

津和野わさびの「売り」を活かした 販路拡大と新たな栽培方式の導入に よる安定経営の実現

津和野町山葵産地創生協議会

- 他県産に比べて辛み・粘りが強いという“売り”を活かした飲食店への契約取引拡大、単価向上
- 生産性を飛躍的に向上させる畳石式栽培方法の導入・拡大
- 儲かる「わさび経営」の実現により、わさびを経営の中心（軸）とした新規就農者の確保

目標：根茎生産量 1t 増、新規就農者 7名



水わさび（溪流式）



畳石式わさび田

高級料理店やECサイトなど 多様な販路拡大による 山菜産地の発展

津和野町山菜産地創生協議会

- 地域商社によるEC販売、高級仕出弁当業者や姉妹都市飲食店への直接取引を拡大
- 出荷調製作業の外部委託（社会福祉施設）による省力化で規模拡大を推進。
- 担い手不在集落でまとまった農地を確保し、複合経営パッケージで新たな担い手を確保。

目標：販売額 21百万円増、新規就農者 6名



たらの芽



こごみ