

## 「将来性のある産地の拡大」の進捗状況

農林水産部産地支援課

### ■産地創生事業による新規就農者数

R 5年度末までに45人が新規就農されました。

項目	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6目標
新規就農者数 (人・累積※)	10	18	33	<b>45</b>	60以上

※R 2からの累積人数

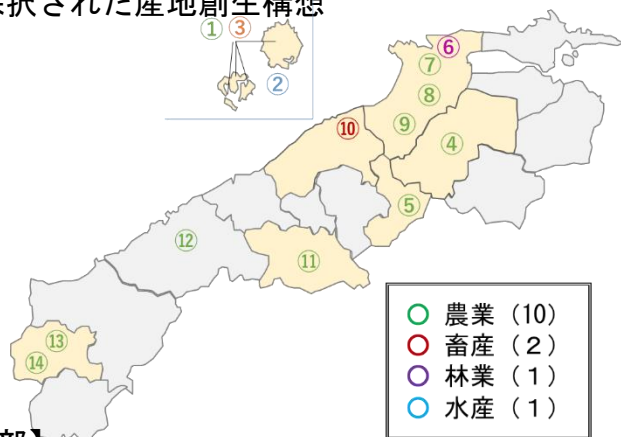
### ■産地創生事業による生産販売目標の達成率

R 5年度末における販売目標達成率は90%でした。

	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6目標
販売目標達成率 (%)	98	102	101	<b>90</b>	80以上

※販売目標達成率=13産地構想の販売実績合計/13産地構想の販売目標合計

### ■採択された産地創生構想



【東部】

<b>④</b> R 2採択 雲南市	加工メーカーや販売事業者等と一体となって取組む山椒の産地化	 山椒の実
<b>⑤</b> R 2採択 飯南町	担い手農業者と町内福祉施設との協働による物流改善と販路多角化	 収穫前のパプリカ
<b>⑥</b> R 2採択 出雲市	生協・学校給食との契約取引を核とした椎茸周年生産の拡大	 ハウス内の菌床椎茸
<b>⑦</b> R 3採択 出雲市	「島根アジサイ」を核に自立拡大する鉢花産地	 万華鏡
<b>⑧</b> R 4採択 出雲市	持続可能で収益性の高いぶどう経営による産地再興	 ぶどう加温ハウス(ヒートポンプ)
<b>⑨</b> R 4採択 出雲市	畑地化の推進に向けた「かんしょ」産地の拡大	 さつまいも

【隠岐】

<b>①</b> R 2採択 隠岐圏域	離島の不利を逆手にとった地産地消型園芸の推進	 島内産直市の様子
<b>②</b> R 2採択 海士町	海外輸出を核としたいわがきのブランド力強化	 いわがき「春香」の養殖
<b>③</b> R 3採択 隠岐圏域	放牧で育まれた「隠岐牛」の特徴を売りとした産地ブランド力の強化	 放牧環境で育つ母牛と子牛

【西部】

<b>⑩</b> R 2採択 大田市	「大田生まれ(子牛)、大田育ち(肥育牛)」の御当地和牛の首都圏進出	 石見銀山和牛肉
<b>⑪</b> R2採択 R5発展更新型 邑南町	県オリジナルぶどう品種「神紅」による産地化	 オリジナル品種「神紅」
<b>⑫</b> R 2採択 R 3未中止 浜田市	子育て世代や高齢者向けに有機野菜の冷凍食品を開発	 有機野菜ハウス団地
<b>⑬</b> R 3採択 津和野町	首都圏の飲食店を中心とした安定取引によるわさびの産地拡大	 置石式わさび田
<b>⑭</b> R 3採択 津和野町	業務用事業者との安定取引を柱とする山菜産地の拡大強化	 たらの芽