

実需者との連携による「出西しょうが」の生産拡大と新たなビジネスモデルの構築

出西しょうが生産協議会

- 加工業者等の実需者と連携強化による加工向け・生食向けの契約的取引及び販路の拡大
- 栽培技術の平準化、貯蔵庫の導入、機械化の推進による生産拡大
- 農地確保や労力提供で土地利用型経営体と連携し、新規就農者の育成支援

目標：販売額 3,300万円、担い手数 11経営体



高冷地の地理的条件を生かした「高糖度さつまいも」の産地づくりと人づくり

飯南町サツマイモ生産者協議会

- 高冷地の夏季冷涼な気候と黒ボク土壌の自然条件を最大限に生かした高糖度さつまいも栽培
- 機械化体系の導入、手間が掛かる調製選別作業の委託化による生産拡大と販路の確保
- 安定した収益モデルの確立による集落営農法人、認定農業者、半農半Xを含め新規就農者など多様な担い手を確保

目標：販売額 6,000万円、担い手数 27経営体

